

**DEPARTEMENT DE
LA HAUTE-SAOIE**

REPUBLIQUE FRANCAISE

**ARRONDISSEMENT
DE ST JULIEN-EN-
GENEVOIS**

**GROUPEMENT LOCAL DE COOPERATION
TRANSFRONTALIERE
POUR L'EXPLOITATION DU TELEPHERIQUE DU SALEVE**

**SIEGE : Mairie d'ETREMBIERES – Place Marc Lecourtier
74100 ETREMBIERES**

OBJET :

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DE L'ASSEMBLEE**

**APPROBATION DU
PROGRAMME
D'ACTIONS, DE
PROMOTION ET DE
VALORISATION DU
TELEPHERIQUE
2026 PROPOSE PAR
LE DELEGATAIRE
STS**

N°A-2025-21

Séance du : 07 novembre 2025

Convocation du : 29 octobre 2025

Nombre de membres en exercice au jour de la séance : 14

Présidente de séance : Madame Anny Martin

Secrétaire de séance : Madame Christine Ricci

Membres présents : Christian Aebischer, Marc Châtelain, Dominique Frei,
Bertrand Konate, Anny Martin, Christine Ricci,

Membres représentés :

Patrick Antoine par Françoise Magdelaine suppléante,
Jean-Michel Vouillot par Sandra Salvatgé suppléante,

Membres excusés : Gabriel Doublet, Christian Dupessey, Roxane
Dupommier, Béatrice Manzoni, Jean-Marie Martin, Badia Chalel

Le GLCT TS pour l'exploitation du téléphérique du Salève (GLCT TS) a délégué l'exploitation du téléphérique à la Société du téléphérique du Salève, STS, par contrat d'affermage en date du 26 mars 2019, pour la période allant du 1er avril 2019 au 31 mars 2031.

L'article 18.1 du contrat d'affermage stipule que le délégataire s'engage à développer et à promouvoir le service délégué. A cette fin, il mène des actions de communication dans le cadre d'un plan pluriannuel dont le contenu est susceptible de varier en fonction des évolutions constatées d'une année sur l'autre.

Ainsi, le délégataire propose chaque année au GLCT TS un programme d'actions de promotion et de valorisation du téléphérique en lien avec les partenaires concernés. Les propositions du délégataire en matière de développement et de promotion du téléphérique du Salève doivent être compatibles avec les orientations définies dans la stratégie touristique d'Annemasse-Agglo, celles définies par le canton de Genève et par le Syndicat mixte du Salève. Il devra également être conforme aux différentes exigences réglementaires environnementales et paysagères du site du Salève (Directive Paysagère, arrêté préfectoral de protection de biotope,...).

Après 2025, première année complète d'exploitation après les travaux de réhabilitation des gares du téléphérique et la réouverture des espaces de restauration, les enjeux en 2026, seront centrés principalement sur une fidélisation notamment en direction des locaux.

Deux axes principaux, déclinés ensuite en actions, sont ainsi proposés par le délégataire pour l'année 2026 :

1. Dynamiser la fréquentation locale :

Avec des actions spécifiques en direction des scolaires, centres de loisirs, entreprises, habitants et touristes

2. Valoriser l'expérience culture, nature et loisir :
Avec des actions pour valoriser la boutique, augmenter le rayonnement du mur d'escalade, améliorer l'information sur le site, animer et proposer des événements particuliers ;

L'assemblée, entendu l'exposé du rapporteur, après en avoir délibéré à l'unanimité,

APPROUVE le programme d'actions de promotion et de valorisation du téléphérique pour l'année 2026 tel que proposé par STS et présenté en annexe.

La Présidente,
Anny Martin

Signé électroniquement par : Anny
MARTIN
Date de signature : 17/11/2025
Qualité : GLCT - Présidence

La présente délibération peut faire l'objet d'un recours gracieux devant Madame la Présidente du GLCT TS dans le délai de deux mois à compter de son affichage ou de sa notification.

Un recours contentieux peut également être introduit devant le Tribunal administratif de Grenoble dans le délai de deux mois à compter de la notification de la délibération ou de sa date d'affichage, ou à compter de la réponse du GLCT TS, si un recours gracieux a été préalablement déposé.

Stratégie marketing 2026

20 octobre 2025



**TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE**

Notre objectif

**Faire (re)découvrir
l'expérience culture, nature, loisir
aux habitants du territoire**

2 axes privilégiés

- **Premier axe**

- **Augmenter la fréquentation locale**, principalement en semaine pour éviter le surtourisme le week-end

- **Deuxième axe**

- **Valoriser l'expérience culture, nature, loisir** sur place et donner l'envie de revenir

NB : Les tarifs 2026 restent identiques à 2025

Axe exploratoire

- Faire du **téléphérique le point d'entrée unique** entre tous les acteurs opérant sur le site (Maison du Salève, Bureau de la Montagne du Salève, Les Panoramiques, Salève Airlines)
- Créer **un guichet unique d'accueil**, de renseignement et de réservation en gare haute pour la randonnée, le parapente, l'escalade, le restaurant et le bar rooftop Vertiges, et tout événement exceptionnel
- Développer d'**autres activités sur site** (audio-guides, location de vélos électriques...)

Premier axe

Augmenter la fréquentation
des habitants locaux

Cibles et actions

Cibles	Actions
Entreprises en local FR / CH*	<p>Développer la vente de séminaires, team buildings, événements d'entreprises + location des espaces avec le restaurant</p> <p>Proposer des offres combinées billets / activités / repas attractives</p>
Scolaires & Centres de loisirs en local FR / CH*	Proposer des packages et solutions à la carte
Habitants en local FR / CH*	<p>Faire connaître les activités disponibles et les événements pour faire venir les locaux</p> <p>Proposer des offres combinées billets / activités / repas attractives</p> <p>Développer les partenariats avec les acteurs promoteurs autour du Téléphérique, revendeurs de billets & tarifs préférentiels</p>
Touristes France et étranger	Faire connaître le Téléphérique et les activités disponibles

**En local : établissements scolaires, centres de loisirs, entreprises ou résidents à 1H maximum en voiture ou en transports en commun du Téléphérique*

Développer les événements entreprises

Action à mener	Partenaires concernés
Déléguer la recherche de business Entreprises aux Panoramiques (Partenariat)	Panoramiques
Travailler des offres combinées B2B attractives avec les Panoramiques / OT + APE ?	STS et Panoramiques
Co-financer des actions de com B2B	STS et Panoramiques
Reconduire l'abonnement + mettre à jour les infos sur pages web et animer Partenaire OT Monts du Genevois	STS et Panoramiques

Développer la fréquentation des scolaires et centres de loisirs

Action à mener	Partenaires concernés
Revoir et valider le calendrier des animations (hebdo et saisons)	STS et MDS
Composer une offre d'animations indoor / outdoor pour les groupes scolaires	STS et MDS
Composer une offre d'activités sportives pour les groupes scolaires	STS et BMS
Définir des packages et solutions à la carte, formats 2H, 1/2 journée et journée y. c. restauration	STS, MDS, BMS et Panoramiques
Reconduire l'abonnement et mettre à jour les infos sur pages web et animer Partenaire Savoie Mont-Blanc Juniors	STS et MDS
Créer BDD écoles, collèges et centres de loisirs	STS
Réaliser des emailings / mailings aux écoles, collèges et centres de loisirs	STS

Faire connaître activités & événements aux résidents locaux et aux touristes (avant leur venue)

Action à mener	Partenaires concernés
Construire un calendrier thématique avec des temps forts mensuels (voire hebdo)	STS
Construire un calendrier de communication avec les TPG / START / TAC / SIBRA	STS
Proposer des offres combinées billets / activités / repas attractives	STS, Salève Airlines, BMS et Panoramiques
Travailler les RP & influence grands médias avec une agence (touristes nationaux et internationaux)	STS et Panoramiques
Travailler les nano et micro-influenceurs avec une agence - la même que les RP grands médias (locaux)	STS et Panoramiques
Définir des gratuités pour presse, influenceurs et jeux concours	STS, Salève Airlines, BMS et Panoramiques
Définir un calendrier de jeux concours et partenaires relais offrant de la visibilité	STS
Organiser les jeux concours (avec partenaires relais)	STS
Reconduire la campagne de flyers dans les hôtels (Info Touring)	STS
Souscrire à l'offre pack 3D du Petit Futé Savoie Mont-Blanc et animer la page	STS
Mettre à jour les infos sur pages web + actus et animer Partenaire OT Genève	STS
Optimiser le site web - navigation et UX	STS
Travailler le SEO du site (rédaction d'articles et animation / MAJ du site) pour améliorer la visibilité dans les recherches Google	STS

Développer les partenariats avec les acteurs promoteurs du territoire

Action à mener	Partenaires concernés
Développer un partenariat avec le Ccial Val Thoiry	STS
Animer les partenaires existants (OT, Ccial Étrembières...)	STS

Deuxième axe

**Améliorer l'expérience sur place
et donner l'envie de revenir**

Actions envisagées

- **Développer les ventes de souvenirs et produits locaux en boutique** (favoriser l'économie circulaire)
- **Augmenter le rayonnement du mur d'escalade** (notoriété et actions promotionnelles le jour J)
- **Améliorer l'information sur le site**
- **Améliorer le management des espaces de la Gare haute**
- **Multiplier les événements**

Développer les ventes de souvenirs et produits locaux en boutique (économie circulaire)

Action à mener	Partenaires concernés
Réaliser un benchmark sur boutiques sites touristiques (ex : Aiguille du Midi)	STS
Refondre et rationaliser le catalogue boutique en fonction des ventes, des options avec fournisseurs locaux et benchmark autres sites touristiques	STS
Réaménager l'espace boutique : merchandising ++ / étiquetage / lutte contre le vol	STS

Augmenter le rayonnement du mur d'escalade

Action à mener	Partenaires concernés
Optimiser le plan d'action actuel sur site avec l'équipe boutique : affichage, appels micros, info aux acheteurs boutique, promo dernière minute...	STS et BMS
Renforcement de la prestation avec le partenaire BMS (notamment sur son site)	STS et BMS

Améliorer l'information dans les ≠ espaces

Action à mener	Partenaires concernés
Travailler sur l'audio des cabines + les espaces boutique / musée / café	STS
Faire une analyse de tous les affichages papiers et digitaux gares basse et haute (+ cabines)	STS
Faire une proposition d'amélioration des affichages	STS
Exploiter les écrans de l'espace musée	STS
Mettre en place un audio guide (via app ?)	STS
Enrichir l'app pour activer l'aspect culture et nature du site	STS

Plan de communication

Pour développer la notoriété locale

Animer le Téléphérique

- **Au moins 1 temps fort par mois**
 - Relayé sur place et via les réseaux sociaux
 - Donnant lieu à une animation dédiée avec la Maison du Salève ou un autre partenaire
 - Exemple : Septembre = Les Journées du Patrimoine
- **9 jeux concours sur l'année, reliés aux temps forts**
 - 4 organisés par STS et les Panoramiques
 - 5 organisés par partenaires (Shopping Étrembières, TAC / START / TPG)
- **Organisation d'événements extérieurs**
 - Pilotés par STS
 - Ex : JEP, Fête de la Nature
 - Pilotés par Les Panoramiques
 - Ex : Animation pour la fête nationale suisse

Être visible toute l'année

- **Présence ciblée sur le web**

- OT Monts de Genevois : business et particuliers
- OT Genève : activités dans Geneva now et événements dans le calendrier culturel
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Le Petit Futé : Site et édition Savoie Mont Blanc

- **Présence dans les hôtels locaux**

- Flyers déposés dans +300 hôtels

- **Plan RP et influenceurs**

- Obtenir des articles dans la presse locale et les grands médias nationaux
- Faire venir des influenceurs locaux pour qu'ils fassent la promotion de l'expérience Téléphérique sur leurs réseaux

Plan de communication extérieure

- **Sponsorisation digitale des jeux et publications des temps forts**
 - Principalement Méta ads (Facebook et Instagram)
 - Fréquence : 5 à 15 jours -> 1 fois / mois
- **Campagnes d'affichage dans les réseaux de transport**
 - TPG, STAR-T et TAC
 - Planning et supports à définir
- **Autres actions extérieures**
 - À définir à l'opportunité et selon priorités budgétaires
 - 3 temps identifiés : la réouverture fin janvier, le lancement saison haute (avril) et lancement saison d'hiver après maintenance (décembre)

Merci



**TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE**

Mois	Janvier					Février			
Semaine (JF - cases roses)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Saison	F	F	F	F	BS	BS	VS F	VS F	VS CH
Saison Animations									
Temps forts sur l'année						Réouverture du Téléphérique			
Événements STS - en vert avec animation spécifique - en jaune sans animation spécifique						Réouverture du Téléphérique			
Jeux concours - À VALIDER						STS / billets A/R			
Campagnes d’affichage dans les réseaux de transport : TPG, STAR-T et TAC - À VALIDER						Réouverture du Téléphérique			
Sponsorisation digitale						Meta ads : sponso réouv + jeu			
Actions RP & influence	En fil rouge toute l'année : CP, accueil d'influenceurs, événement presse, accueil de journalistes...								
Autre communication extérieure / à définir						À définir			

Visibilité à l'année

- Site OT Monts de Genève
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Site et édition Savoie Mont Blanc Le Petit Futé
- Flyers déposés dans les hôtel (Info Touring Service)

Mois	Mars				Avril				
Semaine (JF - cases roses)	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Saison	BS	BS	BS	BS	BS	VS F&CH	VS F&CH	MS	MS
Saison Animations									
Temps forts sur l'année			Printemps		Pâques				
Événements STS - en vert avec animation spécifique - en jaune sans animation spécifique		Printemps du sport			Activités de Pâques Chasse aux trésors / magicien / autre				
Jeux concours - À VALIDER	Ccial SE / Baptême parapente				TPG, TAC, START / billets + Évasion				
Campagnes d’affichage dans les réseaux de transport : TPG, STAR-T et TAC - À VALIDER					Printemps = Activités extérieures & sport				
Sponsorisation digitale		Meta ads : sponso Printemps du Sport			Meta ads : sponso sport + jeu				
Actions RP & influence									
Autre communication extérieure / à définir					À définir				

Visibilité à l'année

- Site OT Monts de Genève
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Site et édition Savoie Mont Blanc Le Petit Futé
- Flyers déposés dans les hôtel (Info Touring Service)

Mois	Mai				Juin			
Semaine (JF - cases roses)	19	20	21	22	23	24	25	26
Saison	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Saison Animations								
Temps forts sur l'année	Ouverture du bar rooftop	Ouverture aire de jeux / sentier ?	Fête de la Nature				Été - Fête de la Musique	
Événements STS - en vert avec animation spécifique - en jaune sans animation spécifique		Fête de la Nature <i>Ateliers et jeux de plein air en famille, orientés nature + sports - format JPO</i>					Fête de la Musique / été <i>Festival de Jazz / animations autour de la fête de la musique</i>	
Jeux concours - À VALIDER		STS / AR + escalade			STS & Panos / Sunset			
Campagnes d’affichage dans les réseaux de transport : TPG, STAR-T et TAC - À VALIDER		Fête de la nature / activités familles / escalade					Une journée au téléphérique : offres combinées	
Sponsorisation digitale	Meta ads : sponso jeu Sunset	Meta ads : sponso activités familles			Meta ads : sponso ouverture Sunset		Meta ads : Offres combinées	
Actions RP & influence								

Autre communication extérieure / à définir

Visibilité à l'année

- Site OT Monts de Genève
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Site et édition Savoie Mont Blanc Le Petit Futé
- Flyers déposés dans les hôtel (Info Touring Service)

Mois	Juillet					Août			
Semaine (JF - cases roses)	27	28	29	30	31	32	33	34	35
Saison	VS CH	VS F&CH	VS F&CH	VS F&CH	VS F&CH	VS F&CH	VS F&CH	VS F	VS F
Saison Animations									
Temps forts sur l'année			Fête Nationale FR		Fête Nationale CH				Salon Transfrontalier / salon moit-moit
			Feux d'artifice		Feux d'artifice	Anniv' du T. (5/08) Format JPO "une journée au Téléphérique"			
Événements STS - en vert avec animation spécifique - en jaune sans animation spécifique						STS / billets A/R + Escalade + Dej Panos			
Jeux concours - À VALIDER									
Campagnes d’affichage dans les réseaux de transport : TPG, STAR-T et TAC - À VALIDER									
Sponsorisation digitale						Meta ads : sponso jeu anniversaire			
Actions RP & influence									

Autre communication extérieure / à définir

Visibilité à l'année

- Site OT Monts de Genève
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Site et édition Savoie Mont Blanc Le Petit Futé
- Flyers déposés dans les hôtel (Info Touring Service)

Mois	Septembre					Octobre				ID : 074-20
Semaine (JF - cases roses)	36	37	38	39	40	41	42	43	44	
Saison	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	VS F&CH	VS F	
Saison Animations										
Temps forts sur l'année		JEP CH	JEP FR - World Clean up day	Semaine du sport	Sem. du sport - Dev durable	Fête de la Science	Semaine du Goût	Nuits Magiques	Nuits Magiques	
Événements STS										
- en vert avec animation spécifique		JEP CH	JEP FR		Sem. du Dev durable	Fête de la Science	Semaine du Goût	Nuits Magiques	Nuits Magiques	
- en jaune sans animation spécifique										
Jeux concours - À VALIDER	Ccial SE / billets A/R + escalade					TPG, TAC, START / Nuits Magiques				
Campagnes d’affichage dans les réseaux de transport : TPG, STAR-T et TAC - À VALIDER	Journées du Patrimoine						Nuits Magiques			
Sponsorisation digitale	Meta ads : sponso JEP					Meta ads : sponso MGA + jeu				
Actions RP & influence										

Autre communication extérieure / à définir

Visibilité à l'année

- Site OT Monts de Genève
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Site et édition Savoie Mont Blanc Le Petit Futé
- Flyers déposés dans les hôtel (Info Touring Service)

Mois	Novembre				Décembre				
Semaine (JF - cases roses)	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Saison	F	F	F	F	BS	BS	BS	VS F&CH	VS F&CH
Saison Animations									
Temps forts sur l'année						J. de la montagne		Hiver - Noël	
Événements STS - en vert avec animation spécifique - en jaune sans animation spécifique						Célébration de la Montagne		C'est Noël !	
Jeux concours - À VALIDER					STS & BMS / rando raquettes Ou STS & Panos / Evasion hiver				
Campagnes d’affichage dans les réseaux de transport : TPG, STAR-T et TAC - À VALIDER					L'hiver au Téléphérique				
Sponsorisation digitale					Meta ads : sponso réouverture + jeu hiver				
Actions RP & influence									
Autre communication extérieure / à définir					À définir				

Visibilité à l'année

- Site OT Monts de Genève
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Site et édition Savoie Mont Blanc Le Petit Futé
- Flyers déposés dans les hôtel (Info Touring Service)