

**DEPARTEMENT DE
LA HAUTE-SAVOIE**

**ARRONDISSEMENT
DE ST JULIEN-EN-
GENEVOIS**

REPUBLIQUE FRANCAISE

**GROUPEMENT LOCAL DE COOPERATION
TRANSFRONTALIERE
POUR L'EXPLOITATION DU TELEPHERIQUE DU SALEVE**

**SIEGE : Mairie d'ETREMBIERES – Place Marc Lecourtier
74100 ETREMBIERES**

OBJET :

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DE L'ASSEMBLEE**

**APPROBATION DU
PROGRAMME
D'ACTIONS, DE
PROMOTION ET DE
VALORISATION DU
TELEPHERIQUE
2026 PROPOSE PAR
LE DELEGATAIRE
STS**

N°A-2025-21

Séance du : **07 novembre 2025**

Convocation du : **29 octobre 2025**

Nombre de membres en exercice au jour de la séance : 14

Présidente de séance : Madame Anny Martin

Secrétaire de séance : Madame Christine Ricci

Membres présents : Christian Aebischer, Marc Châtelain, Dominique Frei, Bertrand Konate, Anny Martin, Christine Ricci,

Membres représentés :

Patrick Antoine par Françoise Magdelaine suppléante,
Jean-Michel Vouillot par Sandra Salvatgé suppléante,

Membres excusés : Gabriel Doublet, Christian Dupessey, Roxane Dupommier, Béatrice Manzoni, Jean-Marie Martin, Badia Chalel

Le GLCT TS pour l'exploitation du téléphérique du Salève (GLCT TS) a délégué l'exploitation du téléphérique à la Société du téléphérique du Salève, STS, par contrat d'affermage en date du 26 mars 2019, pour la période allant du 1er avril 2019 au 31 mars 2031.

L'article 18.1 du contrat d'affermage stipule que le délégataire s'engage à développer et à promouvoir le service délégué. A cette fin, il mène des actions de communication dans le cadre d'un plan pluriannuel dont le contenu est susceptible de varier en fonction des évolutions constatées d'une année sur l'autre.

Ainsi, le délégataire propose chaque année au GLCT TS un programme d'actions de promotion et de valorisation du téléphérique en lien avec les partenaires concernés. Les propositions du délégataire en matière de développement et de promotion du téléphérique du Salève doivent être compatibles avec les orientations définies dans la stratégie touristique d'Annemasse-Agglo, celles définies par le canton de Genève et par le Syndicat mixte du Salève. Il devra également être conforme aux différentes exigences réglementaires environnementales et paysagères du site du Salève (Directive Paysagère, arrêté préfectoral de protection de biotope,...).

Après 2025, première année complète d'exploitation après les travaux de réhabilitation des gares du téléphérique et la réouverture des espaces de restauration, les enjeux en 2026, seront centrés principalement sur une fidélisation notamment en direction des locaux.

Deux axes principaux, déclinés ensuite en actions, sont ainsi proposés par le délégataire pour l'année 2026 :

1. Dynamiser la fréquentation locale :

Avec des actions spécifiques en direction des scolaires, centres de loisirs, entreprises, habitants et touristes

2. Valoriser l'expérience culture, nature et loisir :

Avec des actions pour valoriser la boutique, augmenter le rayonnement du mur d'escalade, améliorer l'information sur le site, animer et proposer des évènements particuliers ;

L'assemblée, entendu l'exposé du rapporteur, après en avoir délibéré à l'unanimité,

APPROUVE le programme d'actions de promotion et de valorisation du téléphérique pour l'année 2026 tel que proposé par STS et présenté en annexe.

La Présidente,
Anny Martin

Signé électroniquement par : Anny

MARTIN

Date de signature : 17/11/2025

Qualité : GLCT - Présidence

La présente délibération peut faire l'objet d'un recours gracieux devant Madame la Présidente du GLCT TS dans le délai de deux mois à compter de son affichage ou de sa notification.

Un recours contentieux peut également être introduit devant le Tribunal administratif de Grenoble dans le délai de deux mois à compter de la notification de la délibération ou de sa date d'affichage, ou à compter de la réponse du GLCT TS, si un recours gracieux a été préalablement déposé.

Envoyé en préfecture le 17/11/2025

Reçu en préfecture le 17/11/2025

Publié le 17/11/2025



ID : 074-200005551-20251107-A_2025_21-DE

Stratégie marketing 2026

20 octobre 2025



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Notre objectif

Faire (re)découvrir
l'expérience culture, nature, loisir
aux habitants du territoire



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

2 axes privilégiés

- **Premier axe**

➤ **Augmenter la fréquentation locale**, principalement en semaine pour éviter le surtourisme le week-end

- **Deuxième axe**

➤ **Valoriser l'expérience culture, nature, loisir** sur place et donner l'envie de revenir

NB : Les tarifs 2026 restent identiques à 2025



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Axe exploratoire

- Faire du **téléphérique le point d'entrée unique** entre tous les acteurs opérant sur le site (Maison du Salève, Bureau de la Montagne du Salève, Les Panoramiques, Salève Airlines)
- Créer **un guichet unique d'accueil**, de renseignement et de réservation en gare haute pour la randonnée, le parapente, l'escalade, le restaurant et le bar rooftop Vertiges, et tout événement exceptionnel
- Développer d'**autres activités sur site** (audio-guides, location de vélos électriques...)

Premier axe

Augmenter la fréquentation
des habitants locaux



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Cibles et actions

Cibles	Actions
Entreprises en local FR / CH*	Développer la vente de séminaires, team buildings, événements d'entreprises + location des espaces avec le restaurant Proposer des offres combinées billets / activités / repas attractives
Scolaires & Centres de loisirs en local FR / CH*	Proposer des packages et solutions à la carte
Habitants en local FR / CH*	Faire connaître les activités disponibles et les événements pour faire venir les locaux Proposer des offres combinées billets / activités / repas attractives Développer les partenariats avec les acteurs promoteurs autour du Téléphérique, revendeurs de billets & tarifs préférentiels
Touristes France et étranger	Faire connaître le Téléphérique et les activités disponibles

*En local : établissements scolaires, centres de loisirs, entreprises ou résidents à 1H maximum en voiture ou en transports en commun du Téléphérique



Développer les événements entreprises

Action à mener	Partenaires concernés
Déléguer la recherche de business Entreprises aux Panoramiques (Partenariat)	Panoramiques
Travailler des offres combinées B2B attractives avec les Panoramiques / OT + APE ?	STS et Panoramiques
Co-financer des actions de com B2B	STS et Panoramiques
Reconduire l'abonnement + mettre à jour les infos sur pages web et animer Partenaire OT Monts du Genevois	STS et Panoramiques



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Développer la fréquentation des scolaires et centres de loisirs

Action à mener	Partenaires concernés
Revoir et valider le calendrier des animations (hebdo et saisons)	STS et MDS
Composer une offre d'animations indoor / outdoor pour les groupes scolaires	STS et MDS
Composer une offre d'activités sportives pour les groupes scolaires	STS et BMS
Définir des packages et solutions à la carte, formats 2H, 1/2 journée et journée y. c. restauration	STS, MDS, BMS et Panoramiques
Reconduire l'abonnement et mettre à jour les infos sur pages web et animer Partenaire Savoie Mont-Blanc Juniors	STS et MDS
Créer BDD écoles, collèges et centres de loisirs	STS
Réaliser des emailings / mailings aux écoles, collèges et centres de loisirs	STS



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Faire connaître activités & événements aux résidents locaux et aux touristes (avant leur venue)

Action à mener	Partenaires concernés
Construire un calendrier thématique avec des temps forts mensuels (voire hebdo)	STS
Construire un calendrier de communication avec les TPG / START / TAC / SIBRA	STS
Proposer des offres combinées billets / activités / repas attractives	STS, Salève Airlines, BMS et Panoramiques
Travailler les RP & influence grands médias avec une agence (touristes nationaux et internationaux)	STS et Panoramiques
Travailler les nano et micro-influenceurs avec une agence - la même que les RP grands médias (locaux)	STS et Panoramiques
Définir des gratuités pour presse, influenceurs et jeux concours	STS, Salève Airlines, BMS et Panoramiques
Définir un calendrier de jeux concours et partenaires relais offrant de la visibilité	STS
Organiser les jeux concours (avec partenaires relais)	STS
Reconduire la campagne de flyers dans les hôtels (Info Touring)	STS
Souscrire à l'offre pack 3D du Petit Futé Savoie Mont-Blanc et animer la page	STS
Mettre à jour les infos sur pages web + actus et animer Partenaire OT Genève	STS
Optimiser le site web - navigation et UX	STS
Travailler le SEO du site (réécriture d'articles et animation / MAJ du site) pour améliorer la visibilité dans les recherches Google	STS



Développer les partenariats avec les acteurs promoteurs du territoire

Action à mener	Partenaires concernés
Développer un partenariat avec le Ccial Val Thoiry	STS
Animer les partenaires existants (OT, Ccial Étrembières...)	STS



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Deuxième axe

Améliorer l'expérience sur place
et donner l'envie de revenir



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Actions envisagées

- Développer les ventes de souvenirs et produits locaux en boutique (favoriser l'économie circulaire)
- Augmenter le rayonnement du mur d'escalade (notoriété et actions promotionnelles le jour J)
- Améliorer l'information sur le site
- Améliorer le management des espaces de la Gare haute
- Multiplier les événements



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Développer les ventes de souvenirs et produits locaux en boutique (économie circulaire)

Action à mener	Partenaires concernés
Réaliser un benchmark sur boutiques sites touristiques (ex : Aiguille du Midi)	STS
Refondre et rationaliser le catalogue boutique en fonction des ventes, des options avec fournisseurs locaux et benchmark autres sites touristiques	STS
Réaménager l'espace boutique : merchandising ++ / étiquetage / lutte contre le vol	STS



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Augmenter le rayonnement du mur d'escalade

Action à mener	Partenaires concernés
Optimiser le plan d'action actuel sur site avec l'équipe boutique : affichage, appels micros, info aux acheteurs boutique, promo dernière minute...	STS et BMS
Renforcement de la prestation avec le partenaire BMS (notamment sur son site)	STS et BMS



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Améliorer l'information dans les ≠ espaces

Action à mener	Partenaires concernés
Travailler sur l'audio des cabines + les espaces boutique / musée / café	STS
Faire une analyse de tous les affichages papiers et digitaux gares basse et haute (+ cabines)	STS
Faire une proposition d'amélioration des affichages	STS
Exploiter les écrans de l'espace musée	STS
Mettre en place un audio guide (via app ?)	STS
Enrichir l'app pour activer l'aspect culture et nature du site	STS

Plan de communication

Pour développer la notoriété locale



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Animer le Téléphérique

- Au moins 1 temps fort par mois
 - Relayé sur place et via les réseaux sociaux
 - Donnant lieu à une animation dédiée avec la Maison du Salève ou un autre partenaire
 - Exemple : Septembre = Les Journées du Patrimoine
- 9 jeux concours sur l'année, reliés aux temps forts
 - 4 organisés par STS et les Panoramiques
 - 5 organisés par partenaires (Shopping Étrembières, TAC / START / TPG)
- Organisation d'événements extérieurs
 - Pilotés par STS
 - Ex : JEP, Fête de la Nature
 - Pilotés par Les Panoramiques
 - Ex : Animation pour la fête nationale suisse



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Être visible toute l'année

- **Présence ciblée sur le web**

- OT Monts de Genevois : business et particuliers
- OT Genève : activités dans Geneva now et événements dans le calendrier culturel
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Le Petit Futé : Site et édition Savoie Mont Blanc

- **Présence dans les hôtels locaux**

- Flyers déposés dans +300 hôtels

- **Plan RP et influenceurs**

- Obtenir des articles dans la presse locale et les grands médias nationaux
- Faire venir des influenceurs locaux pour qu'ils fassent la promotion de l'expérience Téléphérique sur leurs réseaux



TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Plan de communication extérieure

- **Sponsorisation digitale des jeux et publications des temps forts**
 - Principalement Méta ads (Facebook et Instagram)
 - Fréquence : 5 à 15 jours -> 1 fois / mois
- **Campagnes d'affichage dans les réseaux de transport**
 - TPG, STAR-T et TAC
 - Planning et supports à définir
- **Autres actions extérieures**
 - À définir à l'opportunité et selon priorités budgétaires
 - 3 temps identifiés : la réouverture fin janvier, le lancement saison haute (avril) et lancement saison d'hiver après maintenance (décembre)



Envoyé en préfecture le 17/11/2025

Reçu en préfecture le 17/11/2025

Publié le 17/11/2025



ID : 074-200005551-20251107-A_2025_21-DE

Merci

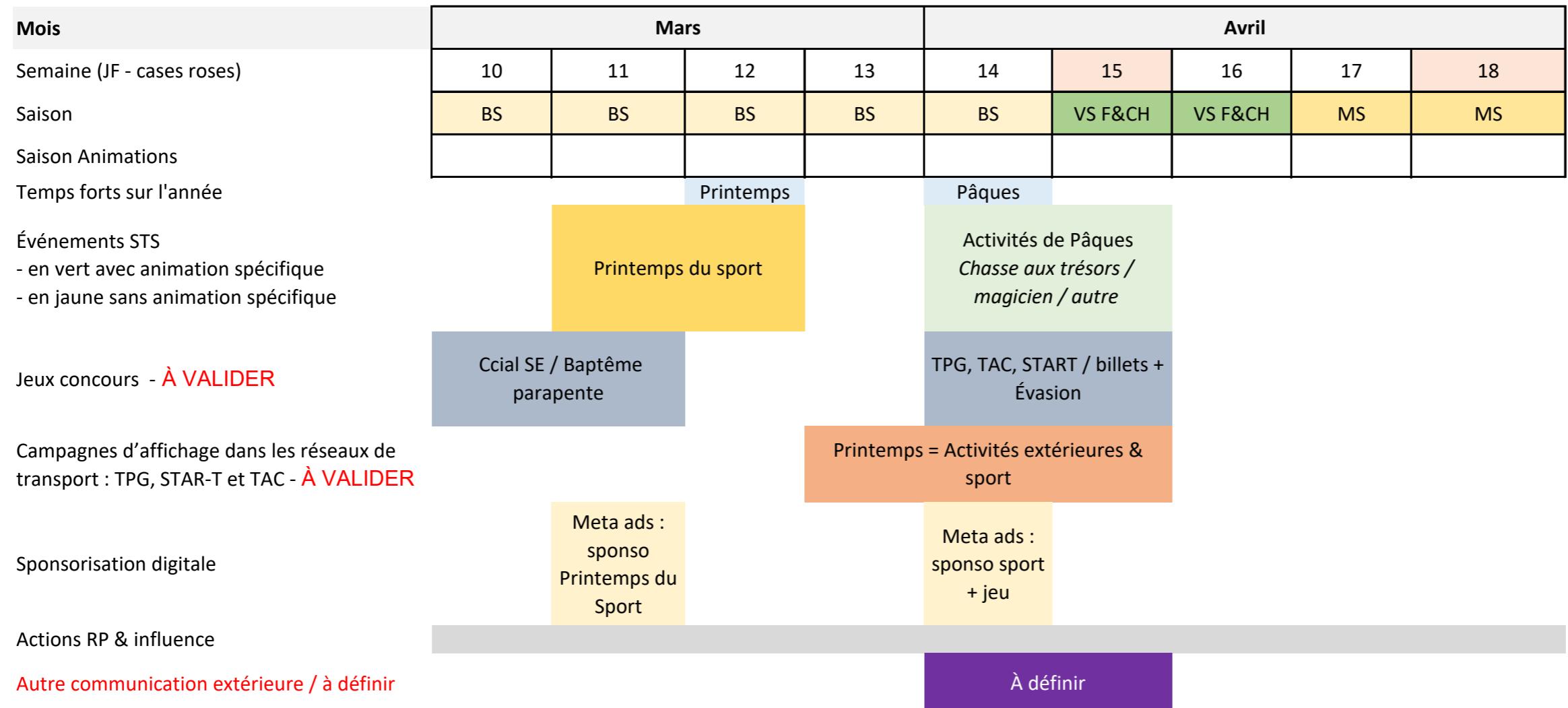


TÉLÉPHÉRIQUE
DU SALÈVE

Mois	Janvier					Février			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Semaine (JF - cases roses)									
Saison	F	F	F	F	BS	BS	VS F	VS F	VS CH
Saison Animations									
Temps forts sur l'année					Réouverture du Téléphérique				
Événements STS					Réouverture du Téléphérique				
- en vert avec animation spécifique									
- en jaune sans animation spécifique									
Jeux concours - À VALIDER					STS / billets A/R				
Campagnes d'affichage dans les réseaux de transport : TPG, STAR-T et TAC - À VALIDER					Réouverture du Téléphérique				
Sponsorisation digitale					Meta ads : sponso réouv + jeu				
Actions RP & influence	En fil rouge toute l'année : CP, accueil d'influenceurs, événement presse, accueil de journalistes...								
Autre communication extérieure / à définir					À définir				

Visibilité à l'année

- Site OT Monts de Genève
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Site et édition Savoie Mont Blanc Le Petit Futé
- Flyers déposés dans les hôtel (Info Touring Service)



Visibilité à l'année

- Site OT Monts de Genève
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Site et édition Savoie Mont Blanc Le Petit Futé
- Flyers déposés dans les hôtel (Info Touring Service)

Mois	Mai				Juin			
	19	20	21	22	23	24	25	26
Semaine (JF - cases roses)								
Saison	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Saison Animations								
Temps forts sur l'année	Ouverture du bar rooftop	Ouverture aire de jeux / sentier ?	Fête de la Nature			Été - Fête de la Musique		
Événements STS		Fête de la Nature <i>Ateliers et jeux de plein air en famille, orientés nature + sports - format JPO</i>				Fête de la Musique / été <i>Festival de Jazz / animations autour de la fête de la musique</i>		
- en vert avec animation spécifique - en jaune sans animation spécifique								
Jeux concours - À VALIDER		STS / AR + escalade		STS & Panos / Sunset				
Campagnes d'affichage dans les réseaux de transport : TPG, STAR-T et TAC - À VALIDER	Fête de la nature / activités familles / escalade				Une journée au téléphérique : offres combinées			
Sponsorisation digitale	Meta ads : sponso jeu Sunset	Meta ads : sponso activités familles			Meta ads : sponso ouverture Sunset		Meta ads : Offres combinées	
Actions RP & influence								

Autre communication extérieure / à définir

Visibilité à l'année

- Site OT Monts de Genève
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Site et édition Savoie Mont Blanc Le Petit Futé
- Flyers déposés dans les hôtel (Info Touring Service)

Mois	Juillet					Août			
	27	28	29	30	31	32	33	34	35
Semaine (JF - cases roses)									
Saison	VS CH	VS F&CH	VS F&CH	VS F&CH	VS F&CH	VS F&CH	VS F&CH	VS F	VS F
Saison Animations									
Temps forts sur l'année			Fête Nationale FR Feux d'artifice		Fête Nationale CH Feux d'artifice			Salon Transfrontalier / salon moit-moit	
Événements STS									
- en vert avec animation spécifique									
- en jaune sans animation spécifique									
Jeux concours - À VALIDER							STS / billets A/R + Escalade + Dej Panos		
Campagnes d'affichage dans les réseaux de transport : TPG, STAR-T et TAC - À VALIDER									
Sponsorisation digitale						Meta ads : sponso jeu anniversaire			
Actions RP & influence									
Autre communication extérieure / à définir									

Visibilité à l'année

- Site OT Monts de Genève
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Site et édition Savoie Mont Blanc Le Petit Futé
- Flyers déposés dans les hôtel (Info Touring Service)

Mois	Septembre					Octobre			
	36	37	38	39	40	41	42	43	44
Semaine (JF - cases roses)									
Saison	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	VS F&CH	VS F
Saison Animations									
Temps forts sur l'année	JEP CH	JEP FR - World Clean up day	Semaine du sport	Sem. du sport - Dev durable	Fête de la Science	Semaine du Goût	Nuits Magiques	Nuits Magiques	
Événements STS - en vert avec animation spécifique - en jaune sans animation spécifique	JEP CH	JEP FR		Sem. du Dev durable	Fête de la Science	Semaine du Goût	Nuits Magiques	Nuits Magiques	
Jeux concours - À VALIDER	Ccial SE / billets A/R + escalade				TPG, TAC, START / Nuits Magiques				
Campagnes d'affichage dans les réseaux de transport : TPG, STAR-T et TAC - À VALIDER	Journées du Patrimoine						Nuits Magiques		
Sponsorisation digitale	Meta ads : sponso JEP				Meta ads : sponso MGA + jeu				
Actions RP & influence									
Autre communication extérieure / à définir									

Visibilité à l'année

- Site OT Monts de Genève
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Site et édition Savoie Mont Blanc Le Petit Futé
- Flyers déposés dans les hôtel (Info Touring Service)

Mois	Novembre				Décembre				
	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Semaine (JF - cases roses)									
Saison	F	F	F	F	BS	BS	BS	VS F&CH	VS F&CH
Saison Animations									
Temps forts sur l'année					J. de la montagne		Hiver - Noël		
Événements STS					Célébration de la Montagne		C'est Noël !		
- en vert avec animation spécifique									
- en jaune sans animation spécifique									
Jeux concours - À VALIDER					STS & BMS / rando raquettes Ou STS & Panos / Evasion hiver				
Campagnes d'affichage dans les réseaux de transport : TPG, STAR-T et TAC - À VALIDER					L'hiver au Téléphérique				
Sponsorisation digitale					Meta ads : sponso réouverture + jeu hiver				
Actions RP & influence									
Autre communication extérieure / à définir									À définir

Visibilité à l'année

- Site OT Monts de Genève
- Site Savoie Mont Blanc Juniors
- Site et édition Savoie Mont Blanc Le Petit Futé
- Flyers déposés dans les hôtel (Info Touring Service)