Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

DEPARTEMENT DE LA HAUTE-SAVOIE
***
ARRONDISSEMENT DE ST JULIEN-EN-GENEVOIS
***

REPUBLIQUE FRANCAISE

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION ANNEMASSE – LES VOIRONS – AGGLOMERATION

SIEGE : 11, AVENUE EMILE ZOLA – 74100 ANNEMASSE

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL

OBJET :

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025 DE L'OFFICE DE TOURISME DES MONTS DU GENEVOIS

N° CC_2026_0136

Séance du : mercredi 14 octobre 2026

Convocation du : 08/10/2026

Nombre de membres en exercice au jour de la séance : 56

Président de séance : Gabriel DOUBLET

Secrétaire de séance : Nadège ANCHISI

Membres présents :
Cristian GUERET, Thierry BOUVET, Gabriel DOUBLET, Nadia MUGNIER, Maxime GACONNET, Amine MEHDI, Nastia OUEJDOUNI, Christophe BORREL, Radjaa MEHDI, Samir BASSIM, Steve BONNARD, Férial DJAFFALI, Sébastien LESAGE, Anissa HADDAD, Christophe MAYCA, Charline CHÉNOT, Stéphane HAMZA, Dominique LACHENAL, Mylène SAILLET RAPHOZ, Cüneyt YESILYURT, Anne-Marie BRDAR, Denis SERVAGE, Marion BARGES-DELATTRE, Claude ANTHONIOZ ROSSIAUX, Anne VINDEVOGEL, Nicolas TEREINS, Sandra SALVATGÉ, Isabelle VINCENT, Nadège ANCHISI, Denis MAIRE, Christine BURKI, Pauline PLAGNAT-CANTOREGGI, Jean COMBETTE, Danielle COTTET, Patrick ANTOINE, Anne-Lise VOUTAY, Jean-Pierre BELMAS, Eddy BARONNET, Christophe CALLAY, Johann BONTEMPS, Jean-Marc CHEVALLEY

Représentés :
Carole DARCY par Cristian GUERET, Guillaume MATHELIER par Dominique LACHENAL, Chadia LIMAM par Nadia MUGNIER, Sara SHALA-MALOKU par Radjaa MEHDI, Joseph FAVRE par Mylène SAILLET RAPHOZ, Rosanna DULLAART par Denis SERVAGE, Bernard BOCCARD par Marion BARGES-DELATTRE, Odette MAITRE par Nadège ANCHISI, Pascale PELLIER par Jean-Pierre BELMAS, Christine MOUCHET par Patrick ANTOINE, Coralie FERNEX par Jean-Marc CHEVALLEY, Christiane CHAVANNE par Johann BONTEMPS

Excusés :
Antoine BLOUIN, Jean-Paul BOSLAND, Stéphane PASSAQUAY

***

Vu la délibération n°CC_2023_0170 d'Annemasse Agglo approuvant la convention pluriannuelle d'objectifs 2024-2026 entre Annemasse Agglo, la Communauté de communes du Genevois, la Communauté de communes du Pays de Cruseilles et l'Office de tourisme des Monts de Genève ;

Vu les délibérations n°C_20240624_tour_82 de la Communauté de communes du Genevois en date du 24 Juin 2024, n° CC_2024_0079 d'Annemasse Agglo en date du 26 Juin 2024 et n°2024-60 de la Communauté de communes du Pays de Cruseilles en date du 9 Juillet 2024, approuvant la nouvelle nomination administrative « Monts du Genevois » et l'application des dernières modifications statutaires de l'Office de tourisme ;

Considérant que la Commission consultative des services publics locaux, réunie le 22 Septembre 2026, a pris connaissance du rapport d'activités 2025 de l'Office de tourisme des Monts du Genevois ;

Considérant les faits marquants de cette année 2025 et notamment :

<u>Au niveau des outils de promotion touristique :</u>

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

- Stabilisation des supports print à savoir : le magazine bi-annuel, la carte cyclo rando et réalisation de fiches thématiques ;
- Renforcement de la relation médias et des parutions associées ;
- Renforcement de certaines thématiques promues sur le site internet et les réseaux sociaux à savoir : le street Art, la sensibilisation en milieu naturel, les grandes itinérances cyclos et pédestres ;
- La traduction en italien du site internet Monts du Genevois.

Au niveau de l'accueil et l'information touristique :

- Augmentation du visitorat et de la présence terrain de l'Office de tourisme (65 accueils « hors les mûrs »)

147 partenaires fédérés et 150 000 euros de retombées économiques directes sur le territoire liées au tourisme d'affaires (40 dossiers d'apports validés).

Le renforcement du volet ingénierie touristique grâce au pilotage directe de plusieurs études par l'Office de tourisme telles que l'étude fréquentation et schéma d'accueil du Mont Salève (encore en cours) l'étude sur l'offre d'hébergements et d'espaces séminaires (terminée) et la mise en place d'un observatoire touristique (via G2A).

Plusieurs projets nouveaux et marquants ont également été lancés en 2025, comme :

- la refonte du bureau d'information touristique de VITAM avec la mise en place d'un corner ouvert (fin d'un « guichet classique ») ;
- La création d'un nouvel audioguide dans le cadre de la balade urbaine d'Annemasse : une expérience immersive pour découvrir la Ville d'Annemasse autrement ;
- L'ouverture de la Maison des mémoires, équipement attendu pour valoriser l'histoire et le patrimoine de l'agglomération ;
- La création d'une boutique de produits locaux au sein de la Maison de la Mobilité et du Tourisme ;
- Le démarrage des accueils « hors les mûrs » au sein du parc des Dronières ;
- l'organisation par Annemasse Agglo du congrès national « Vélo et marche » contribuant au rayonnement de la destination ;
- L'organisation d'évènements populaires de pratiques sportives tels que le pumptrack tour et la fête du Salève.

Les ressources mobilisées en 2025 au sein de l'Office de tourisme :

- 15,6 ETP.
- des recettes évaluées à 1 800 000 euros (dont près de 1 400 000 euros de Taxe de séjour).
- des dépenses évaluées à 2 009 000 euros (contenant des dépenses « exceptionnelles » liées aux études menées permettant de « rétracter » l'excédent budgétaire précédemment constaté).
- A noter que les résultats figurant dans le rapport d'activités ci-joint ne sont pas définitifs, l'approbation des comptes 2025 de l'Office de tourisme des Monts du Genevois interviendra par délibération lors d'un prochain comité de direction de l'Office de tourisme (actant le résultat et excédent définitif).

Le Conseil Communautaire, entendu l'exposé du rapporteur,

Après en avoir délibéré :
A l'unanimité,
DECIDE :

DE PRENDRE ACTE du rapport d'activités 2025 de l'Office de tourisme des Monts du Genevois, tel que joint en annexe de la présente délibération.

Signé électroniquement par : Gilles RAVINET
Date de signature : 15/10/2026
Qualité : Agglo - DGS

Signé électroniquement par : Nadège ANCHISI
Date de signature : 15/10/2026
Qualité : Agglo - Secretaire Conseil Communautaire

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

La présente délibération peut faire l'objet d'un recours gracieux devant Monsieur le Président d'Annemasse Agglo dans le délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa notification. Un recours contentieux peut également être introduit devant le Tribunal administratif de Grenoble dans le délai de deux mois à compter de la notification de la délibération ou de sa date de publication, ou à compter de la réponse d'Annemasse Agglo, si un recours gracieux a été préalablement déposé.

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



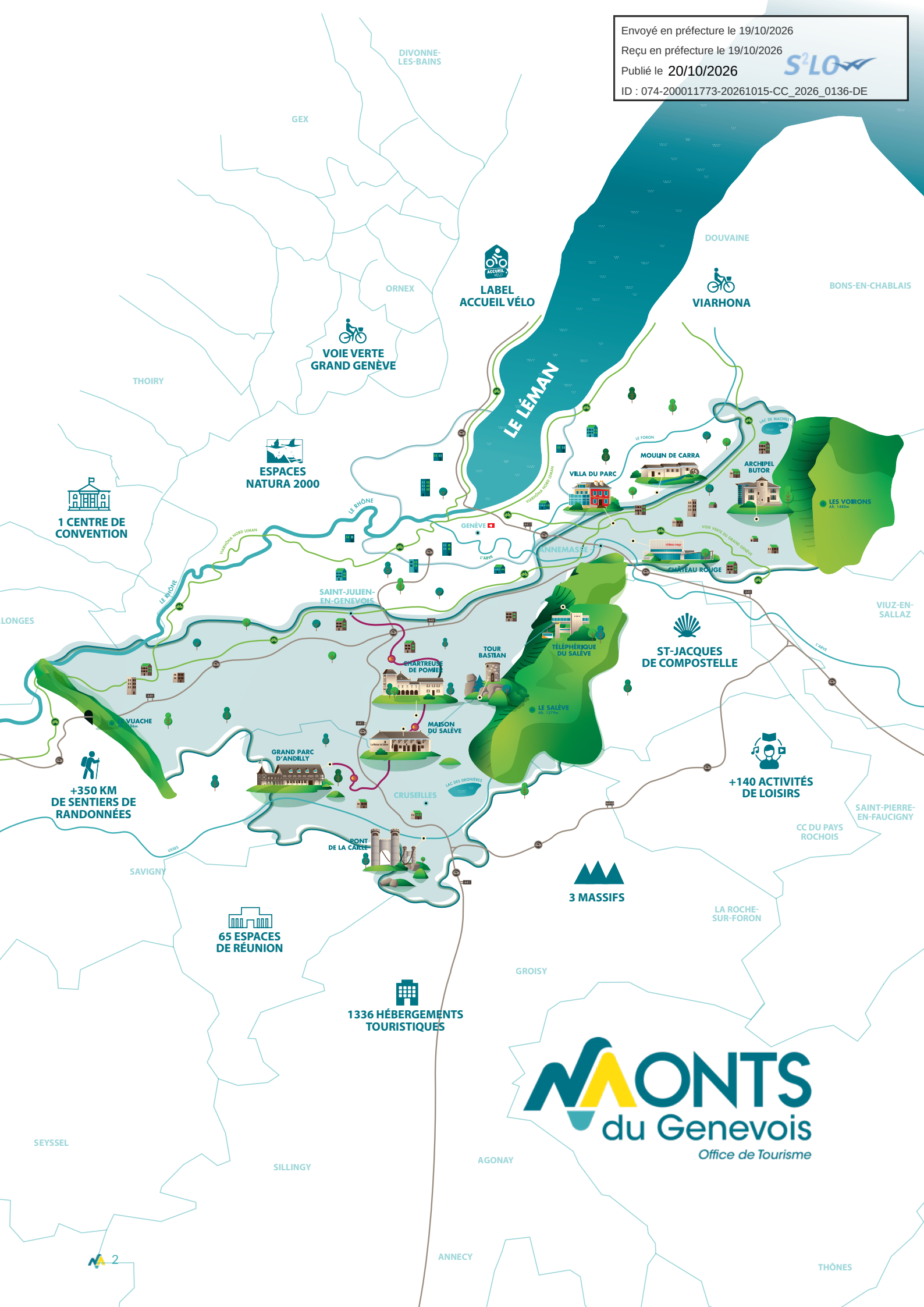
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Développement de la destination, tourisme de loisirs et d'affaires.

PRENEZ DE LA HAUTEUR

MONTSDUGENEVOIS.COM
DESTINATION D'ANNEMASSE, DU GENEVOIS ET DU PAYS DE CRUSEILLES

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



NAONTS du Genevois
Office de Tourisme

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

SOMMAIRE

04 L'OFFICE DE TOURISME
04 Édito
05 Territoire
06 Fonctionnement
07 Le modèle économique
08 Équipe
09 Stratégie
10 Engagement qualité
11 Faits marquants
12 Partenariats
13 Projets touristiques

14 LE TOURISME DE LOISIRS
17 Accueil présentiel
18 Accueil à distance
19 Relais d'information touristique
20 Site web et réseaux sociaux
21 Campagne digitale
22 Médias
23 Collection Print
24 Production de contenu

25 LE TOURISME D'AFFAIRES
27 Développement commercial
28 Prospection et partenariats
29 Coopération stratégique
30 Club Affaires
31 Marketing digital
32 Relations Médias

33 RÉSULTATS ET INDICATEURS
34 Taxe de séjour
36 Bilan financier
37 Compte de résultats
38 Vie de l'équipe

39 PERSPECTIVES 2026
40 Objectifs
42 Remerciements
43 Retour en images

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

ÉDITO

LE TOURISME À 42

En 2025, nous avons franchi une étape. À l'échelle des 42 communes, notre Office de Tourisme affirme une ambition plus claire, plus structurée et plus assumée : faire du tourisme un véritable levier de développement territorial, au service de l'attractivité et de l'équilibre de notre destination.
Le Schéma de Développement Touristique reste notre boussole. Il guide nos choix, priorise nos actions et garantit la cohérence de notre trajectoire. Grâce à lui, nous avançons avec méthode et conviction.
Notre cap est simple et exigeant : construire une destination qui conjugue dynamisme urbain et pleine nature, performance économique et qualité de vie, attractivité et préservation.
Préservation, attractivité, authenticité : ces trois piliers traduisent notre identité et structurent notre action. Ils nous obligent à penser le développement touristique dans sa globalité, avec responsabilité et lucidité.
En 2025, nous avons renforcé notre rôle d'expertise auprès des collectivités.
Études de fréquentation sur le massif du Salève, schéma d'accueil du public, analyse et cartographie de l'offre d'hébergement et des espaces de séminaires : ces travaux constituent un socle solide pour éclairer la décision publique et accompagner les stratégies d'aménagement.

Nous ne faisons pas seulement la promotion d'un territoire. Nous contribuons à en organiser le développement.
En travaillant étroitement avec les socioprofessionnels et institutionnels, nous consolidons les filières touristiques clés et favorisons l'émergence d'une offre qualitative et cohérente.
Ce travail collectif permet de renforcer le maillage économique et territorial, tout en soutenant les acteurs locaux dans leurs projets et leur montée en compétence.
Notre action s'inscrit dans une logique d'équilibre entre les différentes formes de tourisme et les attentes des publics. Le développement des loisirs de proximité, à destination du grand public et des habitants, constitue un axe majeur de notre stratégie, tout comme la valorisation des itinérances douces qui permettent de découvrir le territoire autrement, dans le respect de ses paysages et de ses ressources.
Parallèlement, nous poursuivons le développement du tourisme d'affaires, levier important d'attractivité économique, en renforçant la lisibilité de l'offre d'accueil pour les séminaires et les événements professionnels.
À 42 communes, notre ambition reste profondément collective : faire du tourisme un facteur d'équilibre, d'attractivité et de développement durable pour le territoire et ceux qui y vivent.



Carole Incandela
Directrice
de l'Office
de Tourisme



Patrick Antoine
Président élu
d'Annemasse
Agglomération



François De Viry
Vice-Président élu
de la Communauté de
Communes du Genevois



Charlotte Boettner
Déléguée élue
de la Communauté
de Communes
du Pays de Cruseilles

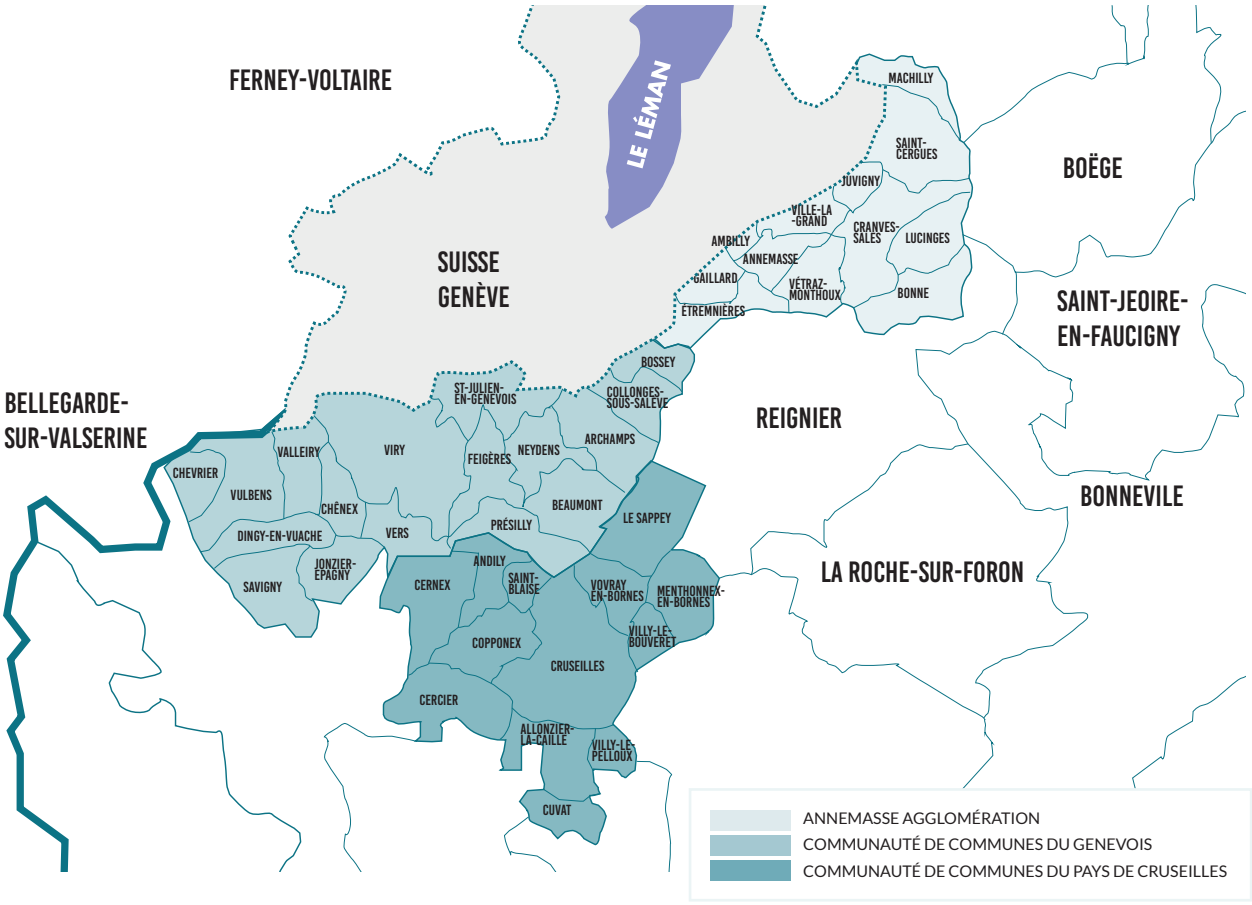


Yves Mouchet
Vice-Président élu
Professionnel

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

LE TERRITOIRE

DES MONTS DU GENEVOIS



CARTE D'IDENTITÉ DE LA DESTINATION

NOM : Monts du Genevois

SITUATION GÉOGRAPHIQUE :
Haute-Savoie, France

TERRITOIRE :
- **3** territoires
- **42** communes
- **159 K** habitants

STATUT DE L'OFFICE DE TOURISME :
Établissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC)

HISTORIQUE :
- ***2018 :*** Création des Monts de Genève par Annemasse Agglomération et la Communauté de Communes du Genevois
- ***2023 :*** Signature de la convention d'objectifs sur 3 ans
- ***2023 :*** Mise en œuvre du Schéma de Développement Touristique
- ***Janvier 2024 :*** Intégration de la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles
- ***Juin 2024 :*** La destination devient les « Monts du Genevois »

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

ORGANISATION "FONCTIONNEMENT"

LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme des Monts du Genevois est en charge :

- **De l'accueil et l'information des clientèles touristiques**
- **De la promotion territoriale**
- **De la commercialisation d'offres touristiques**
- **De l'accompagnement des socio-professionnels partenaires**
- **De l'apport de conseil sur de l'ingénierie touristique**

Tous les trois ans, une convention quadri-partite est établie avec les collectivités afin de préciser les missions complémentaires de l'Office de Tourisme, en cohérence avec les spécificités du territoire ainsi qu'avec les enjeux et ambitions politiques en matière de tourisme et de développement économique.

« Au cœur du développement de la destination, il y a des équipes engagées qui connaissent leur territoire et travaillent chaque jour à le faire évoluer. Par leur expertise, leur énergie et leur sens du collectif, elles contribuent à valoriser les atouts du territoire et à accompagner durablement son attractivité, avec professionnalisme et proximité avec les acteurs locaux. »



Carole
Directrice de l'Office de Tourisme

L'ECOSYSTÈME DE LA DESTINATION



EPCI

3 COLLECTIVITÉS

Les EPCI détiennent la compétence « Tourisme ». Ils encadrent et financent l'Office de Tourisme en définissant les grandes orientations du développement touristique. Ils favorisent les synergies entre les acteurs locaux pour renforcer l'attractivité du territoire.



GOUVERNANCE

4 REPRÉSENTANTS

1 Président élu + 1 VP et 1 délégué élu + VP socio-pro
Ils participent activement aux orientations stratégiques, représentent l'Office de Tourisme lors d'instances et représentent l'élu et les professionnels.



ÉQUIPE DE L'OFFICE

19 COLLABORATEURS

L'équipe opérationnelle met en œuvre les actions stratégiques à travers l'accueil, la promotion, la commercialisation et le développement touristique. Elle accompagne les acteurs locaux et améliore l'expérience des visiteurs.

MONTS du Genevois



COMITÉ DE DIRECTION

46 MEMBRES

Instance centrale de gouvernance, il valide les choix stratégiques, les budgets et les projets de l'Office de Tourisme. Composé d'élus et de professionnels, il veille à l'adéquation des ressources et des objectifs.



SOCIO-PROFESSIONNELS

+ DE 150 PARTENAIRES

Les professionnels du tourisme participent à la construction d'une offre attractive et cohérente pour les visiteurs. En collaborant avec l'Office de Tourisme, ils contribuent à la promotion et à la compétitivité de la destination.

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

DE L'OFFICE DE TOURISME

NOS 3 SOURCES DE FINANCEMENT

Pour faire rayonner notre destination toute l'année, il faut un mélange d'énergie, d'idées… et de moyens ! Le fonctionnement de l'Office de Tourisme en EPIC repose sur trois grandes sources de financement. Ce modèle hybride, à la croisée du public et du privé, nous permet de développer un tourisme à la fois structuré, créatif et durable.

1

LES PRODUITS DE GESTION

Dont la taxe de séjour reversée intégralement à l'Office de Tourisme pour le développement touristique du territoire.

2

LES SUBVENTIONS PUBLIQUES

Versées annuellement par les trois intercommunalités.

3

LES RECETTES D'EXPLOITATION COMMERCIALE

Issues de nos activités : billetterie, boutique, commercialisation d'offres, de prestations, partenariats, encarts publicitaires, ...

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

ORGANISATION "ÉQUIPE"

LA DIRECTION



Carole Incandela
Directrice



Sandra Ramaully
Directrice adjointe
Responsable communication & marketing

LE PÔLE RESSOURCES



Bilkiss Rujid Oozeer
Comptable



Cindy Avice
Chargée de missions administratives & Gestionnaire taxe de séjour



Marie-Laure Gaillard
Support administratif

LE PÔLE ACCUEIL



Christel Rampon
Responsable accueil & qualité



Zoé Lesgourgues
Responsable accueil adjointe



Émilie Beaupère
Chargée d'accueil et de promotion touristique



Marine Gholami
Chargée d'accueil et de promotion touristique



Zoé Seifert
Chargée d'accueil et de promotion touristique

LE PÔLE COMMERCIAL



Thierry Philippe
Responsable de développement commercial



Jeanne Perrier
MICE developer



Pauline Lacan
Chargée d'affaires MICE & relations partenaires



Charlotte Zulian
Chargée d'affaires MICE & relations partenaires

LE PÔLE COMMUNICATION



Sandra Ramaully
Directrice adjointe
Responsable communication & marketing



Sabrina Plée
Chargée de communication digitale



Brice Souvansanouk
Social Media & Content Manager



Manon Revuz
Chargée de communication & promotion Pôle Loisirs



Justine Lopez
Chargée de marketing et de promotion Pôle Affaires

*organigramme à jour au 1er novembre 2025

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

STRATÉGIE

LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

NOTRE BOUSSOLE POUR L'AVENIR

« Prendre le temps d'analyser l'année écoulée permet d'identifier des axes d'amélioration et d'ouvrir de nouvelles perspectives stratégiques. »



Sandra
Directrice adjointe
Responsable communication & marketing

Le schéma de développement touristique constitue notre boussole pour l'avenir et la feuille de route du territoire jusqu'en 2028. Il définit des ambitions partagées et dessine les actions à mettre en œuvre par les collectivités, les acteurs du tourisme et l'Office de Tourisme pour atteindre des objectifs communs. En 2025, l'Office de Tourisme s'est appuyé sur les quatre grands axes stratégiques comme piliers de son action, contribuant ainsi à renforcer la dynamique et le rayonnement touristique du territoire.

01. Faciliter le parcours client et réinventer l'expérience mobilité des visiteurs et des habitants.

02. Structurer et mettre en synergie les filières clés du territoire : loisirs et affaires.

03. Faire connaître et reconnaître les singularités et marqueurs du Genevois Français.

04. Doter Les Monts du Genevois d'une organisation efficace et moderne.

NOS PILIERS FONDAMENTAUX

QUALITÉ
L'Office de Tourisme s'engage dans une démarche d'amélioration continue afin d'offrir une expérience optimale à ses visiteurs, partenaires et équipes.

SERVICE AUX HABITANTS
Au-delà des visiteurs, l'Office de Tourisme joue un rôle clé auprès des habitants, en renforçant leur attachement à la destination et en les impliquant dans une culture d'accueil.

PERFORMANCE ET INDICATEURS
L'Office de Tourisme s'appuie sur des données fiables pour piloter son action : indicateurs clés, outils d'analyse, observatoires et bilans stratégiques.

DÉVELOPPEMENT DURABLE
L'écoresponsabilité est au cœur de notre approche. Nous intégrons des pratiques durables dans la gestion de notre structure et de nos actions, tout en encourageant nos partenaires à adopter cette dynamique.

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

ENGAGEMENT

QUALITÉ

Note moyenne de l'Office de Tourisme
Satisfaction client
9,1 Excellent

2025 en quelques chiffres :



ÉCOUTE CLIENT

L'écoute client constitue un pilier essentiel de la qualité d'accueil et de la performance globale de la structure. Elle se traduit par une attention constante portée aux besoins, attentes et retours des visiteurs, qu'ils soient exprimés en face-à-face, par téléphone, par e-mail ou via les réseaux sociaux.
En recueillant et en analysant les remarques, suggestions et retours d'expérience des visiteurs, l'équipe peut ajuster ses services, optimiser l'information fournie et adapter l'offre aux attentes réelles du public. Cette démarche permet d'identifier les points forts à valoriser ainsi que les axes de progrès, contribuant ainsi à renforcer la qualité d'accueil et la satisfaction globale des visiteurs.

TOP 3 des thèmes des réclamations

- Hébergement
- Nuisances / incivilités Salève
- Signalétique randonnée

E-REPUTATION

Le suivi de la e-réputation constitue un axe stratégique pour un Office de Tourisme. La plateforme Fairguest permet de centraliser et d'analyser les avis en ligne publiés sur différents canaux (Google, plateformes de réservation), afin d'évaluer la satisfaction des visiteurs et l'image perçue de la destination.
L'analyse régulière des retours clients permet d'identifier des tendances, des points d'amélioration et des actions correctives à mettre en place.
Ce suivi contribue ainsi à une démarche d'amélioration continue, en aidant l'Office de Tourisme et ses partenaires à adapter leurs pratiques et à renforcer la qualité de l'expérience proposée.

Actions notables du trimestre :

- Suivi semestriel des tableaux de bord des filières Hébergement/Restauration/Loisirs
- Organisation de deux ateliers « Gestion de sa e-reputation » pour les partenaires de l'OT afin de les sensibiliser à l'importance du traitement des avis clients
- Création d'une infographie sur le suivi des avis clients pour mise à disposition de nos partenaires
- Paramétrage du site web pour affichage des notes Fairguest, prévu en 2026
- Suivi de la Note moyenne de la destination. 17 723 avis reçus et 117 établissements suivis.

En 2026, l'intégration de l'intelligence artificielle personnalisée permettra un pilotage plus fin de la qualité de l'offre

DÉMARCHES DE LABELLISATION

En route vers Destination d'Excellence
Cette démarche Qualité mobilise l'ensemble de l'équipe autour d'objectifs communs tels que la qualité d'accueil, la durabilité, l'accessibilité et la satisfaction client. Au-delà de l'obtention du label, cette dynamique permet de renforcer l'organisation interne, d'harmoniser les procédures et de valoriser l'engagement de la structure en faveur d'un tourisme responsable et performant.
En 2025, nous avons été formé au nouveau référentiel Destination d'excellence et avons impulsé un suivi des nouvelles exigences au sein des équipes afin de se mettre en conformité. Des actions de nettoyage des données numériques ont aussi ponctué l'année.
En 2026, nous mettons le cap vers l'obtention de ce précieux label !

Accompagnement Accueil Vélo
L'Office de Tourisme s'engage activement dans la promotion du label Accueil Vélo auprès des prestataires du territoire. Afin d'encourager cette démarche de labellisation, des actions de sensibilisation ont été organisées cette année pour présenter les critères du référentiel, les avantages du label et les attentes spécifiques de la clientèle cyclotouristique.
En collaboration avec IDT74, 2 sessions ont permis d'accompagner les professionnels dans la compréhension des exigences, de valoriser les bonnes pratiques et de renforcer la structuration d'une offre adaptée aux besoins des cyclistes, contribuant ainsi à l'attractivité et à la cohérence de la destination.
2 établissements ont obtenu la labellisation suite à ces ateliers. Poursuite de la démarche en 2026 !
L'Office de tourisme des Monts du Genevois a également renouvelé le label Accueil Vélo pour le site d'Annemasse à la Maison de la Mobilité et du Tourisme !

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

FAITS MARQUANTS 2025

FAITS TOURISTIQUES | FAITS STRUCTURANTS

JANVIER
- Implantation nouveau CRM Hubspot
- Salon SBE à Lyon
- Inauguration du nouveau corner saisonnier du Genevois à Neydens

FÉVRIER
- Lancement de la newsletter Agenda pour les partenaires

MARS
- Renouvellement du label Accueil Vélo pour l'OT à Annemasse
- Restitution Etude Séminaire MKG
- Accueil du séminaire annuel ViaRhôna Léman-Lyon
- Accueil touristique au Téléphérique du Salève

AVRIL

MAI
- Départ en retraite de notre collaborateur Jean-Marie Laurent
- Formation collective Communication et Intelligence Artificielle dans un Office de Tourisme : acculturation, contenus et pratiques professionnelles
- Fête du vélo à Valleiry

JUIN
- Tournage film de destination MICE
- Retour d'expérience aux Rencontres de la commercialisation
- Lancement parcours Street art

JUILLET
- Participation aux rencontres des chemins de Saint-Jacques en amont du Puy-en-Velay
- Pumptrack Tour
- Premier accueil délocalisé de la saison, au Parc des Dronières

AOÛT

« 2025 a encore été une année riche en actions et événements. Une dynamique stimulante, à l'image d'un territoire en perpuel mouvement. »



Zoé
Responsable accueil adjointe

SEPTEMBRE
- Accueil du congrès national « Vélo et Territoire »
- Fête du Salève

OCTOBRE
- Participation aux Rencontres du E-Tourisme à Pau
- 4ème édition du Salon My Business Event
- Lancement nouvel audioguide Balade urbaine à Annemasse
- Installation du Relai d'Information Touristique à l'Arande

NOVEMBRE
- Inauguration de la Maison des Mémoires
- Salon Vitam en Piste

DÉCEMBRE
- Lancement démarche valorisation du patrimoine avec Genius Loci
- Pose de la vitrophanie au corner touristique du Genevois
- Lancement de la boutique de l'Office de Tourisme

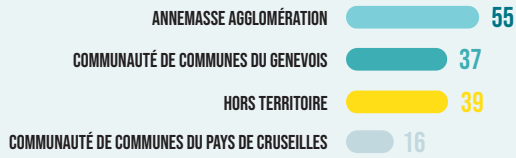
Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

PARTENARIATS 2025

L'Office de Tourisme des Monts du Genevois fédère un réseau de partenaires mobilisés pour enrichir l'offre touristique de loisirs et d'affaires de la destination.



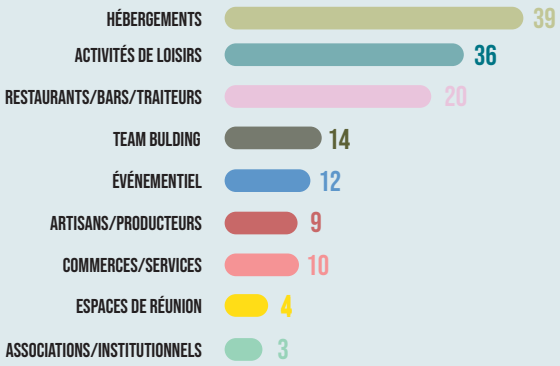
PAR TERRITOIRE



PAR AXE TOURISTIQUE



PAR ACTIVITÉ



ACTIONS MENÉES EN 2025

- 4 réunions du Club Affaires
- 6 ateliers ou formations gratuites
- 5 newsletters envoyées avec taux d'ouverture 39.55 %
- Salon organisé : My Business Event

ESPACE PARTENAIRE

Découvrez les actualités de l'Office de Tourisme et les infos utiles pour les pros

www.montsdugenevois.com/partenaires/

« La relation avec nos partenaires est essentielle : leur engagement et leur confiance renforcent nos actions et contribuent pleinement au rayonnement de la destination. »



Charlotte
Chargée d'affaires MICE et relation partenaires

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

PROJETS TOURISTIQUES

APPORT D'EXPERTISE

L'Office de Tourisme met son expertise au service des collectivités et acteurs du territoire. Études, aménagements, grands événements ou nouvelles activités : nous intervenons en tant que porteur, partenaire ou expert-conseil, pour faire émerger des projets utiles aux visiteurs comme aux habitants.

LES PROJETS

AMÉNAGEMENTS

Nous contribuons à faire des itinéraires et sites naturels de véritables expériences touristiques en lien avec les projets d'aménagement portés par nos partenaires institutionnels.
Projets suivis en 2025 :

- ViaRhôna : membre du collectif Léman-Lyon
- GR Saint-Jacques de Compostelle : Travail collaboratif sur les RIS - Relais Information Services
- Carte Vélo du Grand Genève

ÉTUDES STRATÉGIQUES

L'Office de Tourisme apporte une connaissance fine des clientèles et des tendances touristiques pour alimenter les réflexions de fond menées par les collectivités.
Projets portés, accompagnés en 2025 :

- **Plan de sensibilisation aux espaces nature d'Annemasse Agglo**
  Une démarche visant à mieux faire connaître et préserver les espaces naturels du territoire, en accompagnant habitants et visiteurs vers des pratiques responsables et en conciliant attractivité, usages et protection durable.
- **Étude de fréquentation du Mont Salève & schéma d'accueil du public**
  Une analyse approfondie des flux et des usages (quantité, profils, cartographie) pour améliorer la cohabitation des publics, optimiser l'information, adapter les aménagements et mieux structurer l'accueil touristique sur le massif.
- **Étude de l'offre d'hébergements & espaces de séminaire**
  Un état des lieux quantitatif et qualitatif de l'offre existante, permettant de définir des perspectives de positionnement et d'élaborer un plan d'action pluriannuel pour orienter les décisions d'aménagement et de développement.
- **Observatoire hôtelier & touristique**
  Un outil de suivi régulier de l'économie touristique locale (activité hôtelière, flux visiteurs, analyse des consommations) afin d'éclairer les stratégies et d'ajuster les actions au plus près des dynamiques du territoire.

GRANDS ÉVÉNEMENTS

Les événements d'envergure sont de véritables vitrines pour la destination. L'Office de Tourisme les accompagne par des actions de promotion, d'accueil et de coordination, en soutenant les initiatives qui renforcent l'attractivité et s'inscrivent dans le schéma de développement touristique.
L'objectif est d'accroître la visibilité du territoire, d'attirer davantage de visiteurs, de générer des retombées économiques locales et d'enrichir l'expérience touristique.
Partenariats concrétisés en 2025 :

- Trail du Salève (juin 2025)
- Guitare en Scène (juillet 2025)
- Léman Blues Festival (septembre 2025)
- Tournoi International d'échecs Annemasse (octobre 2025)
- Pump Track tour (Juin & Juillet 2025)
- Tournoi de Mölkky (Mai 2025)
- Magic Green'Art (Octobre 2025)
- Soliway (Novembre 2025)

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



ACTIONS 2025

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



TOURISME DE LOISIRS 2025

LE TOURISME DE LOISIRS, UNE DYNAMIQUE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Territoire frontalier au positionnement singulier, les Monts du Genevois s'inscrivent dans un environnement d'exception, entre le Lac Léman et les reliefs structurants du Salève, du Vuache et des Voirons. Cette géographie façonne une identité, à la croisée des dynamiques urbaines transfrontalières et des espaces naturels préservés.

Dans ce contexte, le tourisme de loisirs constitue un levier stratégique de développement et d'attractivité. Il participe à l'économie locale, soutient l'activité des professionnels, renforce l'image du territoire et contribue à la qualité de vie des habitants. Notre ambition est claire : structurer une destination cohérente, lisible et durable, capable de répondre aux nouvelles attentes des clientèles tout en préservant ses équilibres.

L'année écoulée a confirmé la pertinence de cette orientation. Face à l'évolution des pratiques — essor des courts séjours, recherche d'expériences authentiques, exigence accrue en matière de responsabilité environnementale — nous avons poursuivi une stratégie fondée sur la proximité, la valorisation des ressources locales et la coopération avec l'ensemble des acteurs publics et privés.

Ce rapport d'activité rend compte de cette dynamique collective. Il illustre notre capacité à fédérer, à innover et à accompagner les transitions en cours, afin d'inscrire durablement les Monts du Genevois dans un modèle touristique maîtrisé, créateur de valeur et porteur de sens pour le territoire.

CHIFFRE CLÉS DU VISITORAT

5110
PERSONNES CONSEILLÉES
(Vs 5062 en 2024)

TOP 3 DES DEMANDES

TRANSPORT MOBILITÉ	21%
PLANS, CARTE	15%
PRATIQUE	12%

PROVENANCE

NOUVEAUX RÉSIDENTS ET LOCAUX	30%
TOURISTES	16%
EXCURSIONNISTES	14%
FRANÇAIS	88%
ÉTRANGERS	12%

Top 3 : Suisse, Espagne, Allemagne

TOP 3 TYPOLOGIE

VENUS SEUL	44%
VENUS EN FAMILLE	16%
VENUS EN COUPLE	12%

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



L'ACCUEIL
EN PRÉSENTIEL

Que ce soit au sein de nos bureaux d'information ou au plus près des visiteurs sur le terrain, notre rôle est avant tout d'être là pour accueillir, informer, accompagner. Portés par l'envie de partager, l'écoute et des conseils pertinents, nous créons une relation authentique qui enrichit l'expérience de séjour. C'est souvent grâce à ces échanges que la découverte d'un territoire se transforme en véritable attachement à la destination.

3041 RENSEIGNEMENTS

65 ACCUEILS HORS LES MURS

9 PRÉSENCES SUR ÉVÉNEMENTS

8 OPÉRATIONS D'ACCUEIL STREET MARKETING

7 ANIMATIONS DÉPLOYÉES

PROJET COUP DE CŒUR

OPÉRATION PHOTOBIKE

Afin de dynamiser nos accueils, nous concevons des animations spécifiques. En 2025, plusieurs temps d'accueil ont ainsi été associés à une animation en centre-ville autour d'un photobike. Attirés par la gratuité des photos souvenirs, les visiteurs, curieux et engagés, ont naturellement échangé avec nos équipes, ce qui a facilité la recommandation et la valorisation de la destination.

« Les animations que nous mettons en place, comme le photobike, sont de véritables leviers de contact. Elles attirent spontanément les visiteurs, créent de la convivialité et facilitent l'échange. C'est dans ce cadre informel que nous pouvons le mieux présenter la destination et répondre aux attentes du public. »



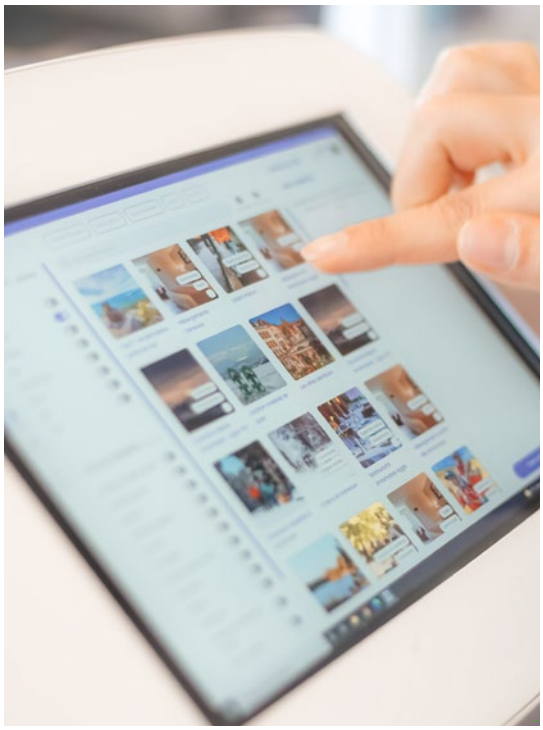
Marine,
Chargée d'accueil et de promotion touristique



PROJETS ANNEXES

- **Accueil délocalisé au Téléphérique du Salève** (vacances scolaires et en été).
- **Accueil délocalisé à UCPA Vitam à Neydens** (vacances scolaires et en été).
- **Accueil délocalisé au Parc des Dronières, à Cruseilles** (en été).
- **Accueil délocalisé à l'Arande, à Saint-Julien-en-Genevois**
- **Nouvelles animations ludiques proposées au public** (journal xxl, bingo de l'été, distribution de boissons)
- **Animations conjointes avec TAC mobilités** pour allier tourisme et mobilité.

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



L'ACCUEIL À DISTANCE

Plus besoin de se déplacer pour bénéficier de conseils de qualité. Par téléphone, par e-mail ou via le tchat, nos équipes restent disponibles pour informer, guider et accompagner les visiteurs dans la préparation de leur séjour. Réactif, accessible et attentif, cet accueil à distance s'appuie également sur des outils numériques performants, permettant d'accéder facilement à l'information, quand on le souhaite. Une relation personnalisée et efficace, même à distance.

2069
RENSEIGNEMENTS À DISTANCE

-3.5%
DE CONTACT À DISTANCE

843
ROADBOOK CRÉES

PROJET COUP DE CŒUR

DJANGO

« Faire entrer l'IA dans le métier de la recommandation touristique », c'est l'ambition de 2025 ! Django combine les dernières technologies de l'intelligence artificielle, et notre base de données d'informations touristiques (Apidae) pour offrir aux voyageurs un ensemble de recommandations touristiques qui améliore la qualité de leurs séjours. Cette année nous avons démarré le paramétrage de l'outil Django en l'entraînant à offrir les meilleurs conseils possibles. Nous avons hâte de lancer la solution en 2026 !

TOP3 DES FEUILLETS ROADBOOK LES PLUS CONSULTÉS

- BIENVENUE DANS LES MONTS DU GENEVOIS
- LES ÉVÉNEMENTS DE LA DESTINATION
- SE RENDRE À GENÈVE AU DÉPART D'ANNEMASSE

« Dans mon métier de conseillère en séjour, travailler avec les données utilisées par l'intelligence artificielle me permet de vérifier la qualité des informations touristiques que nous diffusons. C'est aussi un bon moyen de repérer ce qui doit être mis à jour. Grâce à cela, nous pouvons proposer aux visiteurs des informations plus fiables et toujours actualisées. »



Émilie
Chargée d'accueil et Promotion touristique

PROJETS ANNEXES

- **Création de 19 nouveaux feuillets RoadBook**
- **Traduction du RoadBook en italien** (en plus de l'anglais, espagnol et l'allemand)
- **Paramétrage du futur chatbot** par IA Django



Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



LES RELAIS
D'INFORMATION TOURISTIQUE

L'information touristique là où les visiteurs se trouvent, c'est encore mieux ! Grâce à nos partenaires – mairies, sites, hébergeurs, restaurateurs … nous multiplions les points de contact sur le territoire. Ces relais permettent de diffuser de la documentation et des informations personnalisées par lieu directement là où passent les voyageurs ainsi que les habitants.

2
NOUVEAUX RELAIS D'INFORMATION

42
KITS D'INFORMATION ENVOYÉS

7
ARTICLES RÉDIGÉS POUR NOS PARTENAIRES

« Avoir cet espace aux couleurs de la destination dans un lieu à fort passage participe à l'appropriation de l'offre touristique pour les touristes et les nouveaux arrivants. C'est un point d'accroche important et les locaux y sont maintenant attachés. »



Christel
Responsable Accueil et Qualité

PROJET COUP DE CŒUR

LE CORNER VITAM

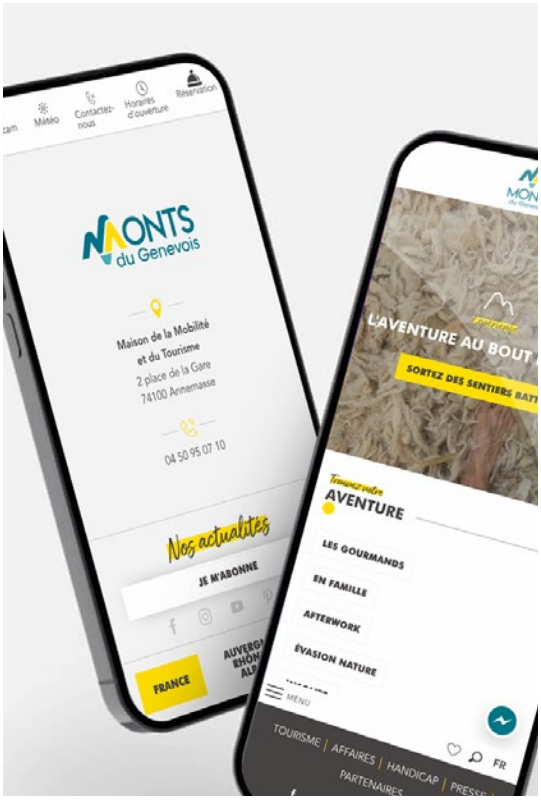
Le réaménagement de notre espace dans la galerie commerciale permet une mise à disposition 7j/7 de 8h à 20h de notre information touristique dans un lieu recevant des flux importants de notre clientèle cible. L'espace se veut moderne, en adéquation avec les codes de la destination : il invite à vivre des expériences simples. Une traduction de notre expérience touristique.

PROJETS ANNEXES

- **Finalisation de l'expérience client dans le corner vitam**
  avec la création d'une signalétique touristique et d'une vitrophanie
- **Test d'un nouveau lieu à St-Julien en Genevois**
  plusieurs accueils à l'Arande
- **Rédaction d'articles pour les magazines municipaux**
  ou les sites internet des villes.
- **Envoi de l'agenda des événements**
  tous les 15 jours aux mairies.
- **Kit d'information touristique envoyé à toutes les mairies**
  (carte postale et support)



Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



LE SITE INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

C'est souvent par ici que commence le voyage ! Le site web et les réseaux sociaux sont nos premières vitrines, celles où l'on découvre, rêve et planifie son séjour. Ces outils nous permettent de rester en contact avec nos visiteurs, de partager nos coups de cœur, bons plans et idées de sorties… tout en faisant rayonner la destination, jour après jour.

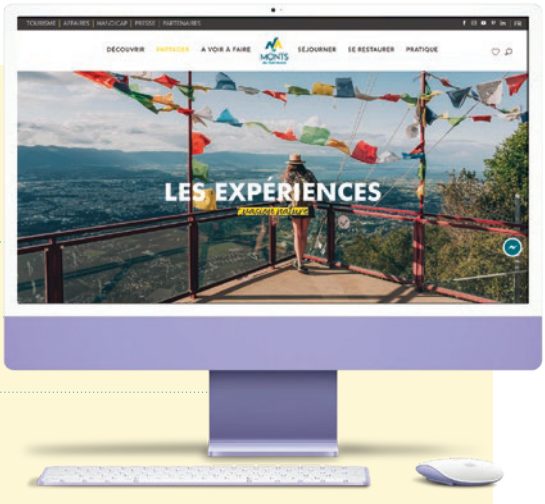
LES THÉMATIQUES RENFORCÉES EN 2025

- Le street art dans les Monts du Genevois
- La sensibilisation en milieu naturel
- La traduction en italien (5e langue du site)
- Les grandes itinérances cyclos et pédestres

276K	4539	+14,2K	509K
VISITEURS UNIQUES	ABONNÉS	ABONNÉS	VUES MENSUELLES
51,53%	3,52%	3,10%	+ 3800
DE TAUX D'ENGAGEMENT	DE TAUX D'ENGAGEMENT	DE TAUX D'ENGAGEMENT	ÉPINGLES

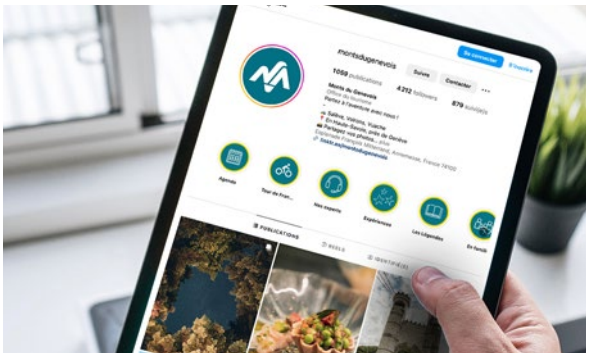
PROJETS ANNEXES

- **Accompagnement de l'agence Silaos** pour une assistance à maitrise d'ouvrage sur la stratégie digitale de l'Office de Tourisme.
- **Réalisation d'un audit technique et d'un audit sémantique** par l'agence Yuri & Neil.
- **Stabilisation des réseaux sociaux** avec des tests et changement de formats
- **Travaille et refonte des lignes éditoriales** en lien avec la nouvelle plateforme de marque



Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

LA CAMPAGNE DIGITALE



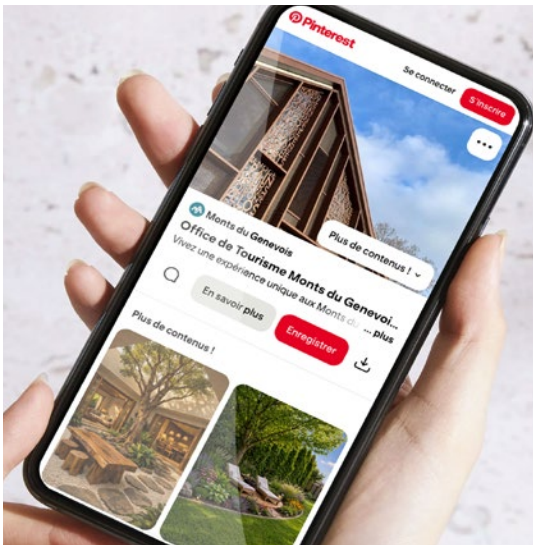
Notre campagne de communication annuelle met en avant le meilleur des Monts du Genevois à travers les 4 saisons. Chaque année, nous partons à la conquête de nouveaux visiteurs tout en partageant les richesses du territoire avec ses habitants. En 2025, nous avons choisi de capitaliser sur le travail de production réalisé autour des nouvelles capsules vidéo. Notre objectif : donner toute leur place à ces contenus en concentrant la stratégie média sur la notoriété et la visibilité,avec un dispositif 100 % orienté vues de vidéo auprès des cibles régionales et locales.

UNE CAMPAGNE DIFFUSÉE SUR

9,4 M
D'IMPRESSIONS

1,2 M
DE VUES DE LA CAMPAGNE

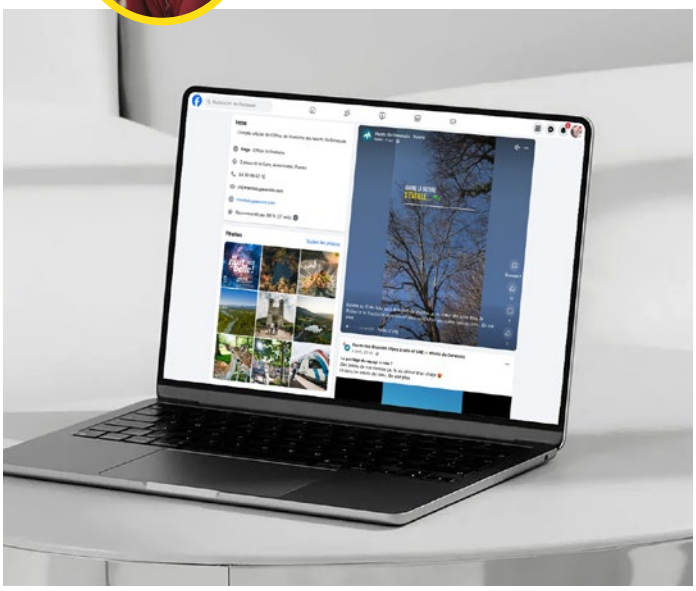
12,1K
CLICS VERS LE SITE



Année après année, la campagne s'est enrichie de nouveaux formats et de nouveaux canaux, jusqu'à devenir un pilier de la stratégie de communication de l'Office de Tourisme.



Sabrina
Chargée de communication digitale



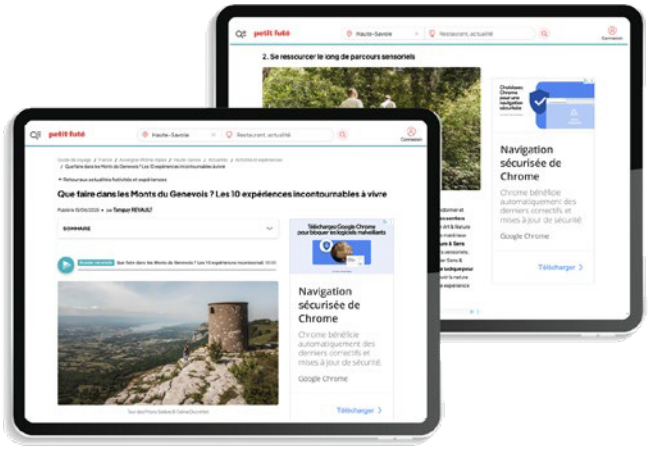
LE CONCEPT CRÉATIF

PERSONNALISER VOTRE SÉJOUR

Cette campagne comprenait une vidéo master de destination ainsi que des capsules vidéos axées sur plusieurs thématiques : hébergement, culture, loisirs indoor, loisir outdoor, randonnée et Le Grand Parc de Noël. L'objectif : donner une nouvelle envergure à la destination en intégrant une stratégie de notoriété et de visibilité afin d'encrer la marque Monts du Genevois.

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

LES MÉDIAS



Parler de notre territoire, c'est encore mieux quand ce sont les autres qui le font pour nous ! En collaborant avec les médias, on donne de la voix à notre destination. Affichages, magazines, radio, et relations presse… chaque canal nous permet de toucher un large public et de donner envie à tous d'explorer les Monts du Genevois.

12 ARTICLES PARUS DANS LES MÉDIAS

21 CAMPAGNES D'AFFICHAGE

2 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

12 RETOMBÉES PRESSE

2 RETOMBÉES RADIO

3 ACCUEILS PRESSE

« En 2025, nous avons équilibré notre plan média entre publi reportages et publicités. Le but étant de diversifier les supports tout en renforçant la notoriété des Monts du Genevois auprès des cibles locales, régionales et nationales. »



Manon
Chargée de communication et promotion
Pôle Loisirs

PROJET COUP DE CŒUR

LE PETIT FUTÉ

Coup de projecteur sur un article relayé au niveau national sur le média Le Petit Futé en avril. Une opportunité de faire rayonner les Monts du Genevois autour de 10 expériences incontournables à vivre dans la destination. Un dispositif déployé sur leur site internet, newsletter et réseaux sociaux pour inspirer le plus grand nombre de lecteurs amateurs de voyages et découvertes de petites pépites méconnues.

PRÉSENCE DE LA DESTINATION DANS LES MÉDIAS

GIROD MÉDIAS		DÉTOURS EN FRANCE	MOKAMAG	MKSPORT
JC DECAUX	ICI PAYS DE SAVOIE	LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ	HELLO NEW PLACE	CITIZENKID
		LE MESSAGER	MOKAMAG LYON	CALENDRIER DE POMPIER
		TOGETHER	LE PETIT FUTÉ	PLAN DE VILLE D'ANNEMASSE

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

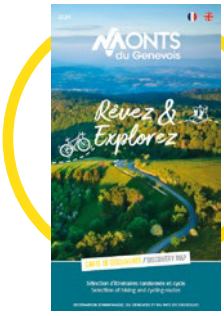


LA COLLECTION PRINT

Cartes, brochures, magazines… nous misons de plus en plus sur le digital mais nous gardons quelques incontournables qu'on glisse dans un sac ou qu'on feuillette au coin d'une terrasse. Ces supports restent des compagnons fidèles des visiteurs qui inspirent, orientent, rassurent et donnent envie d'explorer plus loin.



LE MAG DES MONTS DU GENEVOIS
Un magazine bi-annuel diffusé en été et en hiver.



LA CARTE DES ITINÉRAIRES CYCLO & RANDO
Une carte avec les 72 itinéraires cyclo et rando à découvrir sur la destination.



LES FICHES THÉMATIQUES
Des fiches recommandations sur les demandes les plus fréquentes.

« Nos supports papier sont très appréciés des visiteurs et des habitants. Ils permettent d'enrichir l'offre touristique de la destination et de proposer des recommandations personnalisées. »



Zoé
Chargée d'accueil et de promotion touristique

PROJETS ANNEXES

L'Office de Tourisme apporte également son expertise en collaborant sur la création de supports à l'initiative de partenaires :

- **Le topo guide :** « Du Jura aux Alpes »
- **Les panneaux « Relai Information Services »** sur l'itinéraire Saint-Jacques de Compostelle



Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

LA PRODUCTION DE CONTENU

Les photos et vidéos, c'est ce qui capte tout de suite l'attention ! Qu'elles soient réalisées par notre équipe ou en collaboration avec des prestataires externes, ces productions montrent tout ce que les Monts du Genevois ont de plus beau. Elles permettent aux visiteurs de s'imaginer ici avant même d'avoir posé le pied, en leur donnant un avant-goût de l'expérience unique qu'on leur réserve.

LA MÉDIATHÈQUE DES MONTS DU GENEVOIS

Photos, visuels, kit média… notre médiathèque est à disposition de nos partenaires pour promouvoir ensemble les Monts du Genevois. De quoi booster la com' avec des contenus de qualité !

https://media.montsdugenevois.com/



3
PRODUCTIONS VIDÉOS

24
REPORTAGES PHOTOS

+9K
PHOTOS TÉLÉCHARGÉES DEPUIS LA MÉDIATHÈQUE

PROJET COUP DE CŒUR

TOURNAGE MICE

En 2025, nous avons lancé une production de contenu photo et vidéo pour valoriser l'aspect « tourisme d'affaires » de la destination. Un tournage sur 2 jours avec 15 figurants, 7 sites captés et 9 partenaires valorisés. Ces images serviront pour nos supports de communication pour faire rayonner la destination sur son offre MICE.

« Capturer l'âme des Monts du Genevois, c'est bien plus que produire du contenu : c'est révéler une identité. En 2025, nos contenus ont été à l'image du territoire : inspirants. »



Brice
Social Media & Content Manager

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

TOURISME D'AFFAIRES 2025



Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



TOURISME D'AFFAIRES 2025

LE TOURISME D'AFFAIRES, LEVIER DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Le tourisme d'affaires s'affirme comme un véritable moteur de développement économique pour la destination. Séminaires, congrès, incentives ou team-building génèrent des retombées directes pour l'hôtellerie, la restauration, les activités de loisirs et l'ensemble des services locaux. Véritable levier stratégique, il renforce le rôle de l'Office de Tourisme comme acteur du développement économique territorial et de la performance de la destination.

Aux Monts du Genevois, nous disposons d'atouts forts pour nous positionner sur ce marché à forte valeur ajoutée : une destination 4 saisons proposant des expériences indoor et outdoor, une accessibilité facilitée à l'échelle internationale, des infrastructures adaptées à des formats d'événements à taille humaine et une offre d'hébergement diversifiée. Ce positionnement permet de répondre aux nouvelles attentes des entreprises en quête d'événements porteurs de sens, mêlant performance économique, qualité d'accueil et qualité de vie.

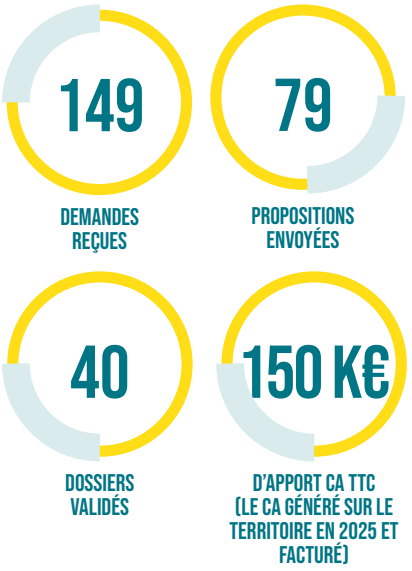
Notre ambition est désormais de structurer une stratégie durable de développement, de renforcer les partenariats économiques et d'accompagner la montée en gamme de l'offre pour accroître l'attractivité business du territoire et générer davantage de retombées économiques locales.

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

LES DOSSIERS CLIENTS

Organiser un séminaire, une soirée ou une activité team building dans les Monts du Genevois, ça ne s'improvise pas ! Chaque demande client est une opportunité de valoriser l'offre locale et de générer des retombées concrètes pour nos partenaires. Grâce à un accompagnement personnalisé, nous transformons les idées en projets, et les projets en affaires.



PROJETS COUPS DE CŒUR

SOIRÉE ANNUELLE - SECTEUR DE LA GRANDE DISTRIBUTION

AVRIL 2025 — 130 PARTICIPANTS
KARTING ON'KART

Les collaborateurs ont célébré leur soirée annuelle dans une ambiance festive et conviviale au karting On'Kart. La soirée a débuté autour d'un buffet, avant de laisser place à une animation quiz qui a rassemblé les participants. Les invités ont ensuite alterné entre sessions de karting, moments de rire entre collègues et danse sur la piste animée par un DJ.

SORTIE ANNUELLE D'UNE ASSOCIATION DE RETRAITÉS DU SECTEUR BANCAIRE

SEPTEMBRE 2025 — 40 PARTICIPANTS
RESTAURANT LE VERTIGE

Ce groupe de retraités, ayant travaillé dans le secteur bancaire, a débuté la journée par une conférence consacrée au Salève, qu'ils ont trouvée particulièrement intéressante. La rencontre s'est poursuivie par un déjeuner au restaurant Le Vertige, offrant aux participants un moment convivial avec une vue magnifique sur le panorama environnant.

SÉMINAIRE NATIONAL – ENTREPRISE DANS LA FABRICATION DE PRÉPARATIONS PHARMACEUTIQUES

JUILLET 2025 — 65 PARTICIPANTS
SUR LEUR SITE ET AUX PANORAMIQUES DU SALÈVE

Les collaborateurs se sont retrouvés pour une journée de séminaire pour visiter le site de leur siège à Archamps. Ils se sont tous retrouvés pour une team building, avant de rejoindre en autocar les Panoramiques du Salève pour une soirée avec une vue exceptionnelle sur le territoire.

JOURNÉE D'HIVER POUR UNE ENTREPRISE INFORMATIQUE

NOVEMBRE 2025 — 15 PARTICIPANTS
CABANES DU SALÈVE

Une journée hivernale intimiste et originale dans un cadre chaleureux. Au programme : petit-déjeuner d'accueil, session de lancer de hache pour se défouler, déjeuner savoyard réconfortant, puis moment de détente au spa et au jacuzzi. Une parenthèse conviviale mêlant activités et relaxation.

DÉJEUNER DE FIN D'ANNÉE ET CÉLÉBRATION D'UN DÉPART À LA RETRAITE – ENTREPRISE DU SECTEUR DE L'ÉNERGIE

DÉCEMBRE 2025 — 70 PARTICIPANTS
RESTAURANT LES PAPILLES

Le groupe nous a confié l'organisation de son déjeuner de fin d'année, également marqué par le départ à la retraite de l'un de ses collaborateurs. Dans une ambiance festive et conviviale, les participants se sont retrouvés au restaurant Les Papilles pour célébrer ensemble cette belle occasion. Un moment chaleureux qui a ravi l'ensemble des invités.

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



PROSPECTION & PARTENARIATS

Faire connaître la destination passe aussi par la rencontre. La prospection commerciale consiste à aller là où se retrouvent les organisateurs d'événements : salons MICE, réseaux professionnels, rencontres spécialisées… Ces moments privilégiés permettent de présenter le territoire, d'établir des contacts et de susciter l'intérêt des entreprises pour accueillir leurs futurs événements chez nous.

MEMBRES DES RÉSEAUX :

cpme 74 HAUTE-SAVOIE · Prémices.click · odel ASSOCIATION DES ENTREPRISES DU LÉMAN · ATOUT FRANCE L'Agence de développement touristique de la France · CCI FRANCE SUISSE

29 PRÉSENCES SUR ÉVÉNEMENTS

6 PRÉSENCES SUR SALONS

2 EDUCTOURS

6 ADHÉSIONS AUX RÉSEAUX PROS

« Créer du contact, accompagner les projets et fidéliser les partenaires pour construire des relations durables qui font rayonner le territoire. »



Jeanne
Sales Manager

PROJET COUP DE CŒUR

EDUCTOURS MONTS DU GENEVOIS

En Mai 2025, nous avons organisé le premier Eductour des Monts du Genevois et accueilli plus d'une vingtaine de prospects qualifiés (agences et entreprises).
Cet éductour de deux jours a permis de faire découvrir l'offre MICE du territoire à des acheteurs venus de Paris, Lyon et Genève et de mettre en avant nos partenaires affaires.
Le deuxième éductour s'est déroulé en octobre 2025, en même temps que le salon My Business Event avec une clientèle plus locale/régionale sur un format à la journée.
Ces deux programmes ont permis l'acquisition de leads et la signature de dossiers.

PROJETS ANNEXES

- **Décidia à Chambéry en octobre**
  le salon des chefs d'entreprises des deux Savoies
- **Apéro de la click au Golf Club Esery Grand Genève en septembre**
  l'afterwork des pros du tourisme d'affaires
- **Rentrée des leaders CPME 74 en septembre**
  l'événement des décideurs économiques
- **Salon RH Fabrik au Centre de Convention By Archparc**
  le salon pour les ressources humaines



Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

COOPÉRATION STRATÉGIQUE

CENTRE DE CONVENTION BY ARCHPARC



L'année 2025 poursuit et renforce notre collaboration avec le Centre de Convention by ArchParc ! Ensemble, nous unissons nos forces pour attirer toujours plus d'événements professionnels. L'Office accompagne les organisateurs avec des dossiers solides, tandis que le Centre de Convention by ArchParc offre ses espaces et son expertise pour les accueillir. Une alliance stratégique qui consolide notre position sur le marché du MICE et fait rayonner notre territoire.

PROJET COUP DE CŒUR

Deux belles entreprises de la région nous ont fait confiance pour organiser leurs événements au Centre de Centre de Convention by ArchParc : le Syane pour la première édition de son forum de la transition énergétique ou encore Eurovia (Annecy).
La négociation et la signature d'un contrat pour 2 ans avec le CERN incluant les offres du Centre de Convention by ArchParc.
Intégration du CdC dans le programme du premier éductour de Mai 2025

29
DEMANDES TRAITÉES POUR LESQUELLES LE CDC ÉTÉ CONTACTÉ

8
DOSSIERS GAGNÉS PAR L'OFFICE DE TOURISME INCLUANT LE CDC

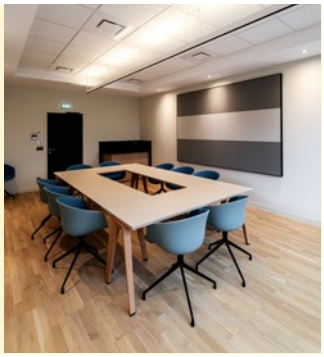
« Une année supplémentaire pour affirmer le Centre de Convention by ArchParc comme pilier du MICE. Les efforts se poursuivent pour en faire une réussite majeure. »



Thierry
Responsable développement commercial

PROJETS ANNEXES

- **Mise en place opérationnelle de la collaboration**
- **Présence sur le salon RH Fabrik et prise de parole en séance d'ouverture.**
- **Lieu d'accueil du Salon My Business Event 2025 organisé par l'Office de Tourisme**



Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



LE CLUB AFFAIRES

Bienvenue dans le Club Affaires ! Notre réseau de partenaires affaires met tout en œuvre pour les clients B2B : hébergements, salles, animations, traiteurs… Ensemble, on crée des synergies, on booste l'offre MICE locale et on connecte chaque client avec le prestataire idéal.

80
MEMBRES

4
RENCONTRES DU CLUB

1
SALON ORGANISÉ

PROJET COUP DE CŒUR

MY BUSINESS EVENT

C'est LE rendez-vous de l'année : MBE est notre salon 100 % tourisme d'affaires. L'occasion de mettre en lumière près de 42 partenaires exposants du Club affaires, de créer des contacts en direct et de faire découvrir la richesse de notre destination. Cette 4e édition organisée au Centre de Convention by ArchParc le 9 octobre a accueilli une cinquantaine de visiteurs qualifiés.

« Un club affaires dynamique, qu'on prend plaisir à retrouver tous les trimestres pour échanger sur les actions MICE du territoire des Monts du Genevois. »



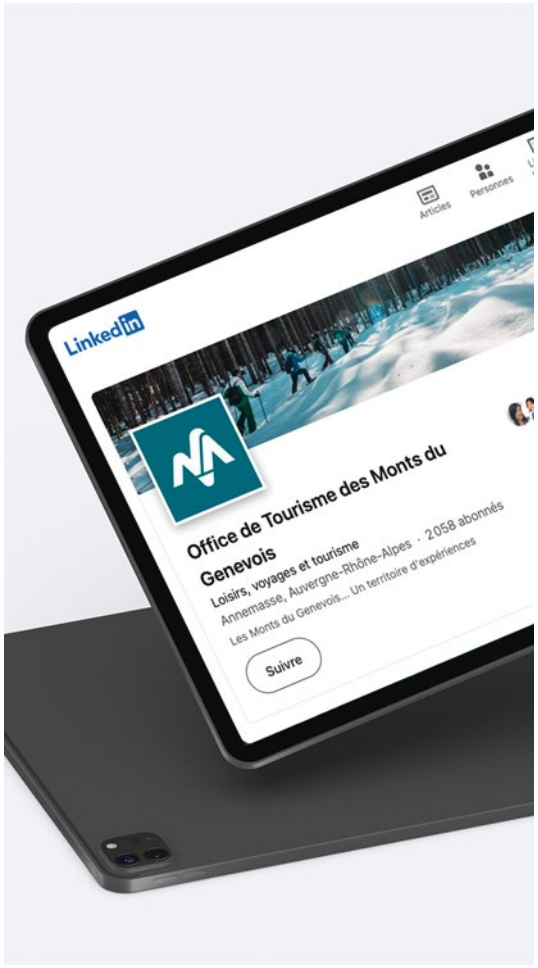
Pauline
Chargée d'affaires et relations partenaires

PROJETS ANNEXES

- **Cocréation du salon MBE 2025** avec les membres
- **Participation des membres** aux offres estivales et hivernales
- **Mise en place de 2 eductours**
- **Mise en place d'un nouvel outil Dahub** (permet de gérer les partenariats dès la phase de l'inscription, en passant par la mise à jour du contenu et en finissant par le paiement de la cotisation).



Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



MARKETING DIGITAL

Un travail de fond a été mené pour structurer et affirmer notre identité de marque, avec la création d'une plateforme de marque claire et cohérente. En parallèle, la page LinkedIn a continué d'être animée régulièrement et nos offres phares ont été développées afin de mieux valoriser notre expertise auprès des professionnels. Avec un site web dédié et des outils de communication désormais en place, toutes les bases sont réunies pour renforcer notre visibilité et déployer pleinement notre plan d'action en 2026.

8,6K
VISITEURS SUR LE SITE AFFAIRES

2277
ABONNÉS LINKEDIN

9%
D'ENGAGEMENT SUR LINKEDIN

« Une année de projets pour transformer une ambition en fondations : une plateforme de marque et un positionnement affaires défini. »



Justine
Chargée de Marketing et de Promotion
Pôle Affaires

PROJET COUP DE CŒUR

CAMPAGNE DE PROMOTION DE MY BUSINESS EVENT

Pour la 4e édition de My Business Event, nous avons renforcé notre communication avec une campagne multicanal plus ambitieuse. Publications et campagne sponsorisée sur LinkedIn, spot radio créé pour l'occasion, newsletters promotionnelles et film MICE diffusé lors de la Rentrée des Leaders : plusieurs leviers ont été activés pour donner un maximum de visibilité au salon. Une campagne largement relayée par nos partenaires, qui a permis de dépasser le million d'impressions en France et en Suisse voisine, 26 039 clics vers notre site web et de renforcer la notoriété de cet événement business du territoire.

PROJETS ANNEXES

- **Création de support de communication digitale de prospection**
- **Organisation d'un tournage pour de la production de contenu (photo & vidéo) MICE**
- **Déploiement de stratégie de newsletter MICE**
- **Campagne de promotion des offres de printemps/été**



Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



RELATIONS MÉDIAS

La présence dans les médias spécialisés constitue un levier important pour renforcer la visibilité des Monts du Genevois sur le marché MICE. Cette année, nous avons amorcé notre présence dans la presse professionnelle avec des parutions ciblées offrant une visibilité qualitative auprès des acteurs du secteur. Une première étape dans la structuration de notre stratégie média, avec l'ambition de positionner durablement les Monts du Genevois comme une destination business reconnue.

2 PARUTIONS MÉDIAS

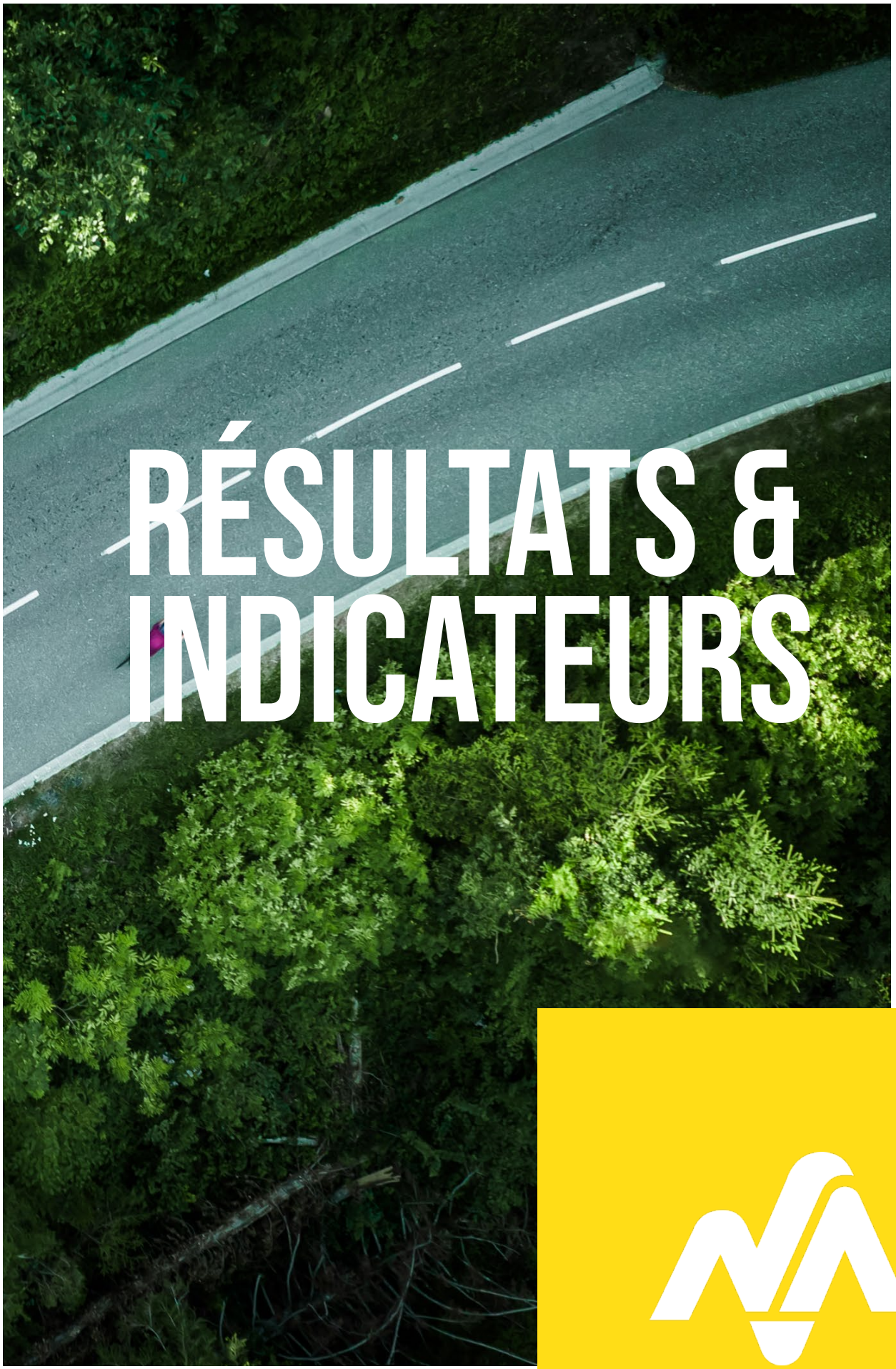
2 ENCARTS SPÉCIALISÉS



PROJETS ANNEXES

- **Dossier spécial dans** « Business Event »
- **Quatrième de couverture dans** « le guide du messager »
- **Encart dans** « le guide du séminaire SBE »

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



RÉSULTATS & INDICATEURS

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

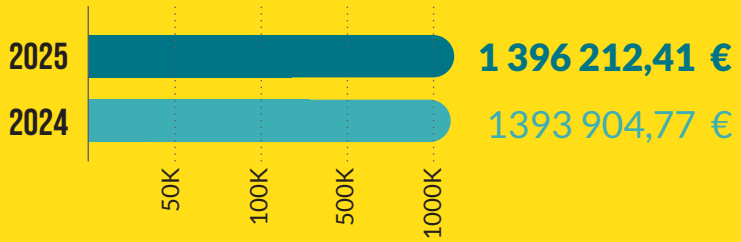


LA TAXE DE SÉJOUR

ÉVOLUTION ET RECETTES

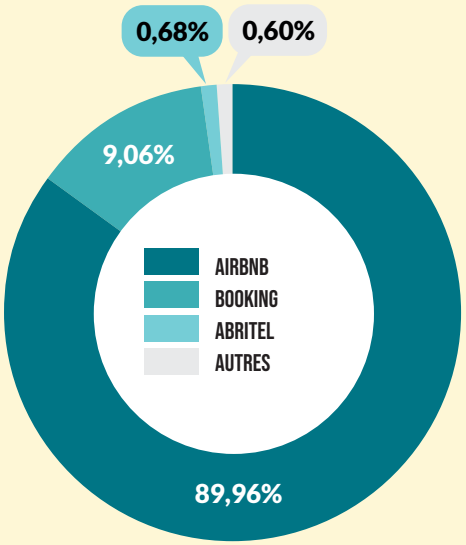
La taxe de séjour, c'est une contribution que les voyageurs du monde entier paient lorsqu'ils passent une ou plusieurs nuits dans un hébergement touristique. En France, elle existe depuis 1905. Grâce à elle, on peut soutenir le développement et la promotion touristique de la destination pour le plaisir de tous ceux qui y vivent et y séjournent !

RECETTES



1 396 212,41 €

1393 904,77 €

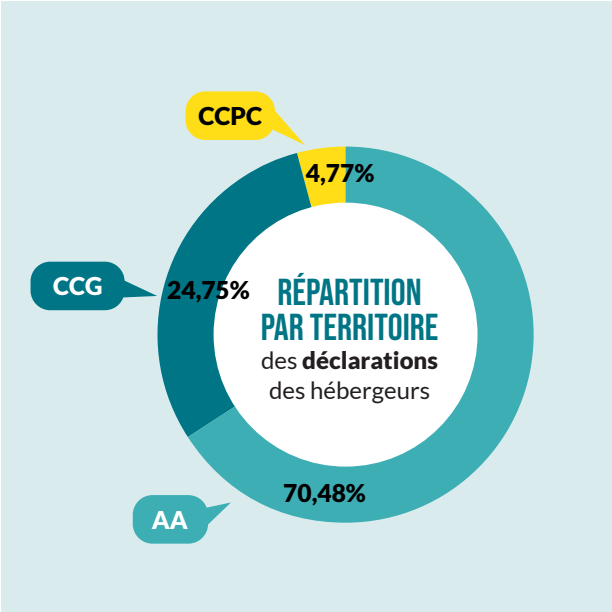


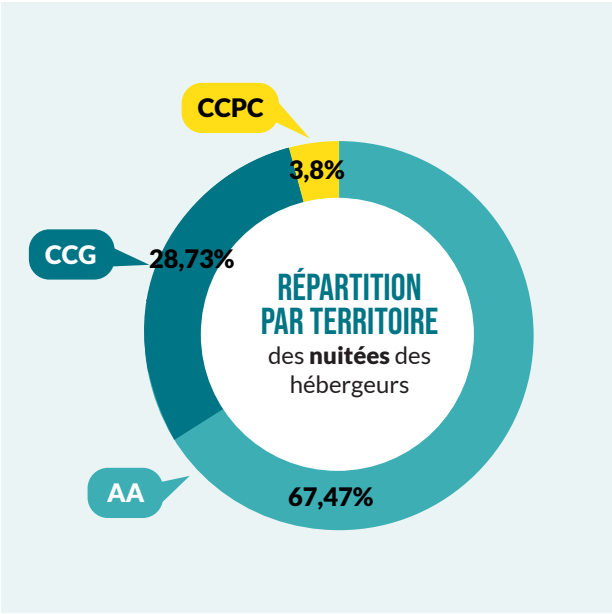
« La taxe de séjour, c'est un peu comme une potion magique : invisible pour beaucoup, mais essentielle pour faire rayonner notre territoire. »



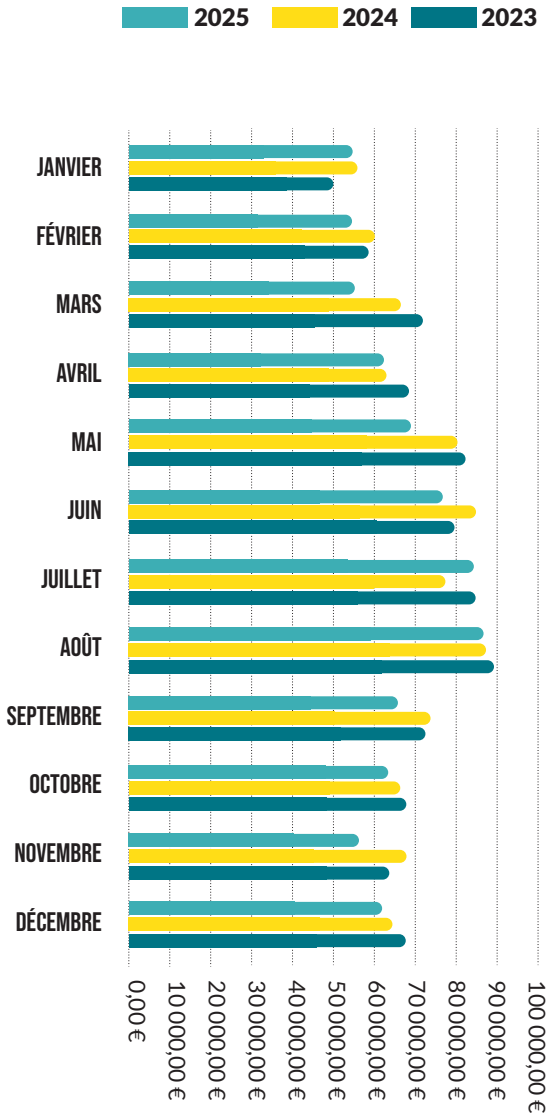
Cindy
Chargée de missions administratives & Gestionnaire taxe de séjour

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE





ÉVOLUTION DÉCLARATIONS MONTANTS TAXE DE SÉJOUR



PROJETS ANNEXES

- **Accompagnement à la mise en conformité réglementaire des hébergements** (classement, déclaration, enregistrement) ;
- **Accompagnement des mairies dans la mise en œuvre et l'application de la réglementation** relative à la location de courte durée ;
- **Mise à jour des guides et procédures** relatives aux meublés de tourisme et taxe de séjour ;
- **Projet de recouvrement à l'encontre de Booking ;**
- **Veille juridique et réglementaire sur l'évolution de la location de courte durée.**

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

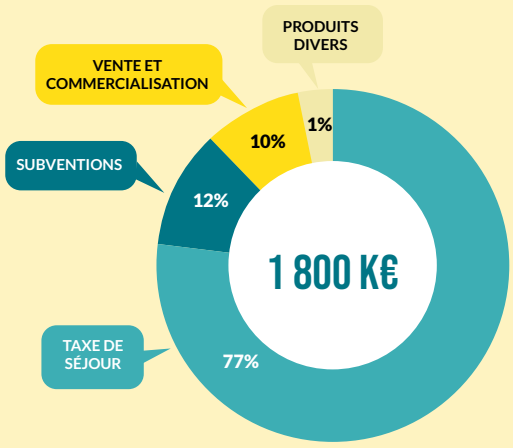


BILAN FINANCIER

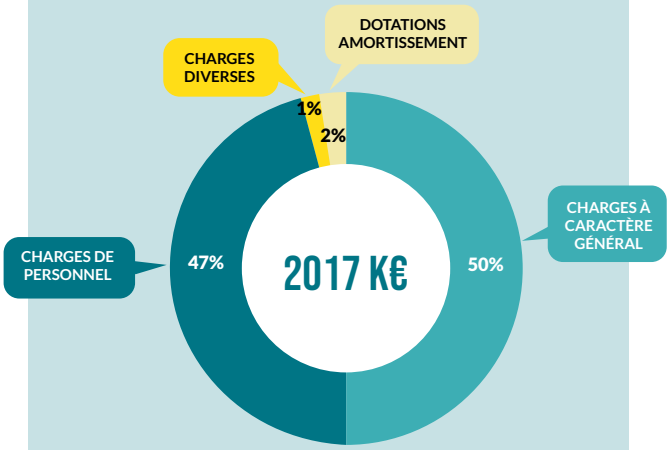
2025

BUDGET 2025
2 111 417 €

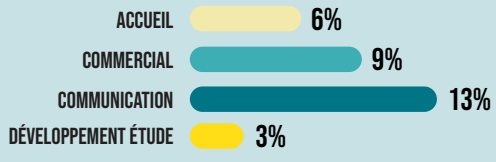
RECETTES 2025



DÉPENSES 2025



DONT 30% ALLOUÉS AUX ACTIONS ET PROJETS OPÉRATIONNELS (HORS RH)



« Mon rôle constitue un maillon essentiel de la structure : grâce aux outils de suivi mis en place, il contribue à sécuriser et à assurer la bonne réalisation des projets »



Bilkiss
Comptable

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

COMPTE DE RÉSULTATS 2025

FONCTIONNEMENT

	2025	2024
RECETTES EXPLOITATION	1 768 518	1 823 549
DÉPENSES EXPLOITATION	2 005 066	1 876 292
RÉSULTAT EXPLOITATION	236 547	-52 743
RÉSULTAT COURANT	0	0
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	548	1 331
RÉSULTAT EXERCICE	237 095	-51 412

REPORT DE L'EXERCICE

SECTION EXPLOITATION AU 01/01/2025	554 724
RÉSULTAT 2025	274 430
RÉSULTAT CLÔTURE 2025	280 294



Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

LA VIE DE L'ÉQUIPE

Aux Monts du Genevois, nous avançons avant tout collectivement. Engagés pour notre territoire, nous cultivons la coopération, l'échange et l'intelligence collective au quotidien. Entre projets, montées en compétences et moments de partage, notre équipe s'inscrit dans une dynamique professionnelle moderne, stimulante et tournée vers l'avenir.

LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

372 HEURES DE FORMATIONS

4 ACTIONS TEAM-BUILDING

3 RÉUNIONS CSE

LES INDICATEURS RSE

12 COLLABORATEURS VIENNENT EN TRANSPORT EN COMMUN (VÉLO, TRAIN, PÉDESTRE)

7 ATELIERS - SENSIBILISATION (TOURISME DURABLE, TRI DES DÉCHETS, CHALLENGE MOBILITÉ, DATA DAY, FORMATION ÉCO-GARDE)

4 RÉUNIONS ATELIERS AUTOUR DU PLAN DE SENSIBILISATION DES ESPACES NATURELS (ANNEMASSE AGGLOMÉRATION)

« Travailler au sein d'une équipe engagée et passionnée est une vraie force. Cette énergie collective pousse chacun à se dépasser au quotidien. »



Marie-Laure
Support administratif

L'EFFECTIF



19 COLLABORATEURS
16 PERMANENTS,
1 ALTERNANCE,
2 SAISONNIERS



15,6 ETP



89,47% DE FEMMES

15,79% D'HOMMES



10,53 % DE TURNOVER



30-39 ANS MOYENNE D'AGE

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



PERSPECTIVES 2026

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

OBJECTIFS

CAP SUR 2026

Après avoir consolidé les bases et renforcé notre marque en 2025, 2026 sera l'année de l'ambition et de l'impact. L'Office de Tourisme des Monts du Genevois entend transformer les dynamiques locales en véritables leviers de développement, en plaçant l'innovation, la coopération entre acteurs et l'attractivité territoriale au cœur de sa stratégie.
Notre objectif : faire du territoire un acteur incontournable du tourisme durable, capable de générer de la valeur pour tous et de séduire de nouveaux publics, tout en affirmant notre rôle fédérateur et inspirant pour les professionnels et les visiteurs.

LOISIRS
ENRICHIR L'OFFRE, SUBLIMER L'EXPÉRIENCE

En 2026, la stratégie Loisirs se concentre sur l'expérience et la mise en valeur des atouts du territoire, avec une approche intégrée combinant offre, visibilité et accueil.

- Structuration et clarification de l'offre pour plus de cohérence et d'attractivité.
- Campagnes de promotion ciblées pour accroître la notoriété de la destination et toucher de nouveaux publics.
- Amélioration continue de l'accueil et de l'information, sur le terrain et en ligne, pour une expérience fluide et mémorable.

Priorités thématiques :

- Valoriser le patrimoine et soutenir les initiatives locales innovantes.
- Renforcer l'événementiel et les temps forts pour dynamiser l'attractivité touristique.
- Développer la proximité avec les habitants et les communautés locales pour co-construire l'offre.

DES PROJETS STRUCTURANTS POUR FAIRE GRANDIR LA DESTINATION

En 2026, l'Office de Tourisme des Monts du Genevois poursuit son action pour renforcer l'attractivité du territoire et accompagner les mutations locales. L'objectif : structurer l'écosystème touristique, piloter de manière proactive les initiatives et créer de nouvelles dynamiques partenariales.

- Nouvelles études et analyses touristiques, incluant un suivi approfondi de la fréquentation du Salève et des sites émergents.
- Déploiement d'un observatoire touristique pour anticiper les tendances et soutenir la prise de décision.
- Accompagnement des communes sur la régulation et l'optimisation des meublés de tourisme.
- Mise en œuvre d'une stratégie partenariale active avec les porteurs de projets et acteurs économiques.
- Renforcement des synergies locales grâce à des programmes de réseau, de formation et d'échanges de bonnes pratiques.
- Accompagnement des partenaires dans leurs démarches qualité afin de renforcer leur professionnalisation et de contribuer à l'attractivité et au développement de la destination.

AFFAIRES
RÉVÉLER UNE DESTINATION MICE DIFFÉRENCIANTE

Le tourisme d'affaires devient un levier stratégique pour le territoire en 2026, avec une ambition claire : positionner les Monts du Genevois comme une destination MICE attractive, innovante et différenciante.

- Structuration et enrichissement de l'offre affaires, en lien étroit avec les acteurs économiques et institutionnels.
- Prospection multicanale et ciblée des clientèles professionnelles pour accroître le nombre d'événements.
- Marketing et communication dédiés pour valoriser le territoire auprès des décideurs MICE.
- Développement de partenariats stratégiques avec les acteurs locaux et les territoires voisins pour amplifier l'impact et la visibilité.

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

CAP SUR 2027



RÉDACTION DE LA NOUVELLE CONVENTION D'OBJECTIFS PLURIANNUELS 2027-2029

« Les priorités sur le long terme portent sur l'événementiel comme levier de visibilité. L'événementiel n'est pas un service que nous organisons directement, mais une thématique qui permet de propulser notre territoire sur le plan médiatique afin d'accroître sa notoriété. Pour ce qui est du reste, les priorités seront portées sur la durabilité, l'innovation, l'image de la destination et la montée en expertise L'objectif reste le même : un tourisme utile, maîtrisé et au service du territoire »



Carole
Directrice de l'Office de Tourisme

POLITIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

Réflexion sur les « GRANDS ÉVÉNEMENTS »

- Générer de l'économie;
- S'inscrire dans l'écosystème événementiel local;
- Développer l'image et la notoriété de la destination.

DURABILITÉ

Engagement fort pour la préservation et la valorisation des espaces naturels;

- Messages de sensibilisation portés auprès du public;
- Contribution au plan de sensibilisation de l'Agglo;
- Axe durabilité intégré à tous les supports de comm.

EXPERTISE TOURISTIQUE

Poursuivre une dynamique de monter en compétences :

- Formation des équipes;
- Développement de nouveaux services;
- Présence de l'OT sur des réseaux et événements nationaux.

DÉVELOPPEMENT DE L'IMAGE DE LA DESTINATION

- Travail sur l'ADN et l'identité de la destination (avec équilibre urbain/nature) ;
- Déterminer des marqueurs forts pour se dissocier des territoires voisins.

LOISIRS / MICE COMMERCIAL

- Asseoir notre positionnement commercial sur la zone RA;

RSE & DESTINATION EXCELLENCE

- RSE
- Destination d'Excellence : amélioration continue et remise en question des pratiques;
- Optimisation des process et qualification des services de l'OT.

Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

REMERCIEMENTS

MERCI À CELLES ET CEUX QUI FONT VIVRE NOTRE DESTINATION !

Parce qu'un territoire ne rayonne jamais seul, l'Office de Tourisme des Monts du Genevois tient à remercier chaleureusement l'ensemble de ses partenaires. Grâce à vous, nous prenons de la hauteur pour faire grandir notre destination, enrichir l'expérience des visiteurs et porter toujours plus loin l'ambition touristique des Monts du Genevois.

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Merci aux collectivités et institutions publiques qui tracent avec nous la route d'un tourisme durable et ambitieux, en soutenant les projets qui font grandir notre territoire et ses richesses.

NOS PARTENAIRES SOCIO-PROFESSIONNELS

Merci aux hébergeurs, restaurateurs, guides, prestataires d'activités et sites à découvrir, qui accueillent, partagent, racontent et font aimer les Monts du Genevois au quotidien.
Grâce à vous, chaque séjour devient une belle histoire.

NOS PARTENAIRES TOURISTIQUES

Merci aux Offices de Tourisme voisins, comités départementaux, régionaux et réseaux complices de nos échappées belles. Ensemble, nous portons haut les couleurs du tourisme en France et inventons les voyages de demain.

NOS PARTENAIRES PRIVÉS ET ÉCONOMIQUES

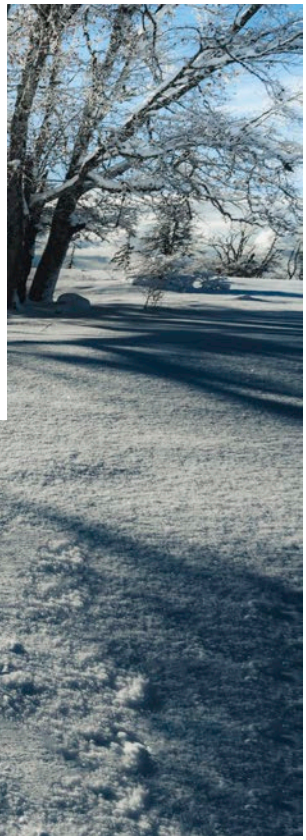
Merci aux entreprises et acteurs économiques qui croisent leur chemin avec le nôtre. Grâce à vous, le tourisme s'invite là où on ne l'attend pas toujours, avec des collaborations innovantes et une belle énergie pour faire rayonner le territoire.

Rédaction :
Office de Tourisme des Monts du Genevois.

Conception :
Agence Cocliko

Impression :
Imprimerie Uberti-Jourdan

Crédits photos
A. Modylevskaia
Agir en Com
Alpcat Médias
Brice Souvansanouk
Cédric Sintes
Justine Lopez
Ludovic Fremondiere
OT Monts du Genevois
Pauline Coupez @Worldelse



Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE

RETOUR EN IMAGES



















Envoyé en préfecture le 19/10/2026
Reçu en préfecture le 19/10/2026
Publié le 20/10/2026
ID : 074-200011773-20261015-CC_2026_0136-DE



Office de Tourisme des Monts du Genevois

Maison de la Mobilité et du Tourisme
2, Esplanade François Mitterrand
74100 Annemasse

04 50 95 07 10
ot@montsdugenevois.com

montsdugenevois.com