

**DEPARTEMENT DE
LA HAUTE-SAVOIE**

**ARRONDISSEMENT
DE ST JULIEN-EN-
GENEVOIS**

REPUBLIQUE FRANCAISE

**COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION
ANNEMASSE – LES VOIRONS – AGGLOMERATION**

SIEGE : 11, AVENUE EMILE ZOLA – 74100 ANNEMASSE

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL**

OBJET :

Séance du : mercredi 02 juillet 2025

**RAPPORT D'ACTIVITÉS
2024 DE L'OFFICE DE
TOURISME DES MONTS
DU GENEVOIS**

Convocation du : 26 juin 2025

Nombre de membres en exercice au jour de la séance : 56

Président de séance : Gabriel DOUBLET

Secrétaire de séance : Nadège ANCHISI

N° CC_2025_0105

Membres présents :

Guillaume MATHELIER, Laurent GILET, Bertilla LE GOC, Christian AEBISCHER, Michel BOUCHER, Robert BURGNIARD, Dominique LACHENAL, Nicolas LEBEAU-GUILLOT, Chadia LIMAM, Mylène SAILLET RAPHOZ, Pascal SAUGE, Yves CHEMINAL, Marie-Claire TEPPE-ROGUET, Claude ANTHONIOZ, Marion BARGES-DELATTRE, Anny MARTIN, Jean-Michel VOUILLOT, Nadège ANCHISI, Antoine BLOUIN, Odette MAITRE, Denis MAIRE, Pauline PLAGNAT-CANTOREGGI, Gabriel DOUBLET, Danielle COTTET, Patrick ANTOINE, Jean-Pierre BELMAS, Michel COLLOT, Véronique FENEUL, Nadine JACQUIER, Marie-Jeanne MILLERET, Pascal ROPHILLE

Représentés :

Christian DUPESSEY par Michel BOUCHER, Ines AYEYB par Dominique LACHENAL, Maryline BOUCHÉ par Christian AEBISCHER, Louiza LOUNIS par Mylène SAILLET RAPHOZ, Amine MEHDI par Chadia LIMAM, Bernard BOCCARD par Claude ANTHONIOZ, Paulette CLERC par Marion BARGES-DELATTRE, Jean-Paul BOSLAND par Antoine BLOUIN, Stéphane PASSAQUAY par Odette MAITRE, Isabelle VINCENT par Nadège ANCHISI, Jean-Luc SOULAT par Pauline PLAGNAT-CANTOREGGI, Yannick CHARVET par Danielle COTTET, Pascale PELLIER par Véronique FENEUL, Maurice LAPERROUSAZ par Marie-Jeanne MILLERET, Sophie VILLARI par Nicolas LEBEAU-GUILLOT, Julien BEAUCHOT par Pascal SAUGE

Excusés :

François LIERMIER, Kévin CHALEIL-DOS-RAMOS, Géraldine VALETTE-GURRIERI, Djamel DJADEL, Matthieu LOISEAU, Pascale MAYCA, Joanny DEGUIN, Anne FAVRELLE, Daniel DE CHIARA

Vu la délibération du Conseil communautaire de la Communauté de communes du Pays de Cruseilles du 12 Décembre 2023 (CC_2023_136), celle de la Communauté de communes du Genevois du 22 décembre 2023 (CC_20231127), et celle d'Annemasse Agglo du 20 Décembre 2023 (CC_2023_0168) qui valident l'adhésion de la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles à l'Office de tourisme des Monts de Genève et la modification de ses statut ;

Vu la délibération n°CC_2023_0170 d'Annemasse Agglo approuvant la convention pluriannuelle d'objectifs 2024-2026 entre Annemasse Agglo, la Communauté de Communes du Genevois, la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles et l'Office de tourisme des Monts de Genève ;

Vu les délibérations n°C_20240624_tour_82 de la Communauté de communes du Genevois en date du 24 Juin 2024, n°CC_2024_0079 d'Annemasse Agglo en date du 26 Juin 2024 et n°2024-60 de la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles en date du 9 Juillet 2024, approuvant la nouvelle nomination administrative « Monts du Genevois » et l'application des dernières modifications statutaires

de l'Office de tourisme ;

Considérant que la Commission Consultative des Services Publics locaux, réunie le 20 Mai 2025, a pris connaissance du rapport d'activités 2024 de l'Office de tourisme des Monts du Genevois.

Considérant les faits marquants de cette année 2024 et notamment :

Au niveau de l'accueil et de l'information touristique :

- **Evolution des demandes de renseignement touristique** : Les demandes de conseil en présentiel (bureaux touristiques) diminuent au profit des demandes en « distanciel » (mail, téléphone, site internet...) ce qui confirme l'évolution des tendances en matière de demandes de renseignement touristique. L'outil digital Roadbook (création d'un fichier de séjour personnalisé) répond à cette demande.
- **Augmentation de la présence sur le terrain** : L'office de tourisme a augmenté ses permanences d'accueil « hors les murs » pour aller au plus près des usagers (touristes, habitants), passant de 18 permanences en 2023 à 52 permanences en 2024.
- **La création d'une boutique de produits touristiques** au sein de la Maison de la mobilité et du Tourisme (portes clés, cartes postales, magnets). Ce projet est en cours de renforcement en 2025 (recherche de nouveaux produits et aménagements au sein de la MMT).
- **Renforcement des animations lors des évènements locaux** : l'office de tourisme a créé plusieurs nouvelles animations (photobooth, quiz, roue de la chance...).
- **Obtention du label qualité tourisme** (destination excellence).
- La réalisation d'un nouveau film de destination (été/hiver) et de nouveaux reportages photos
- **Aménagement/agencement/modernisation du bureau d'information touristique de Vitam.**

Au niveau de la dimension « Affaires / Mice » :

- **Structuration du service** (recrutement d'un nouveau responsable et réorganisation) qui a permis de générer plus de 160 000 euros de chiffres d'affaires chez les partenaires (centre de convention, espaces de séminaires/loisirs etc).
- **Dynamisation du « club affaires »** : 86 adhérents en 2024 contre 55 en 2023 (186 partenaires au total et adhérents à l'office de tourisme).

Déploiement de la nouvelle marque « Monts du Genevois » (et renforcement de la médiathèque)

Accompagnement des collectivités vers la régulation des meublés de tourisme (veille, interventions, réalisation d'un kit d'accompagnement, mobilisation d'un cabinet d'avocat-conseil en appui (affaires publiques).

Le Conseil Communautaire, entendu l'exposé du rapporteur,

Après en avoir délibéré :

A l'unanimité,

DECIDE :

DE PRENDRE ACTE du rapport d'activités 2024 de l'Office de Tourisme des Monts du Genevois, tel que joint en annexe de la présente délibération.

Pour le président et par délégation,

Signé électroniquement par : Gilles RAVINET

Date de signature : 04/07/2025

Qualité : Agglo - DGS

Le secrétaire de séance,

Signé électroniquement par : Nadège ANCHISI

Date de signature : 06/07/2025

Qualité : Agglo - Secrétaire Conseil Communautaire

La présente délibération peut faire l'objet d'un recours gracieux devant Monsieur le Président d'Annemasse Agglo dans le délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa notification. Un recours contentieux peut également être introduit devant le Tribunal administratif de Grenoble dans le délai de deux mois à compter de la notification de la délibération ou de sa date de publication, ou à compter de la réponse d'Annemasse Agglo, si un recours gracieux a été préalablement déposé.



Envoyé en préfecture le 07/07/2025

Reçu en préfecture le 07/07/2025

Publié le 07/07/2025



ID : 074-200011773-20250704-CC_2025_0105-DE

Destination d'Annemasse, du Genevois
et du Pays de Cruseilles

BILAN ANNUEL 2024

Office de Tourisme des Monts du Genevois
CCSPL – 20/05/25

PILIERS FONDAMENTAUX DES ACTIONS

DÉMARCHE QUALITÉ



La démarche Qualité vise à améliorer en permanence la satisfaction de ses clients, ses visiteurs, ses partenaires et de ses équipes.

L'OT s'engage à maintenir :

- Le classement « Catégorie 1 »
- La Marque Qualité tourisme

SERVICE AUX HABITANTS



- Faire prendre conscience de la place touristique sur le territoire
- Développer le sentiment d'appartenance au territoire, et une culture de l'accueil chez les résidents
- Faire connaître le territoire aux nouveaux arrivants
- Donner la parole aux résidents dans la communication de l'OT

INDICATEURS



- Gagner en visibilité dans la promotion du territoire
- Mettre en œuvre un marketing ciblé et partenarial pour améliorer l'efficacité des actions conduites
- Mutualiser les méthodes d'observation des clientèles
- Affiner les outils de recueil, faciliter l'exploitation des données et en assurer la restitution

TOURISME DURABLE



L'OT met en œuvre une politique écoresponsable dans le fonctionnement général de ses services,

- politique d'achats, consommation d'énergie, de ressources matérielles, de développement de projets, tri des déchets...
- veille à impulser cette dynamique auprès de ses partenaires, en les sensibilisant (ex : label "Accueil vélo", valorisation de la mobilité...)

AXES DE DEVELOPPEMENT

Un plan d'action en phase avec les enjeux du schéma de développement touristique.



AXE LOISIRS

1

ACCUEIL CLIENTELES

5062
Personnes
conseillées

Vs 5597 en 2023



TOP 3 DES DEMANDES

- 46 % Transport Mobilité
- 19 % Plans, carte
- 17 % Pratique

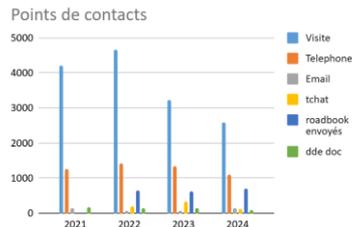
TOP 3 TYPOLOGIE

- 55 % venus seul
- 22 % venus en famille
- 15% venus en couple

PROVENANCE

- 40 % nouveaux résidents et locaux
- 26 % Excursionnistes
- 19% Touristes
- 79% Français
- 21% étrangers
- Top 3 : Suisse, Espagne, Allemagne

POINTS DE CONTACTS



2919 **2143**

Présentiel
vs 3219 en 2023

Distanciel
vs 1753 en 2023

52

Accueil Hors
les murs
Vs 18 en 2023

RECOMMANDATION

1577

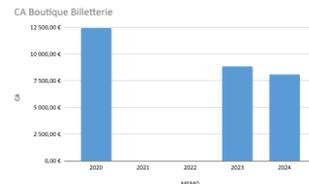
Roadbooks créés
(BiT, relai d'info,...)

Vs 1289 en 2023 (sur même période)

VENTE/BILLETIERI

8097€

CA généré



Vs 8800€ en 2023 (sur même période)



ACCUEIL HORS LES MURS

DESCRIPTION

Durant l'année lors de la saison estivale et pendant les vacances scolaires, l'Office de tourisme est présent sur l'ensemble du territoire afin de conseiller et renseigner les locaux/touristes sur les activités et randonnées de saison à faire dans les Monts du Genevois

3

Sites
d'accueil
hors les murs

52

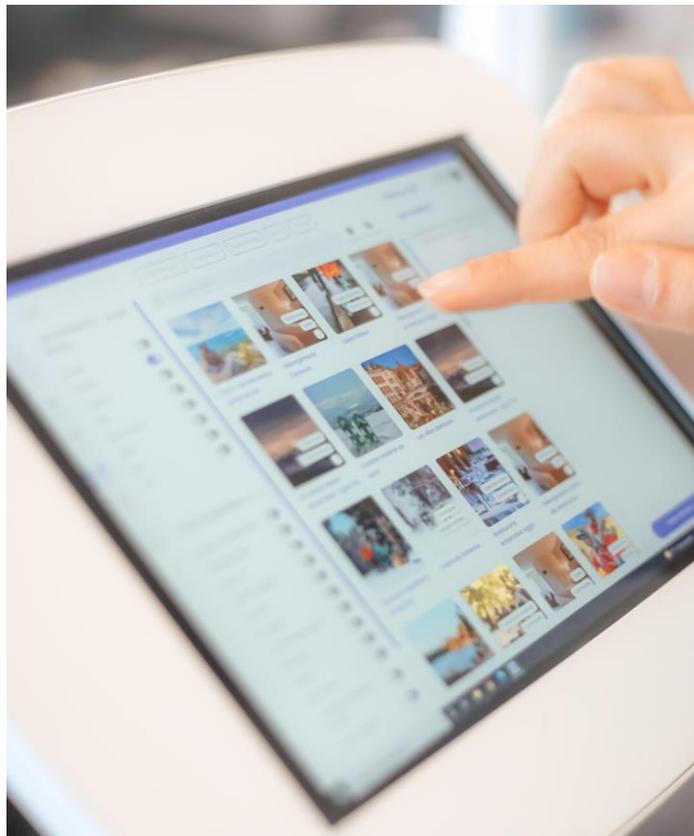
permanences
réalisées

791

Contacts
qualifiés

ACTIONS MÉNÉES

- Accueil délocalisé aux Parc des Dronières à Cruseilles, Téléphérique du Salève ainsi qu'au BIT Vitam UCPA
- Vacances scolaire Octobre et Décembre : Accueil délocalisé au Téléphérique du Salève ainsi qu'au BIT Vitam UCPA
- Achat du matériel Hors les murs (tente, tube, comptoir)
- Collaboration avec des partenaires sur deux permanences au Parc des Dronières (SIV + BMS)



ROADBOOK

DESCRIPTION

Suivi de l'outil Roadbook, mise à jour et création de feuillets.
Utilisation quotidienne de l'outil à l'accueil

INDICATEURS

19

**Nouveaux
feuillets**
Total : 187

1086

Roadbook créés
vs 609 en 2023

TOP 3 DES FEUILLETS LES PLUS UTILISÉS

- 12 %** *Bienvenue dans les Monts du Genevois*
- 9 %** *Les événements de la destination*
- 9 %** *Se rendre à Genève au départ d'Annemasse*

ACTIONS MÉNÉES

- Traduction du Roadbook en espagnol (en plus de l'anglais et l'allemand)
- Déploiement du Roadbook Pro avec 1 partenaire
- À venir courant de l'été : intégration de l'IA avec l'outil Django

Envoyé en préfecture le 07/07/2025
Reçu en préfecture le 07/07/2025
Publié le **07/07/2025** 
ID : 074-200011773-20250704-CC_2025_0105-DE

RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE



DESCRIPTION

Poursuite du déploiement des relais d'informations sur le territoire. Impulser une dynamique avec les acteurs locaux pour assurer une diffusion de l'information touristique

INDICATEURS

2

Villes centre rencontrées

4

Relais d'informations

1

Partenaire engagé Roadbook PRO

ACTIONS MÉNÉES

- Réalisation de carnets de séjours dédiés et création d'affiches pour les partenaires à forts flux touristiques (Colombière, Téléphérique du Salève)
- 1 partenaire équipé et accompagné dans la démarche Roadbook PRO
- Cocréation de feuillets touristiques pour le roadbook avec le Camping
- Rencontre avec les Mairies de St-Julien en G et Cruseilles afin d'affiner les besoins



BOUTIQUE

DESCRIPTION

La boutique de l'Office de tourisme des Monts du Genevois comporte un volet article boutique et un volet billetterie.

INDICATEURS

8027,7€ **183**

Chiffre d'affaire total

Articles vendus

TOP 3 DES ARTICLES LES PLUS VENDUS

1. Vignette Suisse
2. Titre TPG
3. Topo guide/Vitam

ACTIONS MÉNÉES

- **Billetterie** : collaboration avec le Bureau de la Montagne du Salève pour la vente des sorties Full Moon en début d'année 2024
- **Boutique** : développement de produits touristiques sur la fin d'année :
- ✓ porte-clés, magnets, cartes postales



EVENEMENTS

DESCRIPTION

L'Office de tourisme a été mobilisé lors de plusieurs événements au sein de territoire pour promouvoir et faire connaître la destination

INDICATEURS

7

Évènements en 2024
Sur les 3 communautés de communes

9

Actions

753

Contacts qualifiés

ACTIONS MÉNÉES

- Promotion du territoire par le conseil touristique personnalisé
- **9 actions dont :**
 - ✓ 3 avec renforts hôtessariats
 - ✓ 4 nouvelles animations : photobike, vélo XXL, roue de la chance et CrazyWall
 - ✓ 2 animations régulières reconduites (quizz, photobooth)



ANIMATION TAC/OT

DESCRIPTION

- Réunions entre les services accueils des TAC et de l'Office de Tourisme des Monts du genevois dans l'optique de rester au fait des nouveautés des deux services accueils et de la destination sur le plan touristique et de la mobilité.
- Accueils partagés sur le parvis de la gare d'Annemasse, afin de renforcer la collaboration entre les deux structures, le liant entre tourisme et mobilité et les conseils prodigués par les deux entreprises.

INDICATEURS

2

Accueils
communs

5

Réunions
services accueils

ACTIONS MENÉES

- Réunions avec le service accueil des TAC (changement d'offre transports, avant les saisonnalités touristiques (été/hiver), nouveauté dans les services...)
- Accueil commun du 12 juin 2024 dans le cadre de la présentation de l'offre billet combiné TAC/Téléphérique du Salève.
- Accueil commun du 3 juillet dans le cadre des ateliers vélo de la TAC.

ANIMATIONS MMT

DESCRIPTION

Animations au sein de la MMT et de l'espace showroom.
Faire vivre la Maison de la Mobilité et du Tourisme à travers des expositions et la représentation du territoire, dans l'objectif de placer la MMT comme un point d'information central et comme un lieu vivant du territoire .

INDICATEURS

6

Expositions

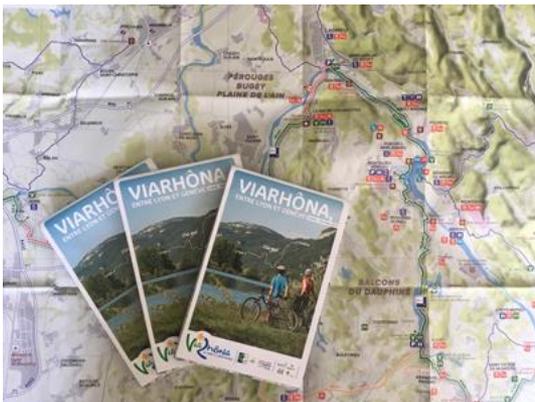
2

Réalisation
de vitrophanie

ACTIONS MENÉES

- Exposition « Italiens » de la Ville d'Annemasse
- Exposition « Eglise Saint-André »
- Exposition « Laurent Morand »
- Exposition « EBAG, travaux d'enfants »
- Exposition « Association Art'ervention » gérée par les TAC
- Exposition « Métal hurlant, à vos cultures » avec la venue de Jean-Pierre Dionnet (créateur de la revue Métal Hurlant) ainsi que des auteurs et dessinateurs de cette revue.
- Vitrophanies réalisées par Deborah Mocelin. Pour représenter les lieux du territoire, le passage de la flamme et le sport dans le territoire.





VIARHONA

DESCRIPTION

L'Office de Tourisme est engagé dans le collectif Lemman-Lyon et les comités de la région AURA pour la promotion de l'itinéraire auprès du grand public. En lien avec les agglos d'Annemasse et du Genevois, l'OT suit les opérations de promotion, tandis que les agglos avancent sur l'aménagement.

INDICATEURS

5

Webinaire ou
COTECH du collectif suivis

2

rencontres avec
EPCI

2

Actions de promotion
réalisées

ACTIONS MÉNÉES

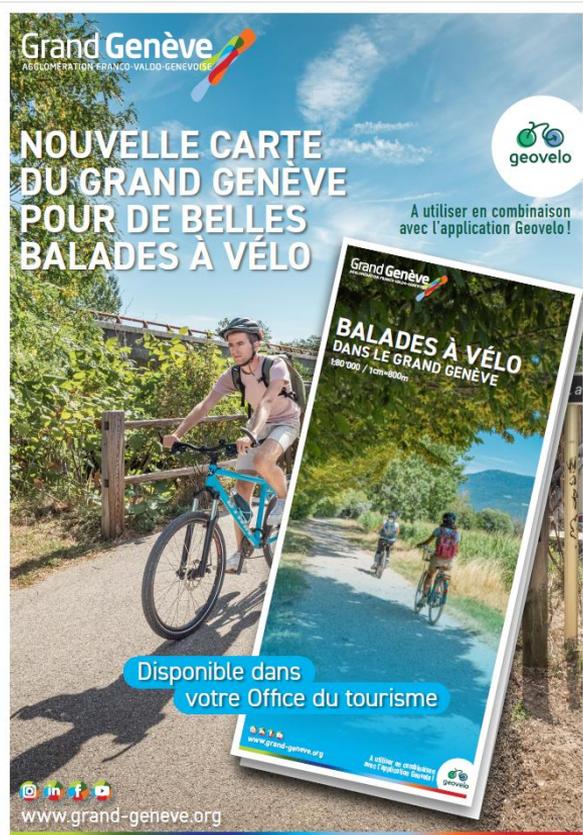
Suivi de la mise à jour de la carte Viarhona 2024

Réalisation d'un séjour autour du vélo sur la destination (en cours)

1 revue de projet chez Annemasse Agglo

Coordination pour suivi du projet de schéma de signalétique et de services (suivi des signatures des conventions de partenariat 2024-2026 relative à la mise en tourisme de ViaRhôna par le collectif Léman-Lyon)

Rédaction d'un article de valorisation sur la Sud Lemman



CARTE VELO GRAND GENEVE

DESCRIPTION

L'office de Tourisme a été associé a un projet de carte vélo dans la Grand Genève. A cet effet plusieurs actions ont été menées par l'OT afin de valoriser les itinéraires des Monts du Genevois dans l'édition. 1 nouvel itinéraire vélo a été crée dans le Genevois

INDICATEURS

2

Actions de
promotion

800

Exemplaires
reçus

ACTIONS MÉNÉES

- Création d'un nouvel itinéraire vélo avec la CC du Genevois: la boucle du Genevois
- Rédaction et intégration de l'itinéraire aux supports de l'Office de Tourisme
- Mise à jour de l'offre vélo dans l'application Geovelo, et suggestions de nouvelles curiosités à visiter
- Participation au tournage de la vidéo promotionnelle

CARTE DECOUVERTE DESTINATION



DESCRIPTION

Mise à jour de la carte randonnée et cyclo en ajoutant le Pays de Cruseilles

INDICATEURS

72

Itinéraires

8

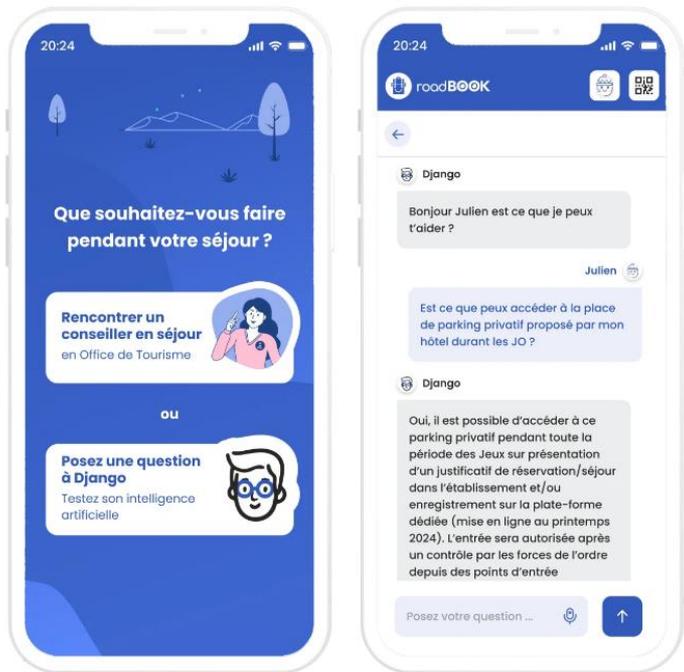
Lieux emblématiques

10500

Exemplaires imprimés

ACTIONS MÉNÉES

Mise à jour données randonnée et cyclo,
Ajout de l'offre rando et vélo de la CCPC,
Tri des randonnées par thème (patrimoine, point de vue, au bord de l'eau...)
Ajout des sections « Top 5 points de vue » et « Top 5 des sentiers à thèmes »
Ajout de landmarks (image) pour visualiser les incontournables



DJANGO

DESCRIPTION

Django est un **chatBOT** doté de l'intelligence artificielle générative de **ChatGPT** connecté à **nos données** (Apidaé, roadBOOK, site web, FairGUEST).

Il est un soutien pour le **conseiller en séjour**, notamment pendant les heures de fermetures des bureaux.

INDICATEURS

Actuellement
en phase de test
en interne

ANALYSE DES TESTS

43 % Réponses cohérentes

39 % Réponses à retravailler dans nos contenus

15 % Anomalies à corriger par Raccourci

ACTIONS MÉNÉES

- Test de Django avec les questions de tous types posées à l'accueil, par téléphone, mail ou Messenger
- Analyse des réponses et du champ d'action
- En cours : mise à jour des contenus à rectifier sur nos feuillets et contact avec Raccourci pour voir les pistes d'améliorations



TOURISME ET HANDICAP

DESCRIPTION

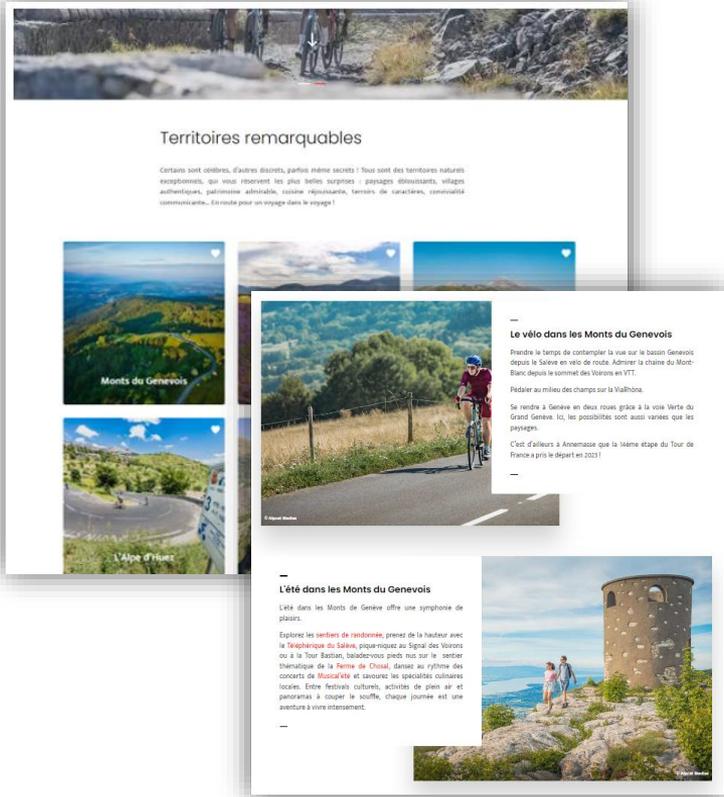
Nous pouvons proposer une offre d'activités et de visites attractives aux personnes en situation de handicap

INDICATEURS

1	1	33
Feuillelet dédié aux activités accessibles	déclinaison web	Equipements touristiques accessibles (loisirs et culturel)

ACTIONS MÉNÉES

Travail de recensement des offres accessibles aux différents handicaps chez nos partenaires, puis qualification des fiches Apidaé et mise en forme dans un feuilleton Roadbook ainsi qu'une version à imprimer



P'TITES ROUTES DU SOLEIL

DESCRIPTION

Rédaction d'un publiereportage pour la section « Coups de Cœur » du site web de référence du voyage à vélo :

[Route des Grandes Alpes® et P'tites Routes du Soleil®](#)

INDICATEURS

133 360
Visiteurs
annuels en 2023

1
Valorisation des MDG
dans la newsletter

11 700
Abonnés à
la newsletter

ACTIONS MÉNÉES

Consolidation un socle de connaissance sur l'itinéraire cyclo des P'tites routes du Soleil, rédaction des contenus pour notre page dédiée sur leur site internet, sélection de visuels

REPUTATION DESTINATION



Filière Hébergement



Filière

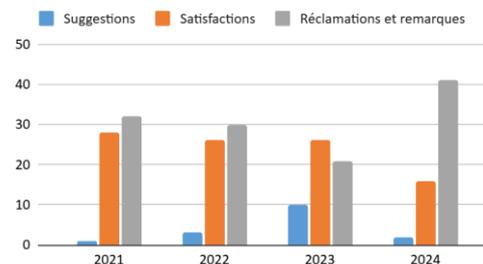


Filière Loisirs



SATISFACTION – ECOUTE CLIENT

Ecoute client



Note OT



Avis sur accueil OT

Ancien label



MARQUE QUALITÉ
TOURISME

94,58 %

Score Audit blanc en
2023

vs 91,37% en 2019

Nouveau label
Depuis mai 2024



PREPARATION AUDIT QUALITÉ

DESCRIPTION

L'Office de Tourisme repasse en octobre 2024 son 4^{ème} renouvellement de la marque Qualité Tourisme. Une marque exigeante qui demande un niveau de service constant. Une préparation interne, portée par la direction et la référente qualité permet d'aborder l'audit sereinement au sein de l'équipe.

Par ailleurs, des changements structurants s'opèrent au niveau national sur la gestion des marques et labels touristiques. La marque Qualité Tourisme est mise en gestion extinctive au profit de la marque Destination d'excellence qui challenge désormais les structures sur les dimensions sociales et environnementales.

ACTIONS MÉNÉES

- 1 atelier pour l'équipe d'accueil – techniques d'élargissement
 - 1 membre de l'équipe formé à l'accueil à valeur ajoutée
 - 1 audit mystère croisé avec OT de la région (projet IDT)
 - 3 rencontres avec les services de l'OT pour point avant audit et plan d'action
 - 2 présentations des bilans de l'écoute client aux équipes OT (1/trimestre)
 - 1 présentation du bilan qualité 2023 en comité de direction
 - 4 webinaires sur les nouvelles exigences du référentiel Destination d'excellence
 - 1 atelier avec l'auditrice Sophie Durdilly sur le thème du tourisme durable
- Audit d'octobre finalement annulé et reporté pour cause de flou sur le nouveau cadre du label destination d'excellence*



AUDIT REPORTE



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

INDICATEURS CLÉS 2024 - Données de janvier 2024 à décembre 2024



MONTSDUGENEVOIS.COM

VISITEURS

204 K

Visites

Vs 217 K en 2023

FRÉQUENTATION

331 K

Pages consultées

Vs 431 K en 2023

INTÉRÊT

53,96%

Taux d'engagement

facebook

14 137 **6,44%**

Fans

Tx engagement

+ 766 depuis janv 2024

vs 1,98% en 2023



61%



27%



14.4%

Instagram

4 167 **4,63%**

Abonnés

Tx d'engagement

+ 272 depuis janv 2023

vs 3,26% en 2023



55%



36,2%



76.9%

Pinterest

Lancement en mai 2021

481 K

Global vues mensuelles

Vs 166 K en 2023

SITE INTERNET



montsdugenevois.com



INDICATEURS*

- Visiteurs uniques : 203 848
- Pages vues : 331225
- Tx d'engagement : 53,96 % en moy
- Durée moyenne des sessions : 03:23

PAGES LES + CONSULTÉES

- [Salève](#)
- [Comment se rendre au Salève](#)
- [Les itinéraires](#)

PROJETS MENÉS :

- **Déploiement du nouveau nom + nouvelle identité**

QUALIFICATION DU SITE

- **Mise en ligne de la version espagnole**
- **Harmonisation des pages sur mobile**
- **De nombreuses évolutions liées à Apidae et Raccourci (multihoraires, descriptif thématiques, temps réel, bouton j'y vais en train, nouveau template des fiches Apidae, top header...)**

RÉSEAUX SOCIAUX GRAND PUBLIC



Instagram

INDICATEURS CLÉS :

- Communauté 4 167 abonnés (vs 3899*)
- Publications (posts + stories) : 157 (vs 241*)
- Engagement : 4,63% (vs 3,26%*)
- Impressions : 853K (vs 503K*)



STORY AGENDA

INDICATEURS CLÉS :

- Fréquence de publication : 1x / mois
- Taux de rétention (moyenne) : 72,57%
- Impressions (moyenne) : 145

PROJETS MENÉS :

- **Story agenda récurrente tous les mois**
- **Reels hiver (partenariat FranLeno)**
- **Jeu-concours en collaboration avec Guitare en Scène** : sur Facebook et Instagram
- **Reels en collaboration avec Annemasse Agglo (sur Instagram)** : les bons gestes à adopter en randonnée
- **Déploiement nouveau nom** : un Reels sur Instagram et 1 post sur Facebook pour annoncer le nouveau nom

facebook

INDICATEURS CLÉS :

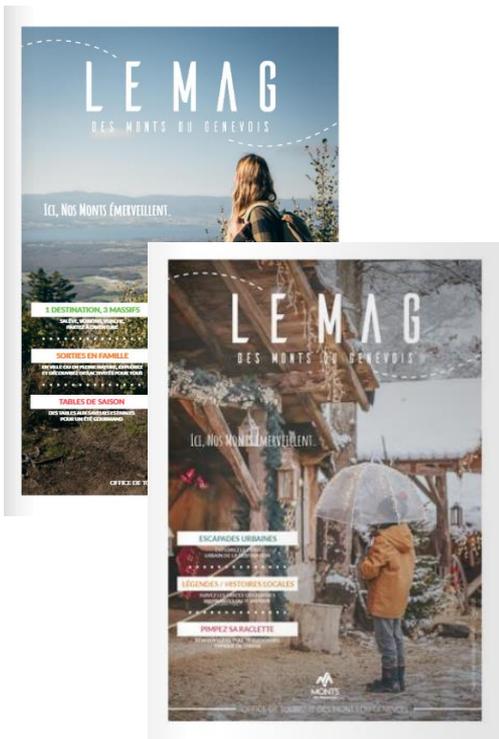
- Communauté : 14 137 (vs 13 398*)
- Publications : 120 (vs 136*)
- Engagement : 6,44% (vs 1,98%*)
- Impressions : 1,148M (vs 2,551M*)

Pinterest

INDICATEURS CLÉS :

- Abonnés : 57 (vs 51*)
- Vues mensuelles : 5 776 360
- Quantité épingles : + de 3800

LE MAG DE LA DESTINATION



DESCRIPTION

Le mag des Monts du Genevois est un magazine bi-annuel qui existe depuis l'été 2021. Il valorise la destination et les adhérents de l'Office de tourisme à travers des rubriques changeantes selon la saison ou récurrentes (activité, recette, portraits, tables, du côté de Genève, agenda, pépites de l'équipe, fil Instagram ...).

INDICATEURS CLÉS

38

Articles rédigés

63

Partenaires mis en avant

9 000

Exemplaires diffusés

ACTIONS MENÉES

- Choix des thématiques, rédaction et diffusion en interne
- Mise en page externalisée par Davis Luxo (David Serrani)
- Mise en ligne sur le site internet des : 3 expériences, 3 portraits et de l'histoire locale avec traduction en anglais, allemand et espagnol
- Diffusion plus élargie à toutes les mairies du territoire

CAMPAGNE DIGITALE B2C



ÉTÉ **+6,8 M** **813 K** **+ 97 K**
Impressions Vues Clics



HIVER **+4,9 M** **+2,5** **+ 46 K**
Impressions Vues Clics

CONCEPT

Un test de personnalité qui permette de proposer un séjour adapté aux envies et attentes de la personne avec redirection vers un Roadbook adapté au profil pour faire une première recommandation d'activités.

CIBLES

Deux cibles « DINKS (DUO) » et « FAMILLE » traitées avec le même dispositif.

Bassin régional,
+/- 4h autour de la destination

LEVIERS

Un concept en fil rouge appliqué à plusieurs actions de juin à janvier :
- Campagne été
- Campagne hiver

SUPPORTS PARTENAIRES

MAG CCPC
Juin 2024



Site de Cruseilles
Juin 2024



BM Cruseilles
Septembre 2024



MAG CCG
Septembre 2024



BM PRÉSILLY
Novembre 2024



MAG CCPC
Décembre 2024



DESCRIPTION

L'Office de tourisme participe régulièrement à la rédaction d'article pour les magazines municipaux ou les sites internet des villes de la destination.

INDICATEURS CLÉS

6
 Articles parus dans les médias

PARUTIONS MEDIAS

MOKA MAG

Couverture : Savoie/Haute-Savoie + Genève



MK SPORT

Couverture : nationale



GHI

Couverture : Suisse Genève



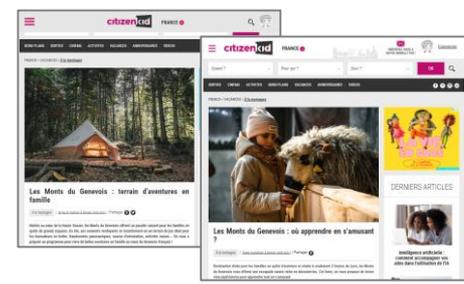
HELLO NEW PLACE

Couverture : nationale



CITIZEN KID

Couverture : Lyon + Région Auvergne-Rhône-Alpes



LE PARISIEN WEEK-END

Couverture : nationale



DESCRIPTION

Notre stratégie média est toujours centrée sur la valorisation de la destination sous forme de publireportages. Nous choisissons des médias régionaux mais aussi nationaux pour plus de portée autant en print qu'en digital.

INDICATEURS CLÉS

9
Articles parus dans les médias

AFFICHAGE

13

Campagnes
d'affichage



Analyse :

Reconstitution des dispositifs semi-permanents 2m² sur Saint-Julien-en-Genevois et Annemasse-Agglomération avec un affichage d'une semaine une fois par mois.

Perspective :

Jouer sur des visuels afin d'encren la marque « Monts du Genevois » au locaux et assiéger la marque sur sa notoriété.

Pas de dispositif présent sur le Pays de Cruseilles pour une uniformisation des dispositifs sur les 3 agglomérations.

RETOMBÉES PRESSE

LE DAUPHINÉ
Janvier 2024



LE DAUPHINÉ
Février 2024



LE DAUPHINÉ
Mars 2024



LE DAUPHINÉ
Juin 2024



LE MESSAGER
Juin 2024



EUROPE 2 LEMAN
Juin 2024



LÉMAN BLEU TV
Août 2024



LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ
Septembre 2024



2
communiqués de
Presse envoyés

6
retombées presse
sur la destination

1
Interview Radio

1
Interview TV

FILM DE DESTINATION – TOURNAGE ÉTÉ & HIVER



Les MER 12, JEU 13 ET VEN 14 JUIN & MER 04, JEU 05 et VEN 06 DÉCEMBRE

DESCRIPTION

Produire une vidéo master qui présente le territoire, sous sa nouvelle identité en lien avec la plateforme de marque (1 version été, 1 version hiver et 1 version 4 saisons)

Durée : 3 jours en été + 3 jours en hiver

Figurants : 4 couples et 3 familles.

INDICATEURS

23

**Partenaires
Impliqués**

19

**Figurants
Sur les 6 jours**

38

**Sites captés
Sur les 6 jours**

ACTIONS MENÉES :

Échange avec l'agence sur le concept créatif, réflexion sur les lieux et partenaires à intégrer au projet, planification des deux périodes de 3 jours en lien avec les partenaires, logistique en amont et pendant le tournage.

Livrable attendus

- Rush vidéo : juin et janvier
- Reportage photos : juillet – février
- Film de destination : décembre et avril

REPORTAGES ET PRODUCTION PHOTOS/VIDEO



Reportages photos - Equipements Sportif ville d'Annemasse
Avril-Mai 2024



Vidéo motion design
Déploiement nouvelle marque
Juin 2024



Vidéo Le Parisien –
Le sport à Annemasse
Mai 2024



MAJ Vidéo Au fil des saisons
Juin 2024



Reportages photos
GR65 Saint-Jacques de Compostelle
Juillet 2024



Reportages photos
10 communes CCPC
Juillet 2024



Reportages photos
8 communes CCG
Août 2024

3

Production vidéo

4

Production photos
dont 3 internalisées

PASSAGE DE LA FLAMME OLYMPIQUE



DIMANCHE 23 JUIN

Relai de communication d'avril à juin

+812 K

Vues de la campagne
Le Parisien

+3 K

Engagements
Sur les posts Le Parisien

+5 K

Vues des posts
sur nos réseaux sociaux

1658

Visites de la page
sur notre site

PROJETS MENÉS :

- **Campagne Le Parisien**
- **Page internet** : landing page dédiée avec recensement des événements en amont et du programme du jour J + infos pratiques pour les habitants
- **Reportage photos** : sur des sites sportifs de la ville d'Annemasse en collaboration avec leur service communication
- **Création d'un cadre spécial pour photomaton**
- **Communication sur les réseaux sociaux** : 2 posts sur Facebook, 2 posts sur LinkedIn, 2 stories sur Instagram

Les grandes Médiévales



DU 18 AU 26 MAI 2024
À Andilly

INDICATEURS :

3676 vues de pages sur le site web.
125 vues de stories Instagram (moyenne).
2609 impressions sur le post Facebook.

ACTIONS MENÉES:

- Page dédiée sur le site internet avec infos pratiques
- Roadbook dédié
- Listing dans l'agenda des événements
- Story Instagram dédiée
- Post Facebook dédié

Guitare en scène



DU 18 AU 21 JUILLET 2024
À Saint-Julien-en-Genevois

INDICATEURS :

398 vues de pages sur le site web (mais problème de données sur la période, donc sous évalué).
106 vues de stories Instagram (moyenne).
1031 impressions sur le post Facebook.

ACTIONS MENÉES:

- Page dédiée sur le site internet avec infos pratiques
- Listing dans l'agenda des événements
- Story Instagram dédiée
- Post Facebook dédié
- Jeu-concours en collaboration avec GES sur IG (1266 impressions du post)

Envoyé en préfecture le 07/07/2025

Reçu en préfecture le 07/07/2025

Publié le 07/07/2025



ID : 074-200011773-20250704-CC_2025_0105-DE

Leman Blues Festival



DU 13 AU 14 SEPTEMBRE 2024
À Annemasse

INDICATEURS :

401 vues de pages sur le site web.
105 vues de stories Instagram (moyenne).
25 735 impressions sur le post Facebook (post sponsorisé).

ACTIONS MENÉES:

- Page dédiée sur le site internet avec infos pratiques
- Listing dans l'agenda des événements
- Story Instagram dédiée
- Post Facebook dédié

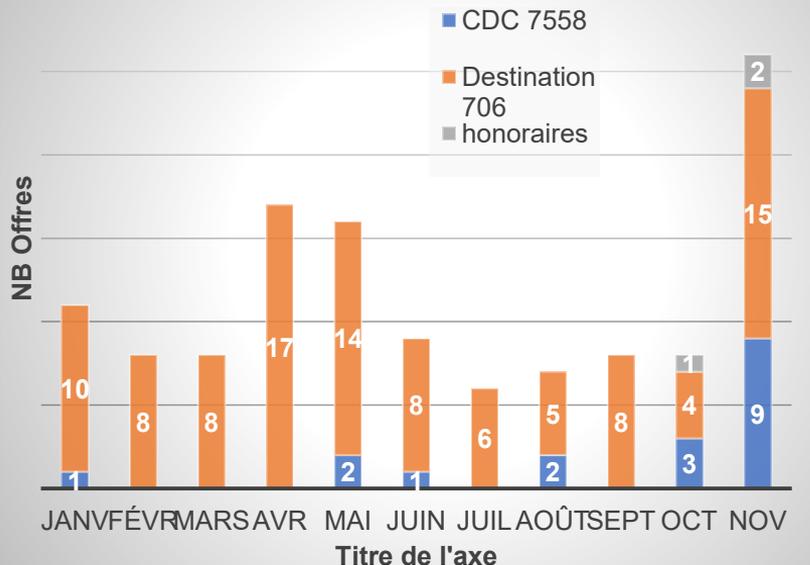
AXE AFFAIRES

2

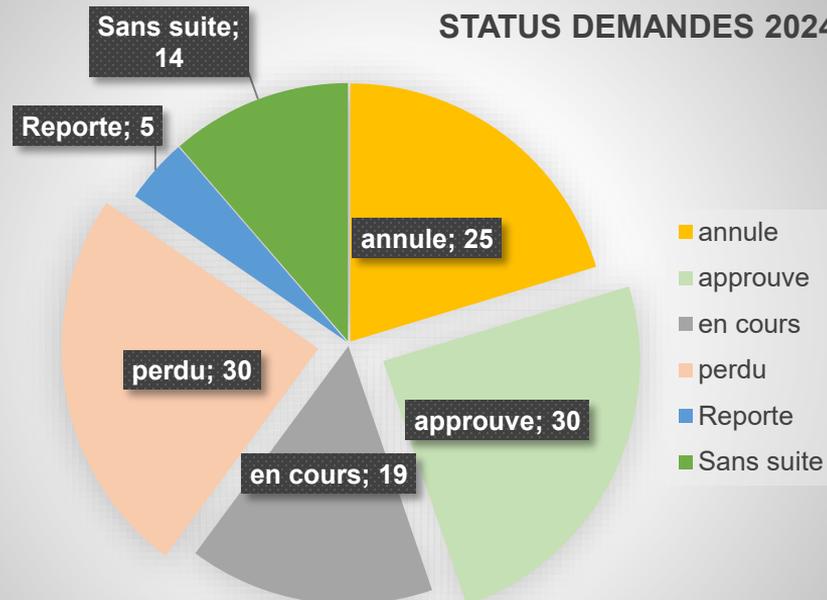
METRIQUES AFFAIRES 2024*

highlight: 123 demandes, 60 propositions, 30 approuvées

Demandes Commerciales 2024



STATUS DEMANDES 2024

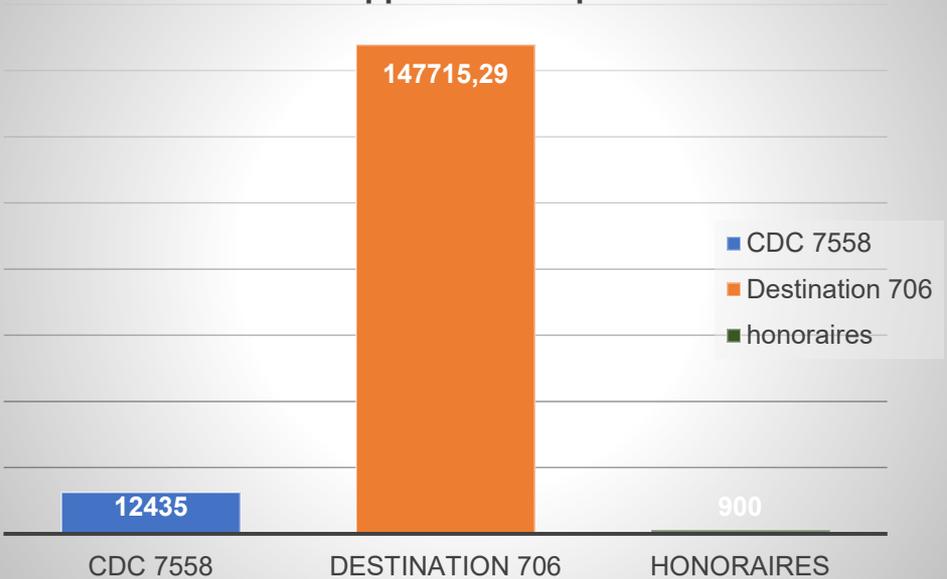


CDC 7558 indique demandes impliquant Convention by Archparc

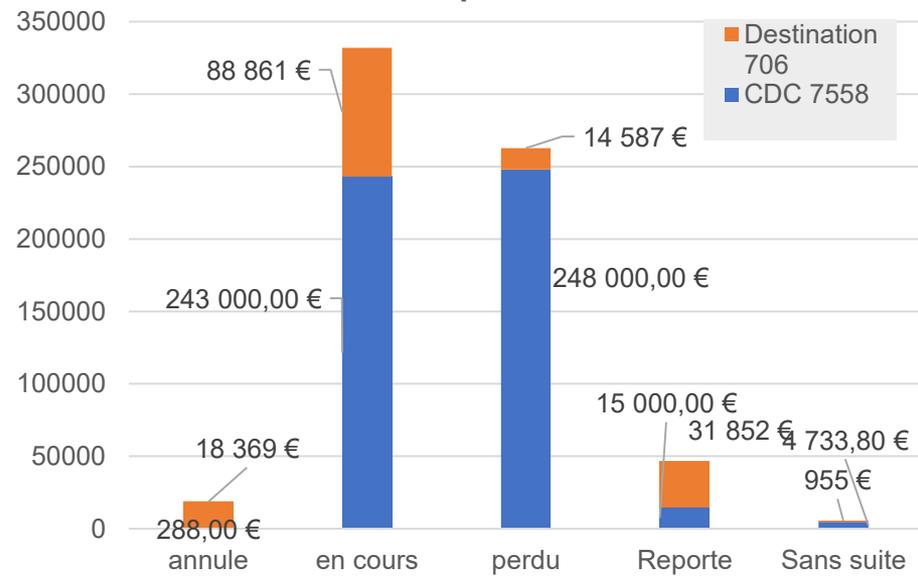
METRIQUES AFFAIRES 2024*

Highlight: Apport CA €160K, backlog pour 2025 €331K, généré essentiellement en S2

Apport CA aux prestataires 2024



Pipeline 2024



CDC 7558 indique demandes impliquant Convention by Archparc



Envoyé en préfecture le 07/07/2025

Reçu en préfecture le 07/07/2025

Publié le 07/07/2025



ID : 074-200011773-20250704-CC_2025_0105-DE

évènements	rôle
18 x Events GE, 74, 73	Participant
SBE Lyon	Exposant
SALON CSE Annecy	Exposant
MBE Genevois	Organisateur
Apéro de la click Vitam	Exposant
Heavent Paris	Exposant

CLUB AFFAIRES



86

Membres
Vs 55 en 2023

ADHESIONS Associations Pro chambres Market place

5



SITE WEB Affaires

Consultations

6,7 K

vs 5K en 2023



1'915

Abonnés
+385 vs dec 2023

17%

Tx d'engagement
Vs 12,9 % en 2023



MEDIAS

1

Campagne
LinkedIn

4

Parutions

CLUB AFFAIRES MONTS DU GENEVOIS

OBSERVATIONS 2024

Générales

- Variété **demandes** 10-400 pax
- **Budget** 200-140k€
- Variété **profil demandeurs** :
 - associations
 - entreprises
 - institutionnels
 - Agences events
- **Exposants ou organisateurs** d'events sont des boosts essentiels
- Intérêt d'**agences au niveau national**
- **Volume** demande et montant demandes Q4 2024

Challenges

- Gestion des **gros dossiers**
- **Triage** des demandes et communication avec partenaires
- Qualité de notre **base client**
- Système gestion client (**CRM**)
- Capacités **hôtelières** > 150pax
- **Implications partenaires** pour events, comm, salons,..
- Certains modes de **prospection**
- **Organisation et contraintes** de l'équipe affaires
- Clarification de l'**identité affaires**

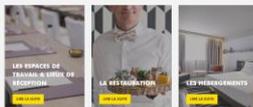
SITE INTERNET AFFAIRES



3 ÉTAPES



VOTRE ÉVÈNEMENT



ÉQUIPE COMMERCIALE



montsdugenevois.com

INDICATEURS*

- Visiteurs : 6786
- Pages vues : 13578 (14266 en 2023)
- Tx d'engagement : 56,47%
- Durée moyenne des sessions : 03:15

PROJETS MENÉS :

- Optimisation du site Affaires
- Déploiement nouveau nom
- Taka – Rdv Préparer son événement

QUALIFICATION DU SITE

- Harmonisation des pages sur mobile
- De nombreuses évolutions liées à Apidae et Raccourci (multihoraires, descriptif thématiques, temps réel...)
- Refonte des contenus et restructuration de l'information
- Création de la rubrique pour les Offres printemps/été et les offres hiver

PAGES LES + CONSULTÉES

[Les activités](#)

[Les offres printemps/été et hiver](#)

[Les espaces de travail et lieux de réception + My](#)

[Business Event](#)

CAMPAGNE DIGITALE – OFFRES ESTIVALE MICE



DESCRIPTION

L'objectif de cette campagne digitale était de valoriser les 19 offres printemps/été de nos partenaires, commercialisées par le service commercial, auprès de notre public de tourisme d'affaires. La campagne a été diffusée sur LinkedIn.

INDICATEURS

116K
 Personnes touchées

502K
 Impressions totales

104K
 Vues de la vidéo

1 784
 Clics (CTR = 0,24%)

3
 Leads récoltés

7 000 €
 Budget dépensé

CONCEPT

3 phases de campagne :

- Notoriété (vidéo)
- Trafic (vignettes)
- Leads (formulaire)

CIBLES

- Décideurs, managers, RH, responsable achats en entreprise, assistant de direction
- Périmètre géographique : max 2 heures de route (en France et en Suisse)

PÉRIODE

Du 10/04/2024 au 31/05/2024 :

- Phase 1 : du 10/04 au 24/05
- Phase 2 : du 22/04 au 31/05
- Phase 3 : du 23/04 au 31/05

CAMPAGNE DIGITALE – MBE



DESCRIPTION

L'objectif de cette campagne digitale sur LinkedIn était de favoriser les inscriptions à l'événement My Business Event 2024 via l'application Imagina.



INDICATEURS

632,1K
Impressions totales
(255,2K notoriété et 376,9K trafic)

6 000 €
Budget dépensé
(2K notoriété et 4K trafic)

PHASE NOTORIÉTÉ :

165,8K
Vues de vidéo

7,84€
CPM

PHASE TRAFIC :

3K
Clics (CTR = 0,79%)

10,61€
CPM

CONCEPT

2 phases de campagne :

- Notoriété (carrousel, vidéos noto et Save The Date)
- Trafic (carrousel, PPL)

CIBLES

- Public de Ressources Humaines, directeur des achats en entreprise, assistant de direction, CSE, asso
- Périmètre géographique : max 2 heures de route lieu MBE (France et Suisse)

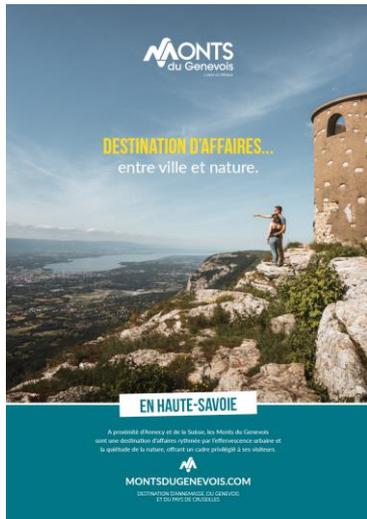
PÉRIODE

Du 10/04/2024 au 31/05/2024 :

- Phase 1 : du 26/08 au 20/09
- Phase 2 : du 02/09 au 16/10

Envoyé en préfecture le 07/07/2025
Reçu en préfecture le 07/07/2025
Publié le 07/07/2025
ID : 074-200011773-20250704-CC_2025_0105-DE

SUPPORT DE COM AFFAIRES



16
Supports créés
et/ou mis à jour
sont 14 pour le
MBE 2024

PARUTIONS MEDIAS

ENTREPRENDRE
 Couverture : nationale



HELLO NEW PLACE
 Couverture : nationale



BUSINESS EVENT
 Couverture : nationale



DESCRIPTION

Nous commençons à développer notre stratégie média pour le MICE. Un plan média dédié à ce service est prévu pour 2025 avec la mise en avant de la destination sous l'angle affaire.

INDICATEURS CLÉS

3
 Articles parus dans les médias

Envoyé en préfecture le 07/07/2025
 Reçu en préfecture le 07/07/2025
 Publié le 07/07/2025 
 ID : 074-200011773-20250704-CC_2025_0105-DE

RETOMBÉES PRESSE

LE MESSAGER
 Janvier 2024

Le nouveau centre de convention, pièce forte du tourisme d'affaires dans le Genevois

Après un an et demi de travaux de modernisation et d'extension, le centre de convention Elém'Park offre un visage moderne, accueillant d'être une clientèle plus aisément locale, sans pour autant concurrencer les structures similaires du département.

Éléments

Le nouveau centre de convention

Le centre de convention Elém'Park a été entièrement rénové et modernisé. Les travaux ont duré un an et demi. Le nouveau centre de convention est plus moderne, plus accueillant et plus adapté à une clientèle plus aisément locale. Le centre de convention Elém'Park est une véritable pièce forte du tourisme d'affaires dans le Genevois. Il offre un cadre idéal pour les réunions, séminaires et événements professionnels. Le centre de convention Elém'Park est situé dans un cadre verdoyant et offre une vue imprenable sur le lac Léman. Le centre de convention Elém'Park est une véritable pièce forte du tourisme d'affaires dans le Genevois. Il offre un cadre idéal pour les réunions, séminaires et événements professionnels. Le centre de convention Elém'Park est situé dans un cadre verdoyant et offre une vue imprenable sur le lac Léman.

Un partenariat noué avec l'office de tourisme pour la commercialisation

Le centre de convention Elém'Park a noué un partenariat avec l'office de tourisme pour la commercialisation. Ce partenariat vise à promouvoir le centre de convention Elém'Park auprès des professionnels et des particuliers. Le centre de convention Elém'Park est une véritable pièce forte du tourisme d'affaires dans le Genevois. Il offre un cadre idéal pour les réunions, séminaires et événements professionnels. Le centre de convention Elém'Park est situé dans un cadre verdoyant et offre une vue imprenable sur le lac Léman.

ECO SAVOIE MONT BLANC
 Septembre 2024

Les Monts du Genevois misent sur le Mica

Plusieurs communes du Genevois ont décidé de miser sur le Mica (Minéral Industriel à base de Calcium) pour développer leur économie locale. Le Mica est un minéral qui trouve sa source dans les montagnes du Genevois. Les communes du Genevois ont décidé de miser sur le Mica pour développer leur économie locale. Le Mica est un minéral qui trouve sa source dans les montagnes du Genevois. Les communes du Genevois ont décidé de miser sur le Mica pour développer leur économie locale.

Le Mica, un minéral à valoriser

Le Mica est un minéral qui trouve sa source dans les montagnes du Genevois. Les communes du Genevois ont décidé de miser sur le Mica pour développer leur économie locale. Le Mica est un minéral qui trouve sa source dans les montagnes du Genevois. Les communes du Genevois ont décidé de miser sur le Mica pour développer leur économie locale.

RADIO LAC
 Septembre 2024



DESCRIPTION

1
 communiqué de
 Presse envoyés

2
 retombées presse
 sur la destination

1
 Interview Radio

ETUDES & DEVELOPPEMENT

3

PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME**INDICATEURS**

186 partenaires dont 86 au Club Affaires

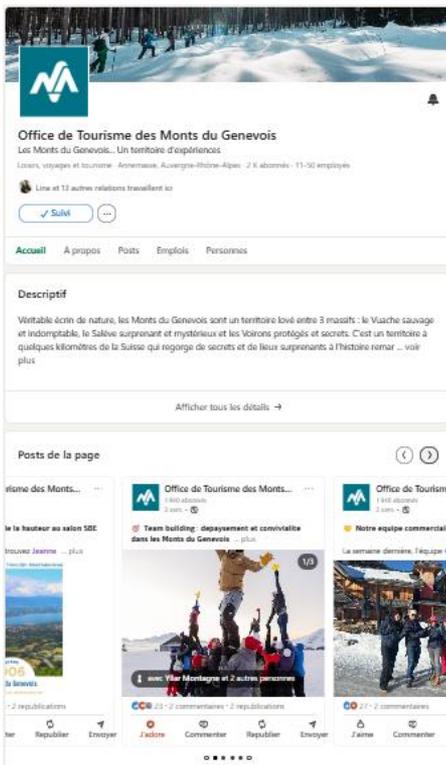
Répartis comme suit :

- Hébergements : 41
- Restaurants/traiteurs/bars/café, etc. : 46
- Activités de loisirs : 37
- Équipements institutionnels : 8
- Associations : 17
- Club affaires uniquement : 28
- Producteurs/commerces/taxis : 9

ACTIONS MENÉES

- 50 visites/RDV/visio avec les partenaires (+ visites/visio non chiffrées de prospects ou prestataires intéressés par le Club Affaires mais n'ayant pas les pré-requis pour l'intégrer)
- Création d'une communauté WhatsApp pour le Club Affaires (groupe annonces, échanges, MBE)
- MBE 2024 Edition à succès
- Engagement Club affaires en hausse
- Consolidation coopération OT et Convention

RELAIS D'INFOS PARTENAIRES



INDICATEURS CLÉS :

- Communauté : 1 915 (vs 1532*)
- Publications : 48 (vs 39*)
- Engagement : 17,22% (vs 12,92%*)
- Impressions : 1,176M (vs 147K*)

NEWSLETTER LES ECHOS

INDICATEURS CLÉS :

- 475 contacts en moyenne
- 5 newsletters envoyées
- Tx d'ouverture moy : 46,93%

ESPACE PARTENAIRES

INDICATEURS CLÉS :

- 2945 vues
- 1295 utilisateurs
- Nb d'articles créés : 18

PROJETS

- Nouvelle organisation interne pour la gestion de la newsletter les Echos coordonnée par le service communication mais créé avec la contribution rédactionnelle de tous les services
- Mise en place de comités éditoriaux mensuels avec le service commercial pour cibler les sujets à mettre en avant sur LinkedIn chaque mois.

DEPLOIEMENT MARQUE – PLATEFORME DE MARQUE



DESCRIPTION

L'année 2024 est rythmé par un changement des Monts de Genève en Monts du Genevois. Une dynamique qui a impulsé par la même occasion une évolution du logo et un remaniement de la plateforme de marque afin d'être en meilleure adéquation et cohérence avec le positionnement de la nouvelle marque et l'identité de la destination.

INDICATEURS

4

Déclinaisons
du logo

35

Supports
print à jour

+15

Outils de
déploiement
graphique

1

Èvènement de
présentation et
de lancement

ACTIONS MÉNÉES

- Mise à jour du logo en lien avec WLT
- Mise à jour de la nouvelle plateforme de marque
- Création et mise à disposition d'une boîte à outils pour les équipes
- Déploiement des outils de com chartés avec le nouveau logo
- Présentation et lancement officiel le 20/06/2024
- Actions presses avec suivi de Thierry Barret

DEPLOIEMENT MARQUE – INFRASTRUCTURE

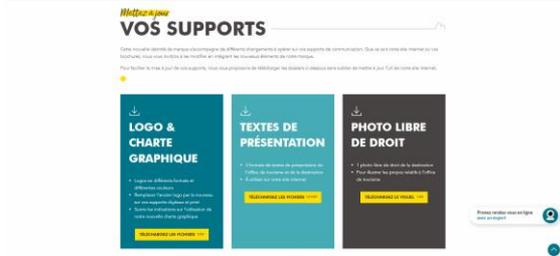


DESCRIPTION

Le déploiement de la marque Monts du Genevois est un projet de transformation qui a impacté tous les services de l'Office de Tourisme. De nombreuses actions de structuration, de production de contenu, de mise à jour et de qualification de contenu ont du être réalisés au premier semestre.

ACTIONS MENÉES

- Changement de nom de domaine pour le site et les outils digitaux (médiathèque, centrale...)
- Création d'alias des adresses emails avec le nouveau nom de domaine
- Modifier le nom, le logo et les coordonnées de la structure sur chacun des outils
- Mise à jour du logo, du nom et des informations sur les réseaux sociaux
- Annonce de la nouvelle marque auprès du grand public (FB et IG) et du réseau Affaires (LinkedIn)
- Envoi kit de com partenaire
- Mise à jour des supports de communication print et digitaux
- Uniformisation et mise en cohérence graphique des supports
- Mise à disposition des outils de déploiement aux équipes OT



DEPLOIEMENT MARQUE - EVENEMENT PARTENAIRES

JEUDI 20 JUIN 2024

Au Centre de Convention by Archparc

Evènement partenaires organisé dans l'objectif de présenter le déploiement de la nouvelle marque « Monts du Genevois » et les nouveaux services pros de l'Office de Tourisme à l'ensemble des partenaires de la destination (socio-pro, institutionnels, acteurs du tourisme, médias,...)



60

Participants
+ 15 pers de l'équipe OT

31

Membres
du club affaires

5

Médias
au point presse

4

Partenaires
impliqués dans l'organisation



FORMAT :

- Evènement sous forme de mini-salon en libre accès de 15h à 18h30
- Un espace découverte avec 4 stands d'échanges et d'informations
- Un espace convivialité pour réseauter et se restaurer (Traiteur : Bouchées coquettes)
- Sac cadeau avec goodies Monts du Genevois offert à tous les participants
- Point presse organisé à 16h en présence de la gouvernance et des élus EPCI (présence du Dauphiné, La tribune de Genève, Le Messenger, Eco Savoie Mont Blanc et Agence Savoie Mont Blanc) et 5 retombées suite à leur visite

PARTIE PRENANTES :

Téléphérique du Salève (lieu initialement prévu), Centre de Convention by Archparc (Lieu 2), Wave Prod (Logistique), Bouchées coquettes (Traiteur), Tonton Carton (Déco totem)



MÉDIATHÈQUE

La médiathèque de l'Office de tourisme est un outil de Digital Asset Management qui nous permet d'optimiser la gestion et le partage des contenus médias (photos, vidéo). La solution est devenue un véritable outil métier du quotidien.

2 677

Fichiers indexés

5 466

Fichiers téléchargés

137

Nombre
d'utilisateurs



FAIRGUEST

Cet outil permet à l'Office de créer des tableaux de bord pour suivre la e-réputation de la structure, de la destination ou d'une filière. Elle collecte les avis des différentes plateformes et permet de les analyser grâce à des graphiques. Elle analyse également les commentaires via une analyse sémantique. Cet outil nous permet dans un premier temps d'observer puis d'analyser avant de nous permettre de proposer des ateliers liés aux besoins de nos Partenaires.

TAKA

Solution digitale de réservation de rendez-vous en ligne avec un conseiller depuis le site internet des Monts de Genève. Le système permet d'assurer le rendez-vous en visio, la gestion des plannings de rendez-vous, le choix d'un conseiller et d'une langue.

Aujourd'hui, la solution est en place au niveau du site grand public pour mettre en relation les visiteurs et le service Accueil et sur le site Affaire pour permettre aux organisateurs d'événements de prendre rendez-vous avec Pauline.



TABLES CONNECTÉES

L'application des tables tactiles a évolué grâce à la nouvelle version proposée par Kalkin. Nous en avons profité pour simplifier l'arborescence et modifier les logos.

CORNER TOURISTIQUE VITAM

DESCRIPTION

Un réaménagement complet du point d'information touristique du genevois est prévu afin de mettre en cohérence la nouvelle marque de destination. Le premier semestre a été consacré à déterminer le meilleur agencement situé dans la Galerie Ucpa Vitam.

Mobilier design et adapté aux besoins des conseillers en séjours

1 table rétro éclairée avec les pépites du territoire

1 écran digital pour relai d'information 7/7

ACTIONS MÉNÉES

Rencontres avec UCPA pour cadrer le projet

Présentation à la gouvernance

Réalisation de l'avant projet sommaire et de avant-projet définitif avec l'agence Thuria

Ajout d'un projet de carte illustrée

Coordination du projet

Rencontres techniques



RESSOURCES ET ADMIN

3

DÉCLARATIONS PLATEFORMES TAXE DE SÉJOUR (AA-CCG-CCPG)

	DECLARATIONS			EVOLUTION		EVOLUTION	
	2022	2023	2024	Evolution entre 2022 et 2023		Evolution entre 2023 et 2024	
JANVIER	33 847,68 €	50 055,81 €	53 475,74 €	16 208,13 €	47,89%	3 419,93 €	6,83%
FEVRIER	43 669,74 €	59 379,23 €	59 907,86 €	15 709,49 €	35,97%	528,63 €	0,89%
MARS	47 488,58 €	68 045,52 €	63 334,26 €	20 556,94 €	43,29%	-4 711,26 €	-6,92%
AVRIL	45 166,83 €	68 127,24 €	61 642,34 €	22 960,41 €	50,83%	-6 484,90 €	-9,52%
MAI	62 017,35 €	80 994,92 €	79 536,25 €	18 977,57 €	30,60%	-1 458,67 €	-1,80%
JUIN	64 672,34 €	78 682,25 €	84 229,62 €	14 009,91 €	21,66%	5 547,37 €	7,05%
JUILLET	74 856,00 €	83 560,42 €	77 471,26 €	8 704,42 €	11,63%	-6 089,16 €	-7,29%
AOÛT	82 740,87 €	89 052,43 €	86 003,04 €	6 311,56 €	7,63%	-3 049,39 €	-3,42%
SEPTEMBRE	61 913,18 €	70 805,67 €	68 495,58 €	8 892,49 €	14,36%	-2 310,09 €	-3,26%
OCTOBRE	67 144,13 €	68 243,82 €	63 478,19 €	1 099,69 €	1,64%	-4 765,63 €	-6,98%
NOVEMBRE	56 410,94 €	62 909,44 €	63 238,15 €	6 498,50 €	11,52%	328,71 €	0,52%
DÉCEMBRE	56 651,03 €	65 767,99 €	58 107,93 €	9 116,96 €	16,09%	-7 660,06 €	-11,65%
TOTAL	696 578,67 €	845 624,74 €	818 920,22 €				

COMMENTAIRES

- Baisse des Déclarations enregistrées sur la plateforme Taxe de séjour.
- Certains montants peuvent être amenés à évoluer du fait de déclarations manquantes, notamment pour le mois de décembre.

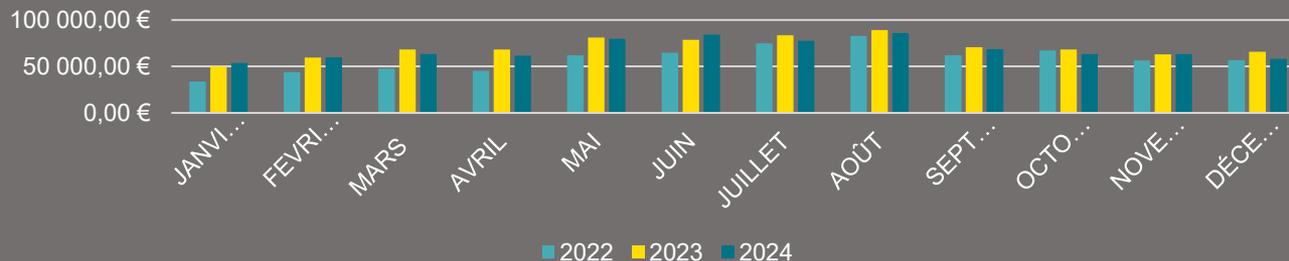
INDICATEUR

- 3,16%

Évolution
2024 vs
2023

DÉCLARATIONS PLATEFORMES TAXE DE SÉJOUR (AA-CCG-CCPG)

Evolution de 2022 à 2024



COMMENTAIRES

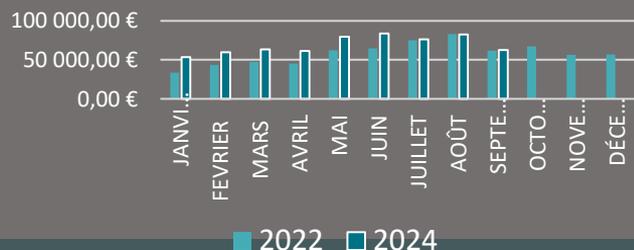
- Un mois de janvier et de février prometteurs.
- On commence à observer une légère baisse des déclarations à partir du mois de mars.
- Bon mois de juin et novembre

INDICATEUR

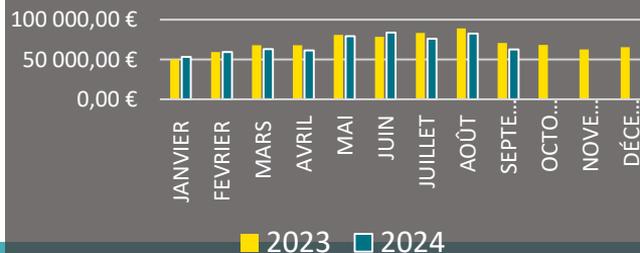
- 26 704,52€

**Évolution
2024 vs
2023**

Evolution montants déclarés entre 2022 et 2024



Evolution montants déclarés entre 2023 et 2024



OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

OPÉRATEURS NUMÉRIQUES	2023		2024	
	1er reversement 2023	2eme reversement 2023	1er reversement 2024	2eme reversement 2024
AIRBNB	138 499,50 €	188 325,19 €	181 148,03 €	192 074,52 €
AA ABRITEL HOMEAWAY	790,53 €	1 640,95 €	630,62 €	1 685,70 €
BOOKING	18 106,88 €	22 039,85 €	29 750,00 €	34 318,43 €
LE BON COIN	101,98 €		138,48 €	166,75 €
... (autres)	4,50 €	4,27 €	86,52 €	24,81 €
	39,96 €			108,00 €
TOTAL	157 543,35 €	212 010,26 €	211 753,65 €	228 378,21 €

OPÉRATEURS NUMÉRIQUES	2023		2024	
	1er reversement 2023	2eme reversement 2023	1er reversement 2024	2eme reversement 2024
AIRBNB	36 246,73 €	49 481,76 €	48 880,01 €	54 502,13 €
CCG ABRITEL HOMEAWAY	615,98 €	1 246,42 €	673,08 €	1 618,21 €
BOOKING	2 433,50 €	2 444,57 €	5 287,91 €	8 543,55 €
GITE DE France	463,82 €		946,68 €	739,48 €
BOOK & PAY				
LE BON COIN				12,00 €
... (autres)			32,00 €	
TOTAL	39 760,03 €	53 172,75 €	55 819,68 €	65 415,37 €

OPÉRATEURS NUMÉRIQUES	2023		2024	
	1er reversement 2023	2eme reversement 2023	1er reversement 2024	2eme reversement 2024
AIRBNB	13 537,56 €	13 065,90 €	15 456,90 €	13 841,24 €
CCPC ABRITEL HOMEAWAY	162,62 €	337,23 €	201,93 €	913,07 €
BOOKING	756,67 €	1 010,78 €	847,47 €	1 999,69 €
GITE DE France	1 489,10 €		1 944,47 €	1 737,87 €
... (autres)	11,25 €	9,65 €		12,90 €
	27,94 €		202,63 €	127,45 €
TOTAL	15 985,14 €	14 423,56 €	18 653,40 €	18 632,22 €

COMMENTAIRES

- Evolution des reversements des opérateurs numériques qui concerne:
 - la période de novembre 2023 à avril 2024 pour le 1^{er} semestre
 - la période de mai 2024 à octobre 2024 pour le 2^{eme} semestre
- On observe une progression générale.
- Airbnb est le canal de réservation le plus utilisé sur notre destination.

Guide des démarches obligatoires des meublés de tourisme

DESCRIPTION

Mise à jour de la fiche pratique des démarches obligatoires des meublés de tourisme à destination des mairies suite au changement de nom de l'office de tourisme devenu les Monts du Genevois.

ACTIONS MÉNÉES

Envoi par mail de la nouvelle fiche pratique aux mairies à l'attention du service en charge des déclarations cerfa de meublés de tourisme.

Les mairies sont invitées à joindre cette fiche à chaque récépissé de déclaration afin d'accompagner les hébergeurs dans leurs démarches.

Il est rappelé que:

conformément à la réglementation en vigueur, il incombe à la commune, d'organiser la mise à disposition de la version en vigueur des cerfa, de traiter les déclarations en mairie, d'envoyer le récépissé aux demandeurs, et de traiter l'enregistrement de ces déclarations et leur transmission aux services en charge de la taxe de séjour et à l'office de tourisme.



Un meublé de tourisme c'est : « une villa, appartement ou studio meublé, à l'usage exclusif du locataire, offert en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine, ou au mois et qui n'y élit pas domicile ». (Article D. 324-1 du code du tourisme).

1 | DÉCLARER SON MEUBLÉ DE TOURISME EN MAIRIE

Toute personne qui offre à la location un meublé de tourisme, doit en avoir préalablement fait la déclaration auprès de la mairie de la commune où est situé le bien via le CERFA n°14004*04. Il reçoit alors un accusé de réception (récépissé).

Tout changement concernant les informations fournies (sur le loueur, le meublé, les périodes de location) devra faire l'objet d'une nouvelle déclaration.
L'absence de déclaration est passible d'une contravention pouvant aller jusqu'à 450 €.

2 | DÉCLARER SON ACTIVITÉ AUPRÈS DU CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES

Que vous soyez loueur en meublé professionnel ou non professionnel, vous devez vous immatriculer.

Dans les quinze premiers jours qui suivent le début de votre activité, vous devez souscrire une déclaration de création d'entreprise ou de début d'activité par voie dématérialisée sur le guichet des formalités des entreprises (GFE) : <https://formalites.entreprises.gouv.fr/>

Cette démarche vous permettra :

- d'obtenir un numéro SIRET ;
- de faire connaître l'existence de cette activité ;
- d'indiquer le régime d'imposition que vous avez choisi.

DESCRIPTION

La **procédure de changement d'usage** a pour effet de soumettre à autorisation la modification de l'usage d'un logement destiné à de l'habitation vers de la location meublée touristique. Les communes qui ont instauré le changement d'usage, peuvent mettre en place également la **procédure d'enregistrement**. Toute mise en location d'un local comme meublé de tourisme est ainsi soumise à l'obtention préalable d'un numéro d'enregistrement (numéro à 13 chiffres).

ACTIONS MÉNÉES

- Présentation des dispositifs de régulation des meublés de tourisme en bureau communautaire pour AA et CCG.
- Mise en place d'un kit à destination des mairies.
- Courrier adressé à l'ensemble des communes d'Annemasse Agglo.

ETAT DES LIEUX

- Commune de **Gaillard**: mise en place de la procédure de changement d'usage soumis à compensation et du numéro d'enregistrement depuis 2022.
- Commune de **Ville-La-Grand**: mise en place des procédures changement d'usage et du n° d'enregistrement à compter du 01/01/2025.
- Commune de **Vétraz-Monthoux**: mise en place des procédures de changement d'usage et du n° d'enregistrement changement d'usage et du n° d'enregistrement à compter du 01/01/2025.
- Commune d'**Annemasse**: mise en place des procédures en cours.
- Rencontre avec la mairie d'**Etrembières**.



Envoyé en préfecture le 07/07/2025

Reçu en préfecture le 07/07/2025

Publié le 07/07/2025



ID : 074-200011773-20250704-CC_2025_0105-DE

MAONTS
du Genevois

The logo for MAONTS du Genevois. It features a stylized white graphic of a mountain range on the left, followed by the word 'MAONTS' in a large, bold, white sans-serif font. Below 'MAONTS' is the text 'du Genevois' in a smaller, white sans-serif font.