

**DEPARTEMENT DE  
LA HAUTE-SAVOIE**

\*\*\*

**ARRONDISSEMENT  
DE ST JULIEN-EN-  
GENEVOIS**

\*\*\*

**REPUBLIQUE FRANCAISE**

**COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION  
ANNEMASSE – LES VOIRONS – AGGLOMERATION**

**SIEGE : 11, AVENUE EMILE ZOLA – 74100 ANNEMASSE**

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS  
DU CONSEIL**

**OBJET :**

**Séance du : mercredi 26 février 2020**

**APPROBATION DU  
PLAN MARKETING**

**Convocation du : 19 février 2020**

**PLAN D'ACTION 2020**

**Nombre de membres en exercice au jour de la séance : 56**

**ET DU BUDGET**

**Président de séance : Christian DUPESSEY**

**PRIMITIF 2020 DE**

**Secrétaire de séance : Nadège ANCHISI**

**L'OFFICE DE**

**TOURISME DES MONTS  
DE GENEVE**

**Membres présents :**

**N° CC\_2020\_0043**

Guillaume MATHELIER, Christian DUPESSEY, Christian AEBISCHER, Maryline BOUCHÉ, Robert BURGNIARD, Annie DERÔME, Madeleine FOURNIER, Dominique LACHENAL, Nabil LOUAAR, Louiza LOUNIS, Bernard SAGE-VALLIER, Mylène SAILLET RAPHOZ, Jean-Pierre BENOIST, Maxime GACONNET, Nicole CATASSO, Bernard BOCCARD, Chantal BERGER, Paulette CLERC, Alain BOSSON, Philippe ZABE, Jean-Paul BOSLAND, Antoine BLOUIN, Nadège ANCHISI, Jean-François VUICHARD, Denis MAIRE, Jean-Luc SOULAT, Jacques BOUVARD, Gabriel DOUBLET, Danielle COTTET, Claude SCHNEIDER, Michelle AMOUDRUZ, Jean-Pierre BELMAS, Véronique FENEUL, Daniel KALOUSTIAN, Nadine JACQUIER, Josette CLAUDE, Maurice LAPERROUSAZ, Alain LETESSIER, Daniel DE CHIARA

**Représentés :**

Julien BEAUCHOT par Louiza LOUNIS, Michel BOUCHER par Dominique LACHENAL, Agnès CUNY par Madeleine FOURNIER, Yves CHEMINAL par Bernard BOCCARD, Claude ANTHONIOZ par Chantal BERGER, Isabelle VINCENT par Nadège ANCHISI, Jean-Claude LAMBERT par Michelle AMOUDRUZ

**Excusés :**

Estelle BOUCHET, Jean-Pierre VINCENTI, Salih KAYGISIZ, Eric MINCHELLA, Laetitia ZAGHOUE, Caroline DURET-NASR, Patrice RITZENTHALER, Jean-Louis CONUS, Catherine GAVARD-RIGAT, Edgard SAINT-SEVERIN

\*\*\*

Vu les délibérations du conseil communautaire des 5 et 24 mars 2010 qui ont constitué un EPIC dénommé « Annemasse-Les Voirons Tourisme » sur le territoire d'Annemasse Agglomération, celui-ci ayant pris en charge effectivement la vocation « Office de tourisme » depuis le 1<sup>er</sup> avril 2010,

Vu la délibération du conseil communautaire d'Annemasse Agglo du 20 septembre 2017 (C-2017-0133) qui valide l'élargissement du territoire de cet EPIC au territoire de la Communauté de communes du Genevois et sa nouvelle nomination administrative « Office de tourisme Les Monts de Genève, Haute-Savoie, France »,

Vu ces mêmes délibérations du conseil communautaire des deux EPCI qui valident les nouveaux statuts de cet EPIC « Les Monts de Genève »,

Vu la délibération du conseil communautaire d'Annemasse Agglo du 28 février 2018 et de la Communauté de communes du Genevois (CCV) du 26 février 2018, qui valident la Convention d'objectifs 2018-2020 liant Annemasse Agglo, la CCV et l'EPIC Les Monts de Genève autour d'objectifs communs pour trois ans, cette convention d'objectifs ayant fait l'objet d'un premier avenant le 28 mai 2018,

Vu l'article L1612-2 du CGCT qui prévoit que le budget primitif doit être approuvé par le Comité de direction avant le 15 avril de l'exercice auquel il s'applique,

Vu le Code du tourisme et notamment ses articles L134-5, R133-1 à R133-18, et R134-12 ;

Vu l'article 13.3 des statuts de l'EPIC Les Monts de Genève qui indique « après son approbation par le comité de direction, le budget est soumis pour approbation des Conseils des Communautés qui doivent l'approuver » ;

Le Budget Primitif 2020 de l'EPIC et son plan d'actions/plan marketing (joint en annexe) ont été présentés à son Comité de Direction le 11 février 2020.

Le plan d'actions est structuré en fonction de 4 cibles :

- Cible individuelle Grand Public endogène,
- Cible individuelle Grand Public exogène,
- Cible Groupes tourisme
- Cible Affaires (MICE)

Ce plan d'actions prévoit notamment :

- un accompagnement sur une campagne de promotion digitale et organisation de voyages bloggeurs, et une dynamisation des réseaux sociaux plus largement (dans un objectif de développer la notoriété – cible : grand public national) ;
- le développement du site internet avec 3 pages dédiées (pages affaires, groupes, tourisme loisirs et partenaires) et la mise en place d'un outil de cartographie à destination de la clientèle nature (intégration de l'offre des randonnées prédestines) ;
- la participation à des salons (business, autocaristes, salon du randonneur, etc.) ;
- la mise en place de produits packagés (Salon de l'automobile, Full moon night, balades gourmandes, etc.) ;
- une nouvelle édition du pass loisir et la création d'un événement ;
- une nouvelle édition du guide « A la Table des Chefs » ;
- des Eductours clubs/associations/autocaristes ;
- une communication envisagée dans 20 minutes de Lyon/Paris/Genève.

Le budget proposé se décompose comme suit :

- la section d'exploitation s'équilibre en dépenses et en recettes à 1 274 353 €
- la section d'investissement s'équilibre en dépenses et en recettes à 58 696 €

La convention d'objectifs 2018-2020 tripartite signée par Annemasse Agglo, la CCG et l'EPIC Les Monts de Genève prévoyait une subvention annuelle d'Annemasse Agglo de 250 000 € et une subvention de la CCG de 111 000 € en 2020.

Or, étant donné les comptes de résultats 2019 de l'Office de tourisme (338 936 € d'excédents reportés en 2020), les deux EPCI se sont accordés avec l'Office de tourisme pour diminuer de moitié leur subvention 2020. Cette diminution porte le montant de la subvention 2020 versée par Annemasse Agglo à l'Office de tourisme à 125 000 €.

Le Conseil Communautaire, entendu l'exposé du rapporteur,

Après en avoir délibéré :

A l'unanimité,

DECIDE :

D'APPROUVER le plan d'action marketing 2020 de l'Office de tourisme des Monts de Genève, tel qu'approuvé par le Comité de Direction dans sa séance du 11 février 2020 et joint en annexe,

D'APPROUVER le Budget Primitif 2020 de l'Office de tourisme des Monts de Genève, tel que délibéré par le Comité de Direction dans sa séance du 11 février 2020, dont la délibération d'approbation et le budget détaillé sont joints en annexe, et qui prévoit le versement par Annemasse Agglo d'une subvention d'exploitation 2020 de 125 000 €.

Envoyé en préfecture le 28/02/2020

Reçu en préfecture le 28/02/2020

Affiché le

 SLO

ID : 074-200011773-20200227-CC\_2020\_0043-DE

*le délai de deux mois à compter de son affichage ou de sa notification. Un recours introduit devant le Tribunal administratif de Grenoble dans le délai de deux mois à compter de la délibération ou de sa date d'affichage, ou à compter de la réponse d'Annemasse Agglo, si un recours gracieux a été préalablement déposé.*