

POPULATIONS FRAGILISEES, ACCES AUX DROITS ET A LA SANTE			
Orientation Stratégique N°1 :	Orientation Stratégique N°2 :	Orientation Stratégique N°3 :	Orientation Stratégique N°4 :
FAVORISER L'ACCES AUX DROITS, LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET LE NON RECOURS	FAVORISER L'INSERTION SOCIALE DES PERSONNES FRAGILISEES ET LEUR APPORTER UN SOUTIEN DE PROXIMITE	FAVORISER L'ACCES A LA SANTE ET A LA PREVENTION	ENCOURAGER LA MOBILITE DES PUBLICS ET FACILITER LEUR ACCES AUX STRUCTURES EXISTANTES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE
Objectifs Opérationnels :	Objectifs Opérationnels :	Objectifs Opérationnels :	Objectifs Opérationnels :
1-1. Développer les réponses d'accès aux droits et lever les obstacles qui en limitent l'accès : mode garde, maîtrise du français, mobilité	2-1. Lutter contre l'isolement des publics et le repli sur soi : - Soutenir des familles monoparentales (thème transversal) - Accompagner les personnes vieillissantes - Accompagner les jeunes en situation de précarité (thème transversal)	3-1. Augmenter et adapter l'offre de soins de proximité afin de la rendre souple et réactive et favoriser l'implantation de professions libérales (exercice coordonné)	4-1. Accompagner les personnes vers la mobilité : - Adapter les réponses en développant le fait d'"aller vers" les habitants dans un premier temps pour les amener à se déplacer ensuite vers les structures de droit commun
1-2. Réduire le non-recours	2-2. Proposer un accompagnement social renforcé des personnes dans leur logement en lien avec les bailleurs sociaux	3-2. Promouvoir des actions de sensibilisation et de prévention	4-2. Augmenter l'offre de transports (thème transversal)
1-3. Favoriser l'intégration des publics migrants et développer la médiation interculturelle	2-3. Favoriser la création du lien social, encourager l'expression de la parole des habitants et valoriser leurs compétences	3-3. Accompagnement des publics en situation d'addiction (dans et hors les murs)	4-3. Favoriser l'accès à la culture et aux sports, vecteurs de cohésion sociale
	2-4. Accompagner les personnes en situation et en risque de prostitution	3-4. Accompagner les publics en situation de souffrance psychique (dans et hors les murs)	

REUSSITE EDUCATIVE, PETITE ENFANCE, JEUNESSE ET PARENTALITE			
Orientation Stratégique N°1 :	Orientation Stratégique N°2 :	Orientation Stratégique N°3 :	Orientation Stratégique N°4 :
METTRE EN PLACE UNE VÉRITABLE POLITIQUE DE REUSSITE EDUCATIVE DE LA PETITE ENFANCE A L'ENTREE DANS L'AGE ADULTE	APPORTER UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISE AUX JEUNES EN SITUATION DE RUPTURE	AGIR SUR LES LEVIERS QUI CONCOURENT A L'AUTONOMIE ET A L'EPANOUISSEMENT DES JEUNES	APPORTER UN SOUTIEN A LA PARENTALITE
Objectifs Opérationnels :	Objectifs Opérationnels :	Objectifs Opérationnels :	Objectifs Opérationnels :
1-1. Accompagner les enfants dans leur processus de socialisation	2-1. Améliorer le repérage des jeunes en difficulté	3-1. Encourager l'expression de la citoyenneté des jeunes à travers : - leur participation et leur représentativité dans les instances de décision - la valorisation de projets mise en place pour et par les jeunes - l'amélioration de la connaissance des pratiques et des besoins des jeunes en les associant au démarrage des projets	4-1. Mettre en place un lieu ressource autour des questions liées à la parentalité
1-2. Améliorer la formation et l'accompagnement des professionnels en charge des enfants sur les temps péri et extra scolaire	2-2. Lutter contre le décrochage et l'absentéisme	3-2. Décloisonnement des pratiques professionnelles des intervenants autour de la jeunesse	4-2. Faciliter l'accès des familles aux différents dispositifs d'accompagnement type Maison des adolescents
1-3. Préparer l'entrée dans le système scolaire en amont avec les familles	2-3. Soutenir les dispositifs concourant à la réussite éducative	3-3. Favoriser l'accès à la création artistique et aux pratiques culturelles	4-3. Soutenir l'implication des parents dans le parcours scolaire en favorisant les liens entre familles et établissements scolaires
1-4. Promouvoir l'égalité des droits filles-garçons et favoriser la mixité filles-garçons dans les activités proposées	2-4. Travailler sur l'interface "avec l'extérieur" au sein des établissements scolaires	3-3. Favoriser l'accès aux loisirs et à l'activité physique	4-4. Accompagner des parents dans l'apprentissage du français (Thème transversal)
		3-4. Favoriser l'accès à la santé (Thème transversal)	

EMPLOI ET DEV ECO			
Orientation Stratégique N°1 :	Orientation Stratégique N°2 :	Orientation Stratégique N°3 :	Orientation Stratégique N°4 :
DEFINIR UNE STRATEGIE GLOBALE (EMPLOI FORMATION) POUR MOBILISER LES PUBLICS ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES	ENCOURAGER LA CREATION D'ENTREPRISE ET SOUTENIR L'INITIATIVE	TRAVAIL SUR LE POSITIONNEMENT DES SERVICES ET LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS	
Objectifs Opérationnels :	Objectifs Opérationnels :	Objectifs Opérationnels :	Objectifs Opérationnels :
1-1. Améliorer la coordination des acteurs emploi-formation et des outils EMPLOI - FORMATION	1-5. Structurer une offre de formation adaptée et accessible sur des secteurs porteurs du territoire - Renforcer les dispositifs au service de l'insertion professionnelle (Type IAE) et veiller à l'intégration de publics des quartiers prioritaires au sein de ces dispositifs - Valoriser l'apprentissage et l'alternance comme moyen d'insertion sociale et professionnelle et veiller à l'intégration de publics des quartiers prioritaires au sein de ces dispositifs FORMATION	2-1. Proposer un accompagnement personnalisé des porteurs de projets potentiels et valoriser des parcours de réussite	3-1. Travailler sur la qualité de l'accueil des publics pour améliorer le lien de confiance entre les personnes et les services Accroître notre capacité à entrer en contact positivement avec tous les publics Retisser les liens de confiance : dépasser, par une mobilisation collective et des signaux positifs, les situations de défiance et/ou de blocage
1-2. Améliorer l'accueil et l'information à destination des habitants des quartiers EMPLOI	1-6. Lever les obstacles à l'insertion professionnelle des publics (thèmes transversaux) Mobilité, apprentissage du français, modes de garde pour les familles monoparentales EMPLOI - FORMATION	2-2. Améliorer la lisibilité des différents acteurs de la création d'entreprise pour une meilleure information du public	3-2. Redonner toute sa dimension à la charte de la diversité : déclinaison locale pratique et contraignante
1-3. Adapter les outils de recrutement de droit commun pour mieux cibler les publics EMPLOI	1-7. Porter une attention particulière à destination des publics jeunes, femmes et population immigrés "	2-3. Favoriser l'implantation d'entreprises et d'activités éco afin de rendre le quartier plus attractif et soutenir la revitalisation économique dans des espaces de proximité (commerces, pôle de l'entrepreneuriat, brasserie du Perrier...)	3-3. Promouvoir l'extension des clauses d'insertion au sein des collectivités territoriales Favoriser l'intégration de publics des quartiers prioritaires au sein de ces dispositifs
1-4. Mobiliser l'économie locale : favoriser la rencontre entre les besoins des entreprises en général et les potentialités des quartiers - Créer des liens entre les habitants et les entreprises : > "promotion de profils" pour la valorisation des publics issus des quartiers prioritaires > Accentuer la "connexion" des entreprises EMPLOI	1-8. Travailler les "conditions de la réussite" : savoirs de base, réussite éducative...		

CADRE DE VIE ET TRANQUILITE PUBLIQUE		
Orientation Stratégique N°1 :	Orientation Stratégique N°2 :	Orientation Stratégique N°3 :
FAVORISER LA MIXITE SOCIALE ET LES PARCOURS RESIDENTIELS	RENDRE DURABLES ET ATTRACTIFS LES QUARTIERS ET MIEUX LES CONNECTER AU RESTE DE L'AGGLOMERATION	DEPLOYER LA GESTION URBAINE DE PROXIMITE ET ASSURER LA TRANQUILITE PUBLIQUE
Objectifs Opérationnels :	Objectifs Opérationnels :	Objectifs Opérationnels :
1-1. Mettre en place une politique de peuplement à l'échelle de l'agglomération pour infléchir la spécialisation sociale des quartiers	2-1. Faciliter la mobilité depuis/vers et dans les quartiers (Thème transversal) - favoriser l'accessibilité aux transports en commun - donner plus de lisibilité aux interfaces mode doux avec les centres ville et les connections inter îlot	3-1. Renforcer la gestion urbaine de proximité et traiter la question des domanialités
1-2. Agir sur les co-proprétés en difficulté	2-2. Rénover les espaces publics et les équipements	3-2. Promouvoir la tranquillité publique et renforcer le sentiment de sécurité dans les quartiers
1-3. Réhabiliter les parcs locatifs public et privé	2-3. Mettre en perspective les équipements et les services : typologie, gestion, accessibilité Thème transversal	3-3. Accompagner les habitants pour qu'ils deviennent acteurs de leur environnement
1-4. Construire de l'accession abordable et sociale à destination des habitants des quartiers sur l'agglomération	2-4. Contribuer au développement durable et rechercher une qualité environnementale	
1-5. Favoriser l'accompagnement social vers et dans le logement (Thème transversal)	2-5. Renforcer la mixité fonctionnelle des quartiers Thème transversal au groupe de travail "Emploi et développement éco"	3-4. Mettre en place des actions de proximité et de présence sur les quartiers
	2-6. Améliorer l'image du quartier à travers des actions de valorisation, de communication, de participation	